

· 两会声音 ·

责编 李锋 美编 代小杰 责校 唐斌 电话:84285566-3204 syzx10@126.com

## 全国政协委员、国家邮政局局长马军胜： 应出台跨境网购退税政策

北京商报讯(记者 王唯一)全国政协委员、国家邮政局局长马军胜建议,针对跨境网购,应建立与跨境网购发展相适应的退(征)税政策。

经过十多年的发展,国内网购市场已步入快速发展阶段,网购交易额突破1.3万亿元。其对扩大国内需求、强化商务流通和转变发展方式意义重大。然而,跨境网购刚刚起步,与欧洲以及美国、日本和韩国等地区差距较大。集中在跨境支付、进出通关、退(征)税、结汇以及跨境寄递等方面的阶段性障碍亟待突破。

同时,马军胜建议,在国家创建跨境贸易电子商务试点城市的基础上,培育多家实力强、潜力大的电商企业和快递企业,进一步完善产业服务链条,尽快突破试点中存在的平台建设、物流快递、跨境支付以及售后服务等问题。

## 全国政协委员、中国社科院研究员俞金尧： 出境景点应配中文服务

北京商报讯(记者 姜子谦)全国政协委员、中国社会科学院世界历史研究所研究员俞金尧在“关于要求对中国人的外国主要旅游目的地提供中文服务的提案”中建议,“我国在与目的地国家签订旅游协议时,应要求对方提供足够的中文服务”。

俞金尧表示,随着中国的开放和人民生活水平的提高,去国外经商、参会、旅游的中国人不断增加,已有很多国外旅游景点开始重视中文服务。与前些年相比,国人在外旅游能享受到更多的便利。但是,中国公民出境旅游目的地的中文服务仍存在一些不足,一些景点没有任何中文资料;有的景点有中文介绍材料,但无汉语语音服务,或者是有汉语语音服务,但无中文材料。

俞金尧建议,在与相关国家或地区签订旅游协议时,应要求对方提供足够的中文服务。

· 商讯 ·

## 宜家原代工厂赶赴天猫捞金

北京商报讯(记者 崇晓萌)此前曾因“压榨事件”与宜家家居闹僵的十余家代工厂,自立门户后开始尝试电商之路。昨日,阿里集团与嘉宜美在杭州签署战略合作协议。北京商报记者昨日从天猫方面得知,12家原宜家家居代工厂生产企业,以“嘉宜美”品牌到天猫及淘宝平台开出网店。

北京商报记者在天猫搜索看到,名为“嘉宜美旗舰店”的品牌直销店铺已经入驻,目前已有70余款商品上架,样式颇具宜家风格,相似款商品的价格则比宜家便宜不少。如一款四层白色简易书柜,“嘉宜美旗舰店”的销售原价与宜家家居相同,均为1799元,但折后价只有999元。

在业内人士看来,对电子商务的尝试说明一些中小型制造企业开始探索品牌化道路,但能否告别“低价驱动”魔咒,形成品牌附加值仍任重道远。

# 阿里信用支付体系揭开面纱

## 与合作银行共担风险 额度非5000元封顶

阿里集团董事会主席马云和他的“虚拟信用卡”吸引了大量市场关注,然而他的虚拟信用卡到底如何运作?如何信用考核?未来又会如何推广?这些都吊足了业界的胃口。在昨日于杭州举行的说明会上,阿里金融事业部总裁胡晓明揭开了阿里金融信用支付体系的神秘面纱。

### 运作模式:银行垫付 阿里做保

据介绍,信用支付业务的资金由与阿里金融合作的商业银行提供,信用支付的额度直接与用户的淘宝、支付宝消费记录挂钩。商业银行与阿里巴巴共担风险,阿里集团为此特别成立了一家担保公司——商诚融资担保有限公司,为客户信用进行担保。在这一过程中,阿里金融的角色只是金融平台。

如果客户超过免息期没有向与阿

里合作的银行还款,商诚融资担保公司会先进行垫付,再进行催收。如果催收一年仍没有还款,阿里集团将注销该用户的支付宝账户,作为惩罚。

根据阿里金融公布的时间表,信用支付产品将在4月中旬正式向浙江和湖南的买家开放。阿里金融希望与所有的商业银行结为伙伴,将信用支付和阿里小微企业融资服务开放给所有银行。

### 信用考核:女性额度高于男性

信用支付用户的授信额为1-5000元,比之前阿里金融披露的200-5000元有所降低。针对授信额具体如何审定,胡晓明介绍,“举例来说,买家需求不同,个人消费金额也不相同。收货时留下的公司地址成为职业信息的来源,此外,手机号码的变动率、出生年龄、性别等资料都

将成为云计算的依据”。他特别提到,女性信用额度比男性高,女性的违约率比男性低。

对于5000元的额度上限,胡晓明表示,一切根据消费者的需求来定,在试运行一段时间之后,这一限制可适当上调。

如此详细的用户数据,对于任何商业机构来说都是一笔宝贵的财富。胡晓明强调,阿里金融充分尊重客户的隐私,不会把数据分享给银行,即使是阿里巴巴内部员工也看不到,所有数据都是加密运算。

### 市场推广:阿里的算盘不简单

“阿里信用支付暂时只开手机端,电脑用户暂时无法享受这一服务”,尽管阿里方面一再解释推信用支付只是为了提高手机支付成功率,不会抢银行的饭

碗,但问题真的这么简单?

