

领袖风采

2012年度北京十大外埠及跨国商业品牌

永辉超市



■ 它的名字让人想起“永远辉煌”，几年前在京城名不见经传；如今它已在京城声名鹊起，业绩蒸蒸日上。它以独特的生鲜经营为切入点，以便宜而新鲜的商品满足了老百姓的日常需求，迅速成为京城超市行业的黑马，并被内资超市奉为学习楷模。

安利



■ 在进入中国的20年里，不断找寻本土化的渠道定位，随着不断的摸索，它提供日用消费品、美容化妆品、家具护理用品，已成为中国家庭高品质的选择。2012年，中国作为全球最大市场，安利中国坚持安利全球“创新带动成长”战略，积极推进公司数字化、年轻化、细分化策略，实现了271亿元人民币的销售佳绩。



永辉超市北京大区公共事务部经理 陈军



安利公共事务高级经理 杨诚