

·行业快讯·

## 网易开抢伦敦奥运报道资源

商报讯(记者 魏蔚)昨日网易宣布其伦敦奥运战略,成为争抢伦敦奥运资源的第一家互联网企业。分析人士表示,尽管距离伦敦奥运会还有5个月之久,但是门户对该资源的争夺战已拉开序幕。

据介绍,在伦敦奥运会期间,网易将在整合其新闻、邮箱、阅读等产品的基础上,加大对移动互联网及终端产品的投入,使移动终端平台成为奥运资讯传播的主要平台。

在报道资源方面, 网易将与CNTV联手打造名为《体育之星》的独家访谈节目。同时, 网易将组建包括两个演播室, 50名记者、4个海外报道点以及488名后方采编团队。

除了传统的PC传播平台之外, 网易将主推移动资讯平台。对此, 网易门户总裁李雨表示, “我们还将联合街旁、优酷、人人网、猫扑等合作伙伴, 共同支撑起奥运移动互联网资讯渠道”。

“预计网易在奥运期间将服务4.5亿用户, 其中移动互联网将超过一亿。” 网易移动互联网中心总经理徐诗补充道, “我们将整合旗下全移动移动互联网产品, 利用网易平台、资讯、娱乐、生活、社交领域的移动应用全天候完成奥运报道相关内容的推送”。

同时, 为使用户在此次报道实现全球化互动, 徐诗称, “我们将在Twitter和Facebook上开通官方账号”。

事实上, 每届奥运会的报道资源都会成为各门户的竞争重点。李雨坦言, “我们对伦敦奥运的直播、点播类节目都比较感兴趣, 目前正在跟资源方央视在洽谈中”。

业内人士称, 奥运资源对于门户来说是增强传播力的一大机会, 目前各大门户都在制定相关的奥运计划, 包括从赛事转播到媒体型运作有一整套内容。

## 微软炮轰谷歌秘密追踪IE用户

商报讯(记者 吴辰光)昨日, 微软发表官方声明指责谷歌绕开IE浏览器用户隐私设置, 从而间接跟踪用户上网行为以此招揽广告商。

据悉, IE使用一种名为P3P(隐私设置平台)的协议, 使得网站可以与网络浏览器共享隐私政策, 而不必强迫用户逐一阅读每条政策。如果一家网络公司告诉IE称他们追踪用户, 或者根本没设定P3P条款, IE将阻止他们设定第三方cookie文件。广告商和追踪公司通常使用这一方法追踪用户习惯。

对此, 谷歌发表声明回应称, 微软的P3P cookie技术当前“普遍不适用”, 这一问题早在2002年便已存在。不过, 也许是心虚的表现, 谷歌此次还把Facebook和亚马逊卷入这场纷争, 称这两家公司也采用类似办法绕开P3P协议。谷歌特意提到Facebook在P3P cookie方面的政策, 称这家社交网站和其他网站一直以来就对他们的这种做法不加掩饰。

此前, 谷歌就曾被指责利用特殊代码绕过苹果电子设备的隐私设定, 在苹果iPad平板电脑、iPhone手机和Mac计算机用户不知情的情况下, 借助Safari浏览器的漏洞追踪用户的浏览习惯。

## 中国电信3月9日开售iPhone 4S

中国电信昨日宣布将于3月9日在中国内地发售CDMA版iPhone 4S, 用户最低选择289元套餐并签约在网36个月即可零元购机, 在线预订将于3月2日开始。

据悉, 中国电信销售iPhone 4S分为两年期(24个月)、三年期(36个月)两类合约计划。两年期16GB版iPhone 4S最低月消费389元起可零元购机, 32GB版最低月消费489元起可零元购机。而三年期对应的零元购机为16GB和32GB版最低月消费289元起, 64GB版最低月消费389元起。与联通iPhone 4S合约计划相比, 两家运营商的产品总价基本相当, 但套餐内包含的内容有所差别, 电信套餐内流量相对更多。

据了解, CDMA版iPhone 4S的设备型号为A1387, 是多模单待的机卡分离机型, 在中国内地使用时仅支持CDMA网络, 在境外漫游时会优先选择CDMA网络, 若无CDMA网络则可漫游到WCDMA或GSM网络。

