

领袖风采

2011年度北京十大商业品牌

呷哺呷哺



呷哺呷哺餐饮管理有限公司常务副总经理 杨淑玲



► 1998年在西单起步的呷哺呷哺是北京中式快餐迅速崛起的金字招牌，长长的等位队伍是消费者对它最好的肯定。十多年来，呷哺呷哺一直坚持连锁直营的经营模式，目前店铺总数突破240家。2011年，呷哺呷哺门店累计接待客流量超过4000万，成为北京惟一能在门店数量、营业额等指标上与麦当劳、肯德基抗衡的中式快餐企业。

新发地批发市场



北京新发地农产品股份有限公司董事长 张玉玺



► 新发地农产品批发市场是北京市交易规模最大的农产品专业批发市场，在全国同类市场中具有很大影响力。新发地批发市场承担着首都70%的蔬菜供应、80%的水果供应和100%的进口水果供应，它是北京果蔬市场供应的“稳定剂”。2011年，它以上百亿公斤交易量、数百亿元交易额，连续第十年双居全国第一。