

## 部分卖场可退换苏泊尔“争议产品”

商报讯(记者 孙舒扬 实习记者 陈静)在“锰超标”问题上存在争议的苏泊尔产品可以进行退换。记者昨日获悉,苏宁电器已将苏泊尔“问题锅”下架, Tesco乐购、家乐福、物美等大卖场对问题批次产品可以进行退换处理。

实际上,从2009年初到11月,哈尔滨工商部门共向黑龙江省五金电器产品质量监督检验站送检37个苏泊尔炊具样品,因材质不合格全部被判定为不合格产品。去年8月,哈尔滨工商部门又抽检了苏泊尔82个样品,经检测又有56个规格的产品被判定材质不合格,其中一些不合格的苏泊尔产品锰含量比国家标准高出近4倍。

苏泊尔方面此前表示,其生产的炊具已经过相关部门的检测,所有货品均为合格产品,不锈钢系列炊具产品不存在锰含量超标。昨日,苏泊尔方面称对其已售出的产品不会退货。

Tesco乐购相关负责人表示,政府相关部门还没有下达下架通知,卖场内也还在对其进行销售。如果消费者对问题批次炊具提出退换货要求,卖场会妥善处理。物美超市负责人表示,苏泊尔炊具属超市“边缘商品”,销量相对较少。截至目前没有接到相关部门的下架通知,也没有要求退换炊具的顾客。

## 天虹商场去年营收超130亿元

商报讯(记者 崇晓萌)总部位于深圳的国内百货连锁集团天虹商场(002419)昨晚发布的年度业绩快报显示,其2011年度实现营业总收入130.35亿元,同比增长28.12%;归属于上市公司股东的净利润5.74亿元,同比增长18.42%。

天虹商场称,2011年度营业收入同比增长28.12%的主要原因原因是报告期内新店数量增加以及可比店销售增长。

与此同时,记者获悉,天虹商场将在浙江杭州市区开出新店,发展“百货+超市+餐饮+休闲+娱乐”的购物中心业态模式。天虹商场新店将位于新塘路和凤起东路的交叉口上,物业名称为“五福天地”,体量约为7.4万平方米,属于大型百货店。记者了解到,该店与银泰百货庆春店相距仅有一公里,将于明年上半年开门迎客。

目前,天虹商场在北京拥有三家门店。

## 23种药品涉嫌广告违规被公告

商报讯(记者 张帆)在北京市药监局最新公布的《违法药品广告公告》中,“参芪沙棘合剂”、“东乐冠心膏”等药品榜上有名。

据市药监局方面介绍,参芪沙棘合剂涉及的违规广告标示经营企业为哈尔滨大药房,东乐冠心膏广告中未标示经营企业。在市药监局公布的2011年第12期《违法药品广告公告》中,包括以上两种药品在内的23种药品广告内容违规严重。违规行为表现为任意夸大适应症、功能主治或含有不科学地表示功效的断言、保证;部分有利用医药科研单位、学术、医疗机构或专家、医生、患者等名义和形象作证明的内容。

在这份公告中,有超过十家药店因为经营广告违规药品而榜上有名。其中,东单大药房涉及三种广告违规药品——降糖胶囊、通窍耳聾丸、天球活络丸。

## 去年营收增21% 人力及营销成本增加拖住净利润

## 携程财报曝在线旅游薄利趋势

商报讯(记者 王唯一)占市场份额将近半数的在线旅游龙头携程旅行网昨日公布了去年四季度和去年全年的财务业绩。根据财报显示,携程去年四季度净营收为人民币9.26亿元(约合1.47亿美元),同比增长18%;受劳动力成本上升和市场营销活动支出影响,其净利润为人民币2.53亿元(约合4000万美元),同比下滑16%。财报同时显示,携程2011年净营业收入为35亿元人民币(约合5.56亿美元),同比增长21%;2011年归属于携程股东的净利润为11亿元(约合1.71亿美元),相比2010年微增3%。