中国电信同时表示, 该公司将随着iPhone 4S的推出, 适当加大营销投入, 以促进移动业务有效益规模发展。中国电信预计, 这一投入将对该公司短期利润带来压力, 但对其长期持续增长和价值创造将发挥促进作用。

商报综合报道

## 神舟电脑第四次冲击IPO获证实

商报讯(记者 张绪旺)国内电脑厂商上市梦继续发酵。昨日消息证实, 曾三次上市未果的神舟电脑目前正在第四次冲击IPO事宜, 拟登陆国内创业板。

据悉, 神舟电脑去年3月曾向创业板递交上市申请, 计划发行8100万股, 但该申请未获通过。创业板发审委认为: 神舟电脑在公司净利润与经营现金流存在明显差异; 未能合理解释存货周转率逐年下降但毛利率逐年上升现象; 公司2010年营收增长主要来自电脑零配件销售而非电脑销售, 可能对公司持续盈利能力构成重大不利影响。

不过, 去年10月, 有消息称, 神舟电脑再度向创业板递交申请。而昨日创业板发行监管部的公开信息终于证实了神舟电脑的上市动作, 其上市申请目前处于初审阶段。资料显示, 这已经是神舟电脑第四次申请上市。除了去年3月冲击创业板遭拒, 2005年神舟电脑跟随母公司新天下集团赴港上市搁浅, 2007年神舟电脑独闯深圳中小板亦未成行。据悉, 神舟电脑在网上网时代一度辉煌, 并有着“价格屠夫”的行业称号。

## 通力集团成巨人通力最大股东

商报讯(记者 陈杰)近日, 芬兰通力集团与浙江巨人控股有限公司签订股份转让协议, 同意收购其旗下巨人通力电梯有限公司40%股份。依照协议, 加上原有的股份, 通力以80%的持股量成为巨人通力最大股东。通力集团总裁兼首席执行官马蒂·阿拉霍达同时宣布, 通力集团和巨人通力在中国电梯市场所占份额已经达到14%, 跻身国内电、扶梯市场三甲。

马蒂·阿拉霍达向记者表示, 中国市场前景无限, 通力此次成为巨人通力最大股东, 会进一步加强通力在中国市场的行业领先地位。当前, 中国中西部中型城市的电、扶梯市场发展最为迅速, 此次收购不仅能扩展通力的产品线, 更能拓展通力的市场。

据了解, 中国是世界最大的新梯独立市场, 2010年, 全世界超过一半以上的新梯销往中国。巨人通力总部位于浙江湖州, 在全国拥有超过40家分公司。

# 耐克赢得林书豪代言争夺战

## 身价预计达1400万美元 商业价值尚存争议

商报讯(记者 孙聪颖)林书豪的横空出世让各大运动品牌嗅到了商机, 近期乔丹、耐克、李宁等国内企业纷纷想把林书豪作为形象代言人纳入麾下的消息频繁见诸报端, 然而, 耐克还是快了一步。昨日记者获悉, 林书豪已经与耐克成功续约, 但合作细节尚未可知。

昨日, 有国内体育用品企业相关负责人透露, 尽管非常看好林书豪的商业价值, 但美国体育用品品牌耐克还是先发制人, 与林书豪成功续约。尽管此消息未得到耐克方面的确认, 但网络上已经充斥着耐克公司专门为林书豪设计签名球鞋的新闻。据报道, 此款球鞋鞋帮后面绣有“Lin”的字样。在耐克旗下, 以个人名字命名产品系列的篮球运动员只有乔丹、科比和詹姆斯3人, 耐克对林书豪的重视可见一斑。

2月5日之前, 几乎没有什么人知道林书豪是谁。不过, 当这位华裔篮球小子把他在NBA创造的奇迹延续到七连胜, 林书豪一炮走红。其疯狂表现也吸引了国内外赞助商纷至沓来。其实早在2010年8月耐克就签下林书豪, 目前3年合同已经履行到了第二年。随着续约履行期限临近, 运动品牌对林书豪的争夺战近日打响。

