



领袖风采



北京市统计局副局长陈泽星(左一)、市贸促会副会长储祥银(右一)、竞报总编辑马道(右三)、北京娱乐信报总编辑司景辉(右二)为获奖企业颁奖。领奖企业代表从左至右依次为:北京万隆汇洋灯具灯饰时代广场企划部主管周绍春、北京天坛股份有限公司企划部部长于鹏飞、北京中奥马哥罗大酒店企业代表、旺顺阁市场总监陈均海、南新仓总经理施燕青、闽龙陶瓷总部基地董事长助理彭清、梅地亚电视中心有限公司副总经理黄建伟、科宝博洛尼家居集团品牌推广部媒介策划许晶。

2011年度北京商业文化创新品牌

Boloni
博洛尼整体家装
整体厨房

博洛尼

博洛尼是家居行业最时尚的品牌,2011年,它与意大利DO IT设计师事务所的顶级设计师合作,专为别墅家装提供顶级设计服务。2011年年底,它的掌舵人还出版了讲述创业经历、宣传企业文化的书——《7姿16势》,迅速登上北京图书市场畅销榜。

梅地亚中心
MEDIA CENTER

梅地亚中心

文化创新是文化的灵魂和生命,是发展先进文化的不竭动力和因素,是全面实现文化强国的战略任务。梅地亚中心作为媒体酒店,在经营中不断推进文化创新,营造文化优势,在融入商业文化的同时保持特色,扩大了“媒体酒店文化”的生存空间。

闽龙陶瓷总部基地
Minlong Ceramic Headquarter Base

闽龙陶瓷总部基地

闽龙是中国陶瓷文化的推广者,它借助“中国陶瓷第一街”开街一周年之机,推出了“陶瓷·艺术·家”品鉴会、“龙泉青瓷展”等陶瓷艺术展览,不遗余力地将陶瓷文化发扬光大。同时,它还通过陶瓷文化节等形式,让陶瓷文化传递到普通百姓。



南新仓

南新仓以打造文化创意产业新亮点为目标,遵循“既要保留古都风貌,又要富有现代气息”的宗旨,精心打造南新仓文化休闲街。目前街区有30余家商户进驻经营,业态分为文化、休闲两大类,涉及艺术文化、演出文化、美食文化等。



旺顺阁

一道鱼头泡饼让旺顺阁名扬全国,而在无声无息中,靠着独到的企业文化,它把发展的触角伸向了时尚涮锅、高档海鲜酒楼、商务洗浴中心等多个领域。它坚守自己的品牌,用企业文化把统一的品牌融汇到不同业态的工作中。

2011年度北京商业环保创新品牌



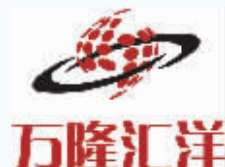
北京中奥马哥罗大酒店

北京中奥马哥罗大酒店是一家涉外豪华型商务酒店。开业4年以来,北京中奥马哥罗大酒店秉承马哥罗集团口碑载道的舒适高雅环境及非凡服务。尤其让业界关注的是,酒店倡导的节能环保服务理念。北京中奥马哥罗大酒店的办公室看不到纸张和打印机,公务交流全部通过电子设备传输,照明系统使用LED灯,楼道采用感应灯,2011年酒店能量费用同比降低10%以上。



天坛家具

天坛家具是京城唯一有着50年品牌历史的家具品牌,是北京第一个家具行业的“中国名牌”和“中国驰名商标”。2011年,它继续深化世界领先的制造技术,将从德国、意大利、日本、瑞士等国引进的20余条具备当代先进水平的家具生产线发挥到极致,以在同行业中设施最完备的原材料和产成品质量检测中心,确保产品质量,产品质量和环保性能保持国内领先水平。



万隆汇洋

万隆汇洋开业6年多来通过强化专业经营,推行“免费送节能灯下乡”、建立“环保公益基金”等环保公益活动和创新营销,树立起环保、公益、亲和的品牌形象。2011年,为进一步推广环保理念,号召人们用节能灯具,并率先引进20多个知名灯具品牌设立了京城最大的LED专区,举办了多期LED照明展,为人们践行低碳生活做出了表率。创新永无止境。