

领袖风采

2012年度北京十大商业品牌

西单大悦城



■ 西单大悦城自开业伊始便迅速成为时尚达人、流行先锋、潮流新贵休闲购物的首选之地,它“一站式”的购物理念正得到越来越多消费者的认同。西单大悦城的成功,为西单老商街注入了年轻与活力,成为商业成功的新地标,同时也开启了商业战国时代的复制模式。

呷哺呷哺



■ 呷哺呷哺是快餐业的后起之秀,自1998年在西单起步便深受消费者青睐。十多年来,它一直坚持连锁直营的经营模式,快马加鞭的开店追不上迅速扩大的顾客队伍,不断攀升的连锁店面打破了京城“肯德基、麦当劳”独大的格局,也铸造出一块北京餐饮的新金字招牌。



西单大悦城总经理助理 鲍志刚



呷哺呷哺董事长 贺光启