“林书豪很大程度上代表了亚洲球员在NBA赛场上的表现。”乔丹体育用品相关负责人表示, 林书豪很有可能会是在姚明退役后NBA的另一个“爆点”, 乔



林书豪的横空出世, 令内外资运动品牌纷至沓来。但在他心中, 似乎还是全球体育巨头耐克更具吸引力。

丹体育用品已经开始对林书豪进行商业价值的考核评估。

《雅虎体育》的布莱恩·马洪尼也撰文称, 林书豪的

影响力已不仅是在美国, 他的名声已漂洋过海, 成为了全球偶像。在林书豪之前, 姚明一直是中国人在NBA的标志, 强劲的吸金能力及偶像地位使其连续8年蝉联福布斯中国人榜体育界榜首。“中国向NBA出口了姚明, 姚明在NBA的成功也反哺了中国市场。肤色与血缘的作用不可小觑, 姚明退役后, NBA在中国的影响力大幅下降, 但林书豪适时而出, 填补了姚明退役后的市场空白。”

据福布斯杂志估算, 林书豪目前的个人市场价值已飙升至1400万美元。

但对于林书豪的商业价值, 也有人持谨慎态度。日前, 耐克CEO许志华匆匆飞往纽约被外界解读为抢签林书豪。对此, 耐克相关负责人刘翔表示, 许志华带队是否是林书豪商谈代言一事, 他并不很清楚。但他强调, 从林书豪目前的曝光率来看, 他对品牌的曝光度和知名度的确会有所提升, 不过即使签约林书豪, 对于一家运动品牌来说, 提升作用也并不会立竿见影。“就像之前锐步签约姚明, 它也竞争不过阿迪达斯和耐克, 甚至还不如彪马、匡威。我觉得品牌和产品最重要, 代言人只是丰富它的品牌语言、品牌精神、品牌内涵的一部分, 不可能起决定性作用。”

CFP/图

## Special focus

### “一起呀”团购网站拖延发货引用户不满

## 投诉骤增 实物团购暴露物流硬伤

实物团购的物流硬伤开始显现。记者昨日在独立团购导航网站团800上发现, 名为“一起呀”的团购网站因无故未发货长达半个月之久, 在短短一周内被投诉量达71条。业内人士表示, 从去年下半年起实物类团购产品占比增多, 团购服务质量随之下滑, 实物团购遭遇不可控瓶颈。

### 付款后两周未发货

“我是2月6日下的单, 当天就已付款, ‘一起呀’13日才显示发货, 而且给的申通单号在申通官网上查不到任何信息。”“一起呀”用户邱小姐昨日向记者抱怨。“我怀疑‘一起呀’虚假发货, 发邮件不回复, 打电话无法接通。”

记者统计后发现, 因遭遇付款未发货而投诉“一起呀”的团购用户目前已有71人, 用户普遍反映该网站一款名为“天天敷, 天天美, 新年特价回馈! 惊喜价仅售2.9元/片【4GB版最

记]面膜30g(12款任选)”的产品出现了上述问题。事实上, 比邱小姐早订货的高女士也至今未收到货, 她告诉记者: “我2月3日就下单成功了, 现在还没收到, 也联系不到客服, 这个团购网站弄的我一点心情都没有了, 面膜我也不想要了, 现在我只要退款。”

从“一起呀”网上的团购提示来看, 实物类产品最长需要十天物流时间。邱小姐3日的下单, 按以上时间计算最迟应于本月13日送达。而目前距离承诺日期已一周, 产品仍处于无法查阅快递信息的状况。

### 以商家缺货搪塞用户

据邱小姐透露, 昨日“一起呀”客服首次对未发货问题做出解释, 称因商家产品缺货导致订单无法发出。在邱小姐要求退款后, 客服表示会在跟商家沟通后再做答复。

对此, 中国网络法律网顾问赵占

领称, 在用户下单付款之后, 用户和网站之间的买卖合同就已成立, 即应该履行发货义务, 缺货不能成为不发货的理由, 其应承担相应违约责任。

值得注意的是, 记者昨日登录“一起呀”发现, 此团购产品仍在抢购中, 截至发稿时已有93241人团购成功, 同时该产品还有3天团购时间。对此, 赵占称, 团购网站在发现商家缺货后应立即停止团购该产品, 而目前该网站还接受订单、不发货, 就涉嫌欺诈, 应对用户双倍赔偿。

