



领导致辞



“去年,北京批发零售业增加值占GDP的比重超过13%,无可争议地成为了‘首都第一大产业’。”

“品牌日益成为国内外成功企业价值最高、最为看重的核心竞争力。”

“除了创新,除了以民生为本之外,我们一定要记住的是诚信——用诚信来树立品牌,用真心来铸就品牌。”

北京市副市长程红： 抓住历史机遇 培养品牌商业

十大商业品牌活动的评选过程,在商业和社会之间、商业和消费者之间架起了一座沟通的桥梁,同时也在北京商业企业之间建立起一个大家相互交流、品牌建设经验的很好的课题。

十大商业品牌评选活动已连续七年了,通过每年的评选,一批批北京的商业企业,在品牌建设逐步提高的过程中成为北京商业的领军企业,成为北京商业建设的中流砥柱。同时,这些企业也为北京消费的提升和北京商业的发展做出了积极的贡献。

批发零售业成首都第一大产业

近年来,随着首都经济社会的发展,北京实现了市场扩张、消费增长与行业发展的良性互动。大家可以看到,北京商业现在有非常骄傲的“两个第一”。

第一个是从消费规模来说,我们连续第四年成为第一大的消费城市。第二个就是批发零售业,已经连续第二年成为全市行业当中的第一大产业。去年,批发零售业创造的增加值超过了2100亿元,在第三产业当中,所占的比重超过17%,占GDP比重也超过了13%,应该说批发零售业无可争议地成为了首都的第一大产业。

在近几年发展中,我们除了关注规模以外,也越来越关注发展的质量;除消费的持续扩张之外,我们也越来越关注消费者的满意程度、商业行业的影响力和商业企业的竞争实力。

因此,近几年来,市政府相关的委办局和协会,同媒体共同致力于商业品牌的打造和建设,这已经成为我们推进首都国际商贸中心建设的一个非常有效的工作措施。

品牌是市场经济的关键要素

品牌是现代市场经济条件下的关键要素,是现代企业加快发展的“法宝”。

在市场经济条件下,供求平衡和供过于求日益成为常态的时候,市场经济的主要矛盾已经不再是能不能生产出产品,而是能不能卖出去,并且卖一个好价钱。因此,在市场经济下,品牌和渠道成为两个关键要素。我们应该给予“品牌”更多的关注。

大家可以看到,现在国内国际非常成功的企业在自行评价核心竞争力的时候,品牌日益成为他们价值最高、最为看重的一个核心竞争力。所以,希望大家能够按照市场经济的规律,把企业的品牌放在更重要的、统领各种生产要素的高度上予以重视,下精力,投入足够的资本,着力进行打造。

这些年来,商业企业的品牌意识也在逐步提升。有些企业也在着力提升自己的知名度,也想从主观上树立一个良好的品牌。但是在实践摸索中,我们也遇到了许多新的困难和问题,这就有一个商业企业如何正确、科学地树立品牌的问题。

今天受到表彰的商业品牌企业,包括我们历届受到表彰的商业企业,大家回顾他们的成功,可以看到尽管领域不同、产业不同、业态不同、产生的时间不同,但是要在消费者心目中、要在社会之中、要在行业之中树立起一个正面的品牌形象,归结起来有两条。其一是坚持以诚信为本。只有用诚信来树立在消费者心中的那种信任感,才是我们品牌真正的力量。其二是真

正以顾客为本。因为非真心不足以铸就让消费者满意的品牌。

所以,我们今天在探讨商业品牌建设的过程中,除了创新,除了以民生为本之外,我们一定要记住的是诚信——用诚信来树立品牌,用真心来铸就品牌。

企业应提高品牌意识

目前,国际战略结构的调整和国内经济的快速发展,为商业、品牌的发展提供了广阔的前景。我们应该抓住历史的机遇,加快首都商业品牌的建设。

在国内把扩大消费作为扩大内需的战略基点的历史条件之下,在首都消费持续快速增长的具体背景之下,在有如此庞大购买力的支撑之下,如果我们培养不起、造就不了一批品牌商业的话,那是历史的遗憾。

当然,我们也十分相信北京的广大商业企业,会紧紧抓住这样的历史机遇,充分发挥出综合优势。在商业建设中,我们希望一大批企业做大做强,从地方性品牌发展为全国性品牌,甚至走向国门,在海外开店。

北京经济社会的持续发展和我国对外开放,为北京品牌商业的发展提供了广阔的前景。我们全市广大商业企业,要以十大商业品牌企业为榜样,积极提升我们的品牌意识,加强品牌建设,创新品牌内涵,拓展品牌效应,积极加强自身品牌建设,加强商业行业文化建设。在践行“北京精神”的过程之中,不断地、全面地提升北京商业服务的水平,提升我们行业发展的质量,为将北京早日建成国际商贸中心做出我们的贡献。