对比2010年度财报可以看出,在线旅游大佬携程在利润率方面正在面临一些压力,而这也反映出行业的发展方向。记者注意到,携程2010年四季度净利润为3.02亿元人民币(约合4600万美元),相比2009年四季度增长59%,2010年全年净利润为10亿元人民币(约合1.59亿美元),相比2009年增长59%。

业内普遍观点认为,携程净利率增速放缓甚至下降主

要是因为国内人力资源价格上涨。随着竞争加剧,这将是行业的必然趋势。

据了解,携程是人力密集型公司,其业务的发展需要大量人力成本支出,同时,其利润率也要考虑通胀因素。此外,携程酒店消费带来的营销费用以及产品开发费用的增长也为其运营产生了压力。根据财报显示,携程去年四季度运营支出环比增长6%,运营费为7479万美元,运营费用率为50.8%,创历史新高。

艾瑞咨询统计数据显示,2011年中国旅行预订市场第三方在线代理商营收份额显示,携程以41.1%的占比处于绝对领先地位。但随着越来越多新生力量的进入,行业竞争不断加剧,原本高利润的在线旅游行业,正在逐步变成薄利行业。一度以酒店预订“返券”活动吸引不少用户的艺龙网,正在酒店预订上保持着领先的市占率,但这也为该公司的营收利润带来了考验。

雪球财经分析师吴桑茂认为,随着新兴在线旅游公司的崛起,携程需要应对对手的营销政策以保持市场份额,同

时不断开发新产品应对行业变革。携程CEO范敏在财报电话会议上表示,自上个季度实施消费券计划以来,市场给予了积极的反馈,进展符合公司预期,这也是携程渗透长尾市场战略之一。携程预计消费券计划在2-3个季度后会在预订量方面显现出成效,增加酒店预订市场的份额。

业内人士认为,在线旅游的新战场正在慢慢转向移动互联网。去年10月,去哪儿网宣布将投资1亿美元布局无线客户端和手机支付市场,淘宝旅行几乎同时推出了iPhone版本和Android版本的手机客户端。而行业老大携程也一直低调地进行无线产品的开发。携程CFO孙浩也表示,为了更有效地展开竞争,携程今年还会在销售和市场营销以及产品开发等方面进一步投资,并对已经在市场营销和产品研发方面展开的投资密切关注回报。

在艾瑞咨询看来,2012年在在线旅游预订的模式将进一步丰富,随着智能手机的进一步普及,基于LBS的更深层次的旅游预订应用将百花齐放,为消费者提供随时随地、个性化的预订体验。

## 缺少专业鉴定人员

## 二手名包被拒典当行门外

商报讯(记者 刘一博)典当行内的二手商品价格大多仅为正价新品的30%-60%,去典当行“淘宝”越来越受到消费者的青睐。不过,多家典当行的负责人昨日接受记者采访时表示,随着国内奢侈品消费市场的快速发展,二手奢侈品需求在大幅增加。与珠宝、钟表等其他传统品类不同,二手奢侈品包袋由于缺少专业鉴定人员,导致其在典当行渠道的流通遇冷。

业内人士称,二手奢侈品包袋的关注度持续升温,已经居于名表之后,位列第二。然而,作为重要品类,二手奢侈品包袋在典当行却遇到鉴定瓶颈。据记者了解,目前,典当行对于二手奢侈品包袋的鉴定主要依赖于包袋的“身份证”,而那些不带有“身份证”的大牌包袋基本都会被拒之门外。

