

## 领袖风采

# 2011年度北京十大商业品牌

### 京东商城



京东商城高级副总裁 吴声



► 提到网上购物,99%的消费者会首先想到京东商城。与其他电子商务企业以互联网企业自居不同,它从成立之初给自己的定位就是“零售企业”。互联网只是它销售商品、服务消费者的工具。2011年它的销售规模接近300个亿,当仁不让地成为B2C行业的巨无霸。

### 同仁堂



中国北京同仁堂(集团)有限责任公司总经理 梅群



► 同仁堂是一家有着300多年历史的老字号,如今它已经享誉海内外,成为北京乃至中国的一块招牌,是中国第一个驰名商标。从老字号到跨国经营的大型国有企业,它有境内外两家上市公司;连锁门店遍布各大商场,产品行销40多个国家和地区。同仁堂历代掌门人始终恪守“炮制虽繁杂必不敢省人工,品位虽贵必不敢减物力”的古训。