



## 领导致辞



### 北京市商业联合会会长李顺利： 品牌是认可也是期望

“ 品牌是价值的集中体现，是商业品质、服务特色、企业信誉、商业文化的综合考量。‘十大商业品牌’称号不仅体现出消费者对品牌的信任和认可，更寄托着消费者对这些品牌发展的期望。

北京要建设成为国际商贸中心，其中重要的标志就是商业品牌的聚集度。不仅要使国内外知名商业品牌云集在北京，更需要北京创新一批有自主知识产权、能走向世界占领国际市场的北京品牌。

“北京十大商业品牌评选”活动至今已开展到第七届，也是迄今为止商业领域参与最广泛、影响最深远的年度公益评选活动之一，截至今年累计有超过30家企业获得了“十大品牌”的称号。这项活动的开展对推动北京商业发展、提高品牌意识、树立品牌形象、创新品牌内涵、拓展品牌效益、促进首都市场的成熟与活跃都发挥了积极作用。

品牌是价值的集中体现，是商业品质、服务特色、企业信誉、商业文化的综合考量。企业能够获得“十大商业品牌”的称号，意味着消费者对这些品牌的信任与认可，更寄托着消费者对这些品牌发展的期望。

今天，这些奖项对获奖企业而言，既是一种荣誉，更是一种责任。他们是我们北京商业服务业的代表，也是展示首都形象的重要窗口，我们向获奖的品牌和企业表示祝贺，也祝愿他们百尺竿头更进一步。

“北京十大商业品牌评选”活动一直以积极推动北京商业繁荣发展为己任，本届评选主题定为“创新商业 优化民生”，其目的在于推动北京商业企业通过创新经营在经济转型大势中发掘民生消费商机、探索与国际商贸中心建设相契合的发展战略，展示首都商业发展的新形象，促进市场的繁荣与活跃。

北京要建设成为国际商贸中心，其中重要的标志就是商业品牌的聚集度，不仅要使全国和国际知名的商业品牌云集在北京，更需要北京创新一批有自主知识产权能走向世界占领国际市场的北京品牌。

我们期望通过“北京十大商业品牌评选”活动的开展，促进和加快形成北京服务的整体品牌形象，更能推出一批北京创造的品牌。进一步促进北京市场的成熟与完善，使更多商业品牌做强做大，为首都北京早日建设成为国际商贸中心贡献我们的力量。



### 北京日报报业集团副总编辑郑京湘： 促消费应重视品牌力量

“ ‘十大商业品牌评选’的历届品牌榜上，金字招牌越来越多，含金量也越来越高。新业态从边缘走入主流，老字号们焕发了旺盛的生命力。

启动消费这个引擎，既是关系民生的大事，也是经济发展的推手，在这个过程中，我们不能忽视品牌的力量，他们是全行业的标杆，也是率先将‘北京精神’融入品牌内涵的一批实践者。

很高兴有这样的机会和首都商业圈的精英们、学术界的专家们聚首在一起，共同见证“2011年度北京十大商业品牌”的揭晓。

七年前，京报集团和北京市商联会决定共同做一件事情，现在看来，这是一件非常有意义的事情。如今，“北京十大商业品牌评选”活动已经走到了第七届，七年间，得到了市委市政府的大力支持，得到了北京市各委办局的悉心指导，得到了广大零售企业的积极响应，更重要的是，得到了消费者的广泛参与，公众的热情，再次证明了商业品牌与百姓生活的密切关系。

在历届品牌榜上，金字招牌越来越多，含金量也越来越高，新业态从边缘走入主流，老字号们焕发了旺盛的生命力。

作为北京的媒体集团，把服务北京的商业品牌挖掘出来，宣传出去，这既是一份责任，也是一种使命。媒体采编人员走进基层和一线，讲述那些鲜为人知的品牌故事，也是在推动北京品牌的茁壮成长。

1月份闭幕的北京市“两会”上，公布了全市2012年发展目标。在“稳中求进”的基调下，“扩内需、促消费、调结构”是今年的主旋律。启动消费这个引擎，既是关系民生的大事，也是经济发展的推手，在这个过程中，我们不能忽视品牌的力量，他们是全行业的标杆，也是率先将“北京精神”融入品牌内涵的一批实践者。

品牌的成长绝非一朝一夕之事，在广大消费者心目中建立起口碑，与消费者形成信赖和默契，可不是件容易的事情，但是，他们做到了——今天即将揭晓的这些品牌，已经在消费者的心里扎下根，他们在2011年度赢得了市场，也赢得了口碑。

在此，我代表主办方北京日报报业集团，衷心地感谢商业品牌为北京新建设做出的巨大贡献。我们也相信，历经七年的锤炼，“北京十大商业品牌评选”将更加科学权威地勾勒出北京商业的品牌地图和宏伟蓝图。