中财典当行一位客户经理表示,二手奢侈品包袋对典当行业来说是个新的品类,与钟表和玉器不同。国内可以鉴定

奢侈品包袋真伪的专业人士“一将难求”,典当行作为二手商品流通的主要渠道,因为鉴定人才的缺失,所以很少接受消费者典当二手奢侈品包袋。宝瑞通典当行民品经营中心总经理王德强分析,目前,国内二手奢侈品包袋市场的需求很大,而且发展速度非常快。由于典当行内缺乏鉴定真伪的专业人士、货源的不稳定性,导致二手奢侈品包袋不像钟表、珠宝等品类成为典当行的热销商品。华夏典当行的相关负责人表示,一名优秀的二手奢侈品包袋鉴定师,除了需要掌握各种大牌的防伪知识外,还需要在长时间的工作中积累丰富的经验,这样的人才在国内属于凤毛麟角。

在对外经贸大学奢侈品研究中心执行主任周婷看来,除了人才的缺失,国内超A包袋的仿造技术非常精湛,很多销售奢侈品包袋的工作人员都很难辨别真伪。这也是奢侈品二手包袋在典当行遇阻的一个环境因素。

## 黄光裕民事索赔案再生枝节

## 其妻杜鹃又提管辖权异议

商报讯(记者 吴文治)国美电器前董事局主席黄光裕等人的内幕交易民事索赔案可谓一波三折。在北京市第二中级人民法院做出驳回黄光裕等人的管辖权异议的裁定后,昨日,黄光裕之妻杜鹃再提起上诉,认为民事索赔案由一中院管辖更为适宜。不过,此次黄光裕对二中的裁定没有提起上诉。

黄光裕案代理律师张远志向记者介绍,杜鹃在上诉状中称上诉人的户籍所在地在北京西城区,该地址也是上诉人身份证上载明的地址,这点由上诉人的身份证可以确认。根据民事诉讼法第22条的规定,对公民提起的民事诉讼,应该由被告住所地人民法院管辖。鉴于本案案由为证券内幕交易责任纠纷,依法应由被告住所地中级人民法院审理。申请人住所地在西城区,故本案应由北京市第一中级人民法院审理。

据悉,2011年5月黄光裕被做出“因内幕交易罪、非法经营罪、单位行贿罪被

判处有期徒刑14年,同时被处罚金6亿元,没收财产2亿元”的刑事判决后,投资者李某等人在当年7月向北京市二中院对黄光裕、杜鹃提起民事赔偿诉讼。黄光裕等人也曾提出管辖权异议申请,但经过两个多月,黄光裕等人又撤回了管辖权异议。不过,民事索赔案正式开庭后,原告撤回申请,人数由李某一个追加为四人,赔偿金额也由此前的数十万元追加为700多万元。直到2011年12月15日再次开庭时,黄光裕等人第二次提起管辖权异议申请从而使审理中断,2012年2月19日,二中院做出裁定,驳回管辖权异议申请。

杜鹃的上诉状中提到“上诉人对二中的裁决表示尊重,但上诉人仍然认为上诉人在朝阳区的房屋不应认定为经常居住地,上诉人认为本案由一中院管辖更为适宜,请求北京市高级人民法院考虑上诉人的上诉请求”,这显然表明上诉人既要拖时间,但又不希望牵涉二中院。

## 英雄识英雄

## 梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车 厚积薄发,成就斐然

谁能与英雄俊杰并驾齐驱,以从容气魄续写传奇?梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,沿袭四头灯前驱之经典造型,以长轴距车身设计彰显傲人成就;以注意力警示辅助系统(ATTENTION ASSIST)与预防性安全系统(PRE-SAFE),于旅途之上防患于未然。更配备主动红外夜视辅助系统,夜间行车亦明察秋毫。后座影音娱乐系统辅以全景式玻璃天窗与多温区豪华型智能空调(THERMOTRONIC),加长后排空间辅以四式豪华头枕,打造舒展空间,尽显英雄气度。

现在购买梅赛德斯-奔驰长轴距E级轿车,更可尊享三年不限里程保修服务。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商,或致电400-810-8880,或登陆www.e-class.com.cn

北京奔驰

乔治·克鲁尼

Mercedes-Benz  
The best or nothing.