

北京稻香村

简介

【悠悠百年 继往开来】

自公元1895年金陵人郭玉生南芥北迁、落户前门观音寺，到1983年老掌柜刘振英勇担重任、小胡同里艰难复业，再到现在第六代掌门人毕国才继往开来、开辟发展新篇章，北京“稻香村”已在京城薪火相传悠悠百年。

【行业领先 迅猛发展】

如今，改制为食品有限责任公司的“北京稻香村”，以稳健、迅猛的增长态势，领跑着中国传统食品业的健康发展。

公司拥有107家连锁店，一个物流配送中心，300多个销售网点和独具特色的社区连锁店体系：一个占地120亩、建筑面积7万平方米的现代化生产基地；生产糕点、肉食、速冻食品、月饼、元宵、粽子等特色食品，共16大类600多个品种。先后荣获“全国食品工业优秀企业”、“中国名牌”、“中华老字号”、“北京市著名商标”、“中国食品工业百强企业”和“重点行业（糕点）十强企业”、“北京十大商业品牌金奖”等多项荣誉。

【传承精髓 质量为纲】

北京稻香村始终坚持“承中华智慧，融现代精神，弘扬中国食品文化”的核心理念，在继承“前店后厂、自产自销”传统经营模式精髓基础上探索出“一体两翼、工商互动”的事业发展模式——以稻香村企业为主体，一手抓食品加工业，一手抓商业销售，二者互动，打造品牌。

产品质量是企业的生命线。早在2002年，北京稻香村就通过了质量、环境、食品安全三体系认证；2005年更是作为示范企业，在全国传统糕点行业率先通过了最新标准ISO22000食品安全管理体系的认证。

2008年，北京稻香村被指定为北京奥运会食品供应商，在产品质量管控方面达到国际水平。

【唱响全国 放眼世界】

经过服务奥运历练的北京稻香村，将继续以“诚信为魂、质量为纲”的经营理念打造核心竞争力，逐步拓展全国市场，并致力于将蕴涵中国传统文化的经典食品推向世界，展示中华魅力！

【数字“北京稻香村”】

- 2009年销售额21.1亿元，同比增长9%，上缴税金1.2亿元。
- 2009年全国糕点行业市场份额占有率第一。
- 北京奥运会月饼、速冻水饺、馄饨唯一供应商。
- 全国第一家使用“月饼”营养标签。
- 全国第一家零售终端通过ISO22000体系认证。
- 北京首家通过糕点QS认证企业。
- 全国第一家实施月饼产品追溯体系企业。