分析人士认为,先开手机端或许只是试水,一旦试水效果好并积累经验,电脑用户也很快会享受到这一服务。“阿里不可能只在无线支付一个角落里,若试水效果好,他们势必会寻找新的拓展空间。之所以阿里目前只开手机端,是因为手机端用户较少,即便发生风险也是可控的,而且用户透支额度偏低也是出于风险控制考虑。因此手机端是阿里推广信用支付一个不错的选择。”

胡晓明预计,到年底信用支付的存量不会超过10亿元,可能只有4亿-5亿元,但笔数很多,平均金额预计在2-300元。

中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇指出,信用支付业务虽然会对银行信用卡业务造成一定影响,但银行与阿里金融的合作过程中也会有收入。

北京商报特派杭州记者 孟凡霞

## 六成服装上市企业净利大跌

### 美邦森马安踏上市后首度业绩下滑

北京商报讯(记者 刘宇)服装企业净利下行压力越发明显。服装品牌希努尔昨日发布年报称,其去年的营业额为11.8亿元,比上年增长2.76%,但净利却大幅跳水29.75%至1.4亿元。希努尔净利大跌只是服装行业的一个缩影。北京商报记者查询已发布去年业绩报告的服装企业发现,超六成企业出现净利跳水,跌幅在10%-70%。同时,七匹狼、报喜鸟、乔治白等男装品牌的净利增长,成为服装寒冬中的亮点。

在美邦、森马、安踏、浪莎、美尔雅、361°、步森、中国服装等14家服装企业发布的业绩报告中,净利出

现下滑的比例高达61.5%。其中,美邦、森马、安踏自上市以来首度业绩大跌,净利比上年同期分别减少了29.55%、38%、21.5%。除此之外,更有净利跳水惊人的企业,在浪莎股份的业绩快报中,其预计去年净利将比上年同期减少50%-70%。中国服装更是亏损了4417万元,比上年同期下降1608.34%。

在服装企业一片低迷中,报喜鸟、七匹狼等男装品牌却净利攀升,分别为30.72%、36.68%。派尚服装搭配学院院长康兰心表示,不同于休闲、体育已经饱和的市场,男装市场由于规模小、成熟度低,因此受宏观经济影响并不明显。在独立服装评

论员马岗看来,男装品牌需在体育品牌、休闲服饰发展进入瓶颈时,依照前车之鉴,及早改善服装的同质化和粗放式管理。

对于去年服装业销量增速遭遇十年来最低的现实,业内人士称,该市场今年仍将面临巨大挑战。随着劳动力价格上涨、租金、原材料成本提升,服装企业的利润将进一步摊薄。受消费者购买力下降、高库存等影响,企业生存也将面临更大压力。在希努尔的年报中,北京商报记者发现,受销售回款周期延长、职工工资、店铺租金上涨等影响,希努尔经营活动产生的现金流净额比上年同期减少90.82%。

## 动漫品牌授权 国内首拍

北京商报讯(记者 肖湘女)昨日,国内首场动漫品牌授权拍卖会上海落槌,此次拍卖会上公开拍卖了动画片《阿吉的中国之旅》系列动漫形象的12项授权内容,最终成交4项授权内容,成交额48.5万元,成交率仅为1/3。对此,《阿吉的中国之旅》项目总策划张屹表示,拍卖会将是动漫授权市场推广的全新模式,不在于成交额多少。

据悉,本次拍卖会上出现了包括动漫形象文具类、玩具类、小商品类在内的12项授权内容,授权期限为两年,其中普通授权参考价为4万元,独家授权参考价为10万元。买家除享受一般的动漫形象使用权外,还能享有13集或26集、每集5秒的贴片广告。拍卖会上先进行独家授权的拍卖,若独家授权拍卖成功则不再举行此类产品的普通授权拍卖。

此次动漫品牌授权拍卖会由连续14年为央视招标拍卖执槌的上海拍卖主槌。



**梦想无忧, 势在必型**  
尊享多重金融礼遇, 坐拥星徽荣耀

势, 无畏, 型, 有格。即日起至2013年3月31日, 购新一代梅赛德斯-奔驰GLK级SUV指定车型\*, 即享零首付租购尊享计划, 另有超低利率金融购车方案, 利率低至1.99%; 同期, 携现有座驾参与置换, 更可尊享无忧置换礼遇, 多重选择, 助您轻松畅享星徽座驾。

\* 奔驰GLK级SUV (G220) 车型, 零首付租购尊享计划, 租购利率金融购车方案及置换礼遇不适用于此。

三年不限里程保修服务, 周全保障尽享安心。更多详情, 敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商, 或致电400-810-8880。  
www.mercedes-benz.com.cn

 **Mercedes-Benz**  
The best or nothing.