

## 领袖风采

# 2012年度北京十大商业品牌金奖

### 菜百首饰



■ 连续23年蝉联北京黄金珠宝销量第一,当之无愧的中国黄金第一家。在品牌成长的过程中,它打破常规开创自主品牌,以直营店的模式领跑黄金珠宝行业。在刚刚过去的新春七天长假期间,菜百首饰的销售额更是接近6亿元。

### 超市发



■ 北京本土超市的明星企业,超市发是靠老百姓口碑赢得市场的品牌。每年强劲稳健的业绩增长,基于在消费者中有口皆碑的亲情式服务,它的运营理念引领行业方向。2012年,超市发销售业绩接近40亿元,继续在超市行业傲视群雄。



菜市口百货总经理 王春利



超市发总裁 李燕川