

## 领袖风采

## 2012年度北京十大外埠及跨国商业品牌

## 沃尔玛



■ 它是全球排名第一的零售集团，在北京的发展步伐始终稳健，“天天低价”是它不懈的策略，它也是在中国为数不多的线上线下齐开花的外资零售商。它提出“帮顾客节省每一分钱”的宗旨，推行“一站式”购物新概念，成功塑造了品牌在消费者心目中的卓越形象。

## 永旺



■ 亚洲最大百货集团的先进理念，为北京带来商业新风。安全放心的商品、优质的服务、舒适的环境，让它赢得消费者的信任选票。永旺国际商城购物中心致力于为顾客提供“安全、放心”的商品、优质的服务以及舒适的购物环境。2012年，永旺国际商城购物中心客流和销售额均保持高速增长。



沃尔玛中国区媒体总监 张雪静



永旺商业有限公司总经理 后藤俊哉