### 团购被实物快递所累

事实上, 从去年下半年起团购网站因快递引起的投诉量在逐渐增加。据不完全统计, 截至目前, 今年团800共收到1432条投诉, 其中实物类占比67.2%达962条。在以上投诉中54.7%是由于快递未按时发货。

团800创始人胡琛表示, 近期物流

类投诉占比较高, 基本上都是因为去年底快递爆仓导致。同时, 分析人士指出, 在目前团购业实物产品占比日趋高涨的阶段, 物流问题已成行业硬伤。记者还发现, 由物流引起的退款问题也已成为退款投诉中的第一大类, 占比近一半, 除此之外, 还有假货问题占投诉总量10.7%。

DCCI分析师洪源表示, 就目前情况来看, 除拉手网宣布将自建物流配送之外, 其他团购网站实物团购物流都由第三方企业完成, 在节省成本的同时, 也无形中降低了团购服务质量, 至少在这一环节团购网站可控性较弱, 甚至是不可控的。

同时, 业内人士提醒团购网民, 因资本紧缩, 或导致一些不规范的小型网站直接卷款跑路, 用户的订单和投诉可能会成为无头案, 得不到解决, 网民在选择团购时应尽量选择大型、有保障的团购网站。 商报记者 魏蔚

## 阿里巴巴证实将私有化B2B业务

### 计划完成后即从港交所退市

商报讯(记者 魏蔚)阿里巴巴欲私有化B2B上市公司的传闻终获证实。昨日阿里巴巴集团与旗下B2B上市公司联合发出公告, 集团计划以13.5港元的价格回购B2B上市公司所有对外流通股。这意味着, 如果交易达成, 上市五年的阿里巴巴B2B公司将完成私有化, 从港交所退市。

据悉, 目前阿里巴巴集团持有其B2B上市公司73.5%的股份, 如回购剩余股份, 其预计将耗资190亿港元左右。

事实上, 阿里巴巴13.5港元的回购价较2月9日停牌前的最后60个交易日平均收盘价溢价60.4%, 比最近10个交易日平均收盘价溢价55.3%。而在香港联交所过去3年的历史中, 上市公司因私有化而支付的回购价通常是最后十个交易日平均收盘价溢价25%-45%。

针对此次私有化, 阿里巴巴集团董事长马

云表示, “将阿里巴巴私有化, 可让我们免于承受拥有上市公司所需面临的压力, 能够制定对客户的长远规划。私有化要约也可为我们的股东提供一次具吸引力的变现机会, 而不必较长时间等待公司完成转型”。据悉, 计划生效后, 阿里巴巴将于计划生效后立即向香港联交所申请撤销股份的上市地位。

互联网分析人士吕伯望评价称, “B2B业务因上市公司的原因, 很难无缝纳入和对接到阿里巴巴集团的战略发展思路和发展规划中。阿里巴巴集团欲将其B2B业务纳入到整个产业链中通盘考虑, 只有将B2B公司私有化的情况下, 才能够顺利做到”。

值得注意的是, 目前中概股及港股私有化已成趋势, 本月中旬盛大即刚刚宣布私有化成功。据了解, 截至目前, 共有约26家中国公司从美国三大市场退市。

### 方便面、饮料均增长乏力

## 开卖农产品 统一进军内地零售业

商报讯(记者 李冰)台湾食品业龙头统一企业参与内地民生消费相关产业的计划有了新进展。记者昨日获悉, 统一与台湾农业行政主管部门共同打造的农产品精品旗舰店“湾绿”日前在上海开业, 实现台湾农产品在内地的专卖。

2010年5月, 统一曾对外表示, 拟成立股权投资企业及投资管理公司, 藉以参股内地民生消费相关产业的实体, 当时即有分析称统一未来可能涉及餐饮和零售领域。统一企业(中国)投资有限公司总经理杨寿正昨日向记者表示, 这一业务由台湾统一直接操作, 内地统一与这项业务无关。而对于“湾绿”是否会发展连锁及统一未来是否还会有其他零售业发展计划, 杨寿正均未予以回应。

对此, 中投顾问食品行业研究员周思然表示, 统一集团是台湾食品业龙头企业, 其发展与台湾农业的发展联系紧密, 让内地消费者更加深入了解台湾农产品的内涵也将有利于推动统一在内地的推广。

