

领袖风采

2012年度北京十大外埠及跨国商业品牌

天虹百货



■ 十余年的连锁百强巨头给予天虹百货优秀的血统,在国内首创“百货+超市+X”的业态组合模式,打造“亲和、信赖、享受生活”的品牌核心价值。服务和营销创新让它在首都市场立稳脚跟,奏响一曲南派百货的彩虹乐章。

天猫

天猫 Tmall.com

■ 天猫是电子商务的代名词,它让无数品牌圆了网销梦,“淘宝+天猫”首创的“双11”成为神奇的购物狂欢日,2012年的那一天,不仅创造了单日191亿元的惊人销售额,而且让一批新品牌从网络中脱颖而出,更让电子商务的理念深入人心。



天虹百货营销总监 黄育倩



阿里巴巴集团CMO助理 杨磊磊