

领袖风采

2012年度北京十大商业品牌

潘家园旧货市场



■ 十几年前,潘家园本是北京一个并不太知名的地方,近年来随着潘家园旧货市场的红火,这里变成了收藏爱好者的“淘宝地”,也使“潘家园”之名家喻户晓。一个集市,蕴藏着中华民族的深厚文化。一个品牌,成为了古玩艺术品的代名词。它恪守诚信20年,树起了行业的风向标。

吴裕泰



■ 吴裕泰创立于1887年,是商务部首批认定的“中华老字号”。秉承百年老字号所独有的文化内涵与核心竞争力,不断探索与实践,从茶叶到茶食茶餐,从茉莉花茶到翠谷幽兰,从京城连锁到进军国际……125年“中华老字号”,让“非遗”与时尚实现对话,让传统与创新有机融合。



潘家园旧货市场董事长 崔新未



吴裕泰副总经理 赵连颇