

领袖风采

2012年度北京十大商业品牌金奖

燕莎奥特莱斯购物中心



■ 连续五年业绩同比两位数的增长速度,让它在北京商界持续领跑。它是中国奥莱业态的首创者,也始终坚持以创新引领行业风向。燕莎奥特莱斯坚持“名牌+实惠”的理念培养了大批忠实顾客。它是北京商业的财富,不仅因为它创造了辉煌的经营业绩,更因为它从未停下改革创新脚步,始终走在行业前列。

张一元



■ 小小的茶包,包进了中国传统的茶文化,包进了中国人深深的情谊。张一元向世界重新展示了中国茶的魅力,用品牌力量打造出中国茶文化的经典。经过精制、拼配,形成具有特色的小叶花茶。它以汤清、味浓、入口芳香、回味无穷在京城百姓中得以认可,广为流传。



燕莎奥特莱斯购物中心总经理 寇萍



张一元董事长兼总经理 王秀兰