

领袖风采

2012年度北京十大商业品牌金奖

全聚德



■ 一炉百年炉火,一只小小烤鸭,诠释了中华民族的餐饮文化。“国宝”的称号,是它珍视的身份,上市公司的亮丽业绩,是它与时俱进的答卷。它跨越了三个世纪,既古老又年轻,既传统又现代。它正向着“中国第一餐饮,世界一流美食,国际知名品牌”的宏伟愿景而奋勇前进。

同仁堂



■ 300多年的历史,一直恪守“炮制虽繁杂必不敢省人工,品位虽贵必不敢减物力”的古训,不断扩容的零售渠道,让百姓轻松买药,也让它的品牌不断延伸。它历经沧桑,“金字招牌”长盛不衰。它的产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而享誉海内外,行销40多个国家和地区。



全聚德集团副总经理 刘小虹



同仁堂副总经理 张庆增