

# 都市生活 翠微相伴

翠微百货(牡丹园店)



翠微百货(天通苑龙德店)



翠微百货(清河店)



翠微广场



翠微百货(大成路店)



**经营业绩:** 2009年销售约35亿元,同比增长13%;2010年销售约43亿元,同比增长23%;2011年,销售同比增长25%;翠微开业十四年,创造了年平均两位数的增长幅度

**品牌美誉:** 近三年,翠微荣获了全国文明单位、全国商业质量奖、全国顾客满意十大品牌、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国诚信经营示范店、全国首批百家低线示范商店、北京市十大商业品牌等众多荣誉称号,“翠微”被评为北京市著名商标。

**规模发展:** 2010年翠微百货清河店、翠微广场购物中心相继开业;2011年翠微第六家经营门店——翠微百货大成路店年底开业,翠微形成“1+N”多店运营连锁格局。

**创新亮点:** 2011年,翠微组织开展管理创新项目论证评审,开发系统化的创新工程,“推行家人式‘四季’服务标准,提升企业核心竞争力”、“运用商业智能实现智慧零售决策”两个项目获得第二十六届北京市企业管理现代化创新成果。

**店庆营销:** 2011年翠微店庆四天销售4.89亿元,19万多种商品,6万多款应季新品参加活动,新品参选率高达98.0%,“翠微的生日,消费者的节日”,诚信经营,品牌营销的翠微店庆入选了清华大学营销案例,获得全国杰出营销奖。

**会员服务:** 2011年,翠微会员总数超过80万人。翠微在拥军卡、园丁卡、翠微会员卡基础上,动态化的个性服务管理,推出金、银卡,进一步完善各项会员服务措施,努力打造百货店的会员服务新模式。

**社会责任:** 近三年,随着企业的不断发展,翠微为社会新增就业岗位8600多个;开展节能减排,实现每年节约能源费用700多万元;向周边学校捐资助学,构建和谐商圈;给贫困地区儿童寄爱心包裹活动,获得中国扶贫基金会授予的“2010年度突出贡献奖”。

**团队建设:** 2011年,翠微6名员工荣获全国服务明星称号;全国服务明星,北京市收钱冠军张大龙作为全国商业和首都青年代表,受到了温家宝总理的接见,十四年来,翠微推行“星级”服务管理,至今“星级”员工和品牌导购员近3000人,涌现出“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”获得者、“北京市劳动模范”、全国和北京市服务明星等众多先进个人。

**未来展望:** 在北京市建设国际商贸都市、海淀区建设示范区核心区的形势下,翠微以品牌、效益、发展为主线,以人为本,坚定不移地提高经营管理效益,提升翠微品牌,增强发展能力,通过经营模式创新和市场规模扩张,构建以翠微百货为核心的现代都市生活中心。