

品牌建设



北京商业的信心：

- 失业率1.27%，就业形势稳定
- 城镇居民收入增长7.3%，与经济增长同步
- 财政收入增长10.3%，为扩大内需的财政政策实施奠定了良好基础
- 消费者信心指数触及114.2，处于“强信心区”

北京市统计局副局长于秀琴

商业消费处于“强信心区”

数据释放利好信号

北京去年经济总量达1.78万亿元，一季度同比增长7%，一到二季度同比增长7.2%，一到三季度同比增长7.5%，全年经济同比增长7.7%。这意味着，去年北京经济出现了温和的回升态势。

从产业结构变动情况来看，2012年北京第三产业增长7.8%。第三产业占总体经济的比重达76.1%，这一数字要比全国40%的占比高很多。从人均GDP来看，最新的数据为1.38万美元，这说明北京产业结构和社会生产力综合平均发展水

平，已经和世界上的发达城市接近。此外，北京居民消费价格较去年上涨3.3%，涨幅同比出现大幅回落，对经济发展来说是利好信号。

评判当前宏观形势更重要的指标是就业形势。北京目前的就业形势很稳定，2012年全年新增就业人数43.9万人。这和经济危机严重的欧美日相比，形势是很好的。从城镇登记失业率指标来看，目前最新的数据是1.27%，这也在我们控制的目标2%以下。数字说明目前北京就业形势稳

定，这对商家是利好信号。

同时，居民收入增长和经济增长同步，城镇居民的人均可支配收入同比增长10.8%，扣除价格因素为7.3%，这一数字也和7.7%的经济增长速度同步。农民的8.2%甚至还略高于全市的经济增长速度，应该说这些数据对商家都是利好信号。最后则是全市财政稳定，去年在经济面临很大困难的情况下，北京的财政收入增长10.3%，这对商业企业为扩大内需做更大贡献起到关键作用。

新产业发展势态良好

目前，北京经济正处于结构调整关键期，最关键的应是新产业的培育和科技进步。从目前的数据来看，新产业的培育良性发展，并且科技进步在经济增长过程中的后劲越来越充足。

新产业主要是指文化创意产业、高新技术产业和生产服务业，这些产业在2012年的增长都在两位数左右。在经历经济危机之后，新的经济增长点培育、新的产业发展已显示出好的势头。科技投入对商业企业来说，是非常重要的。以电商的发展为例，在当前科技进步、网络信息经济大

发展的情况下，发展势头非常强势。在科技经费投入方面，去年总体增长10.1%。从事科技研究的人员达31.8万人。这些人都是科技工作的实际操作人员，同比增长7.2%。这对全市经济发展的“后劲”——转化成企业发展的动能来说，已显示出积极效用。

工业是全球经济危机中受挫最大、影响最深的行业。这次危机是制造业的危机。北京工业在去年同样经历了很大的困难，但经过稳增长等系列措施推进，也实现了全市工业增长7%。

2012年，全市经济增速最高的是金融业和房地产业。从这两行业高速增长可以看出，北京结构调整任务仍非常艰巨，特别是零售企业、批发企业、住宿、餐饮这几个行业，在调整当中进一步发展，目前来看还有一定困难。从一些微观指标来看，全市微观企业的经营情况，去年逐步出现了好转。首先是工业企业，其利润增速在7月已经普遍回升，全年工业利润增长14.7%。可以说工业是这次结构调整的一个风向标，可以看出2013年工业的形势会比2012年更好。

消费者信心是竞争关键

数据显示，服务业企业的利润全年增速达13.5%；金融业企业增长22.3%；租赁商务业增长28%；信息服务业增长99.2%，但批发零售业业务在竞争中下降了33.3%。可以看出在竞争当中，批发零售业的市场竞争非常激烈，确实是商场如战场。

从全市贸易和零售市场发展总体情况来看，消费者信心已趋于稳定。中央目前的新规定对市场的影响总体来看是正面的，有利于树立消费者的信心。目前，仅从贸易量来说，中国已经和美国比肩，有的国际研究机构甚至认为，中国的贸易总量已经成为世界第一。2012年，北京

贸易总量达到9.8万亿元，增长速度为9%。这个9%来之不易。其中，批发零售企业实现的零售额增长12.5%。

在结构大调整时期中，北京商业企业的贸易量增长为10%左右，这个数字比预期要高得多。我们现在的零售市场交易额为7700亿元，这个数据已经远远超过全市固定资产投资，去年全市固定资产投资是6400亿元。我们现在零售额就达到7700亿元，还不包括服务贸易。服务贸易在整个大服务中占到30%。从各个类别来看，汽车类零售额增长12.4%，中西药增长12.6%，通信类增长57.9%，书

报类增长20.6%，电商网上销售增长速度将近一倍。这也说明商家一定要有跻身电商的意识。

消费者信心也是所有商家最关心的，是商家在市场竞争当中赢得业务量的最关键元素。从北京的情况来看，消费者信心指数连续三年都在100以上，这一数字也意味着消费者的信心在北京始终处于“强信心区”。2012年四季度，消费者的信心指数跳到114.2，比前三个季度的均值高6个百分点。这个数据对于商家来说绝对是利好消息，虽然中央制定八项规定对零售、高端市场会有所影响，但总体上对市场的作用是正面的。