

领袖风采

2012年度北京十大外埠及跨国商业品牌

家乐福



■ 它是大卖场业态的首创者，是很多中国从业者的参考范本，尽管也曾风波不断，但开到哪儿就火到哪儿，用事实印证着什么叫品牌效应。在刚刚过去的2012年，家乐福在中国市场以55.83亿欧元的全年营收，实现了同比10.8%的增长。

肯德基



■ 在中国的各个角落，我们常常都会看到一个老人的笑脸。这是一个在中国持续25年的美式“炸鸡”奇迹。2012年，它在北京拥有300多家门店。不断更新的品种和服务，让它始终在快餐业遥遥领先。它的经营理念是不断推出新产品，或将以往销售产品重新包装，以满足人们尝鲜的心态。



家乐福北京区总经理 安士杰



北京肯德基有限公司总经理 赵莉