此外, 还有食品行业专家分析指出, 近年来统一一直在扩大其在内地的投资力度及建立新厂的速

度, 希望借此占得更多的市场份额, 从而完成其谋求内地食品饮料业霸主的梦想, 但是其主要的两大业务板块方便面和饮料, 近年来均出现发展乏力的情况, 与最直接的竞争对手康师傅的差距也越拉越大。所以统一启动大规模建厂的计划, 逐步实现在内地每个省至少设立一个生产基地, 希望靠提升产能, 扩大规模来追赶康师傅, 而同时, 康师傅也不断扩充产能, 双方拉开了长期的产能大战。

事实上, 方便面及饮料业务的不景气, 也是统一寻找新的盈利点的重要原因。上述食品专家分析称, 因为方便面的主要原材料面粉、棕榈油、糖等价格的持续上升对行业造成压力, 导致方便面产品毛利率下降, 虽然企业对产品价格进行了调整, 仍然无法全部消化成本压力。且目前物价上涨趋势仍然强烈, 方便面行业毛利下降趋势难以扭转, 企业发展压力仍在, “所以, 除了以规模效应分担成本涨幅, 再就是开发新的盈利点, 2010年台湾销往内地的农产品数额达5.3亿美元, 如果统一能够吸收该部分业务, 将会为其业绩增长贡献很大的帮助”。

## 安琪酵母严重环境违法

商报讯(记者 李冰)酵母生产规模、市场占有率均居于亚洲之首的安琪酵母股份有限公司(以下简称“安琪股份”)因环境污染问题被国家环保部责令整改。

日前, 国家环保部发函称, 环保部对安琪股份上市环保进行了核查, 核查中发现, 该公司所属的安琪酵母(崇左)有限公司、安琪酵母(睢县)有限公司和安琪酵母(伊犁)有限公司均存在较严重的环境违法行为, 在2010年和2011年的监督性监测中, 排放废水中国家控制主要污染物氨氮超标严重。

其实, 这已经不是安琪股份第一次因污染原因被相关部门责令整改。2007年6月初, 为了保护中华鲟产卵地生态环境安全, 湖北省及宜昌市场两级政府及环保部门紧急叫停多家工业企业并下达污染整治令, 其中, 安琪股份因超标排污被责令限期整改。

值得注意的是, 安琪股份还挂着国家重点高新技术企业 and 首批国家技术创新示范企业的头衔, 主导产品包括面包酵母、酿酒酵母、酵母抽提物、营养健康产品、生物饲料添加剂等, 是目前亚洲最大的酵母公司。其中, 位于广西的崇左安琪目前生产规模为3.5万吨, 是亚洲最大的酵母生产基地。

## 同仁堂去年砍掉7家加盟店

商报讯(记者 肖玮)为保持品牌优势, 同仁堂在去年展开20年来最大规模自查行动。昨日, 记者从同仁堂获悉, 在“物料商品采购和加盟店专项治理整顿”中, 7家加盟店因不符合要求而被摘牌, 其余加盟店均变身同仁堂控股店。

根据同仁堂相关负责人介绍, 去年下半年, 同仁堂在停止所有新项目审批的同时, 开始全面对公司业务进行清理, 问题较多的加盟店和涉及接待旅游团体药店是整顿的重点。“在去年年底, 加盟店的模式已经在同仁堂彻底画上句号。目前, 除7家被摘牌以及一家股权结构过于复杂的店面外, 其余38家加盟店均由同仁堂控股。”同仁堂党委副书记陆建国透露。

事实上, 同仁堂下决心“清理门户”与去年一则负面消息有很大关系, 当时媒体报道“北京昌平某同仁堂旅游药店, 采用欺骗手段将来源不明的中药高价卖给外国游客, 导致外国游客投诉无门”。针对上述事件, 同仁堂紧急进行调查, 最终发现违规的同仁堂药店是一家加盟店。

“原本, 同仁堂并不参与加盟店的日常管理, 这就埋下了不良隐患, 在对加盟店控股后, 同仁堂派出了经营管理、财务等人员, 对其进行有效监控。”同仁堂集团副董事长梅群介绍, “所有门店均需签署同仁堂品牌保护协定, 如果损害同仁堂品牌, 双方将立刻终止合作。”