

## 领袖风采



北京产业经济研究中心主任张一平(左一)、北京人民广播电台总编辑席伟航(右一)为获奖企业代表颁奖。领奖企业代表从左至右依次为:北京建材经贸大厦总经理李明、城外诚企业代表、东方新天地企业代表公瑜、东田造型企业代表、丰泽园总经理赵庆生。

# 2012年度北京商业营销创新品牌



### 北京建材经贸大厦

“高端”、“原创”是北京建材经贸大厦的最大特色,也是2012年的营销主题。米兰展风格家居同步展示、原创设计师沙龙、让家居产品首次登上奢侈品展台等创新营销活动,使其显示出勃勃生机。



### 城外诚

作为一站式家居购物平台,城外诚的2012年可称为“爆破年”,四场爆破营销不断刷新销售纪录,给低迷状态下的家居行业提振了信心,更重要的是,创新地将“坐商”传统营销模式改为“行商”,成为行业表率。



### 东方新天地

东方新天地秉承精湛、细腻的经营理念,始终为消费者提供全面、优质、时尚的“一站式”购物体验。作为中国最早的购物中心,东方新天地不断与时俱进。目前,东方新天地已经成为京城商业地标。



### 东田造型

中国高端造型产业90%的市场份额、80%的一线平面媒体造型设计,傲人的数据彰显了东田造型在时尚圈中的地位。东田造型始终走在时尚前列,更广范围内引领潮流是东田造型更大的梦想。



### 丰泽园

一道“葱烧海参”一年可卖千万元,创下国内单一菜品销售最高纪录;京味儿十足的年货“八大件”让京城百姓了解到其“亲情服务”的企业理念,这也让丰泽园寻出了一条属于自己的营销之路。



北京晨报总编辑谢星文(左一)、北京烹饪协会会长姜俊贤(右一)为获奖企业颁奖。领奖企业代表从左至右依次为:和合谷企业代表梁帆、金百万集团副总经理江文科、金宝汇购物中心总经理陆屹、梅地亚中心副总经理黄建伟、万家灯火企业代表、万隆汇洋总经理张兵。

# 2012年度北京商业管理创新品牌



### 和合谷

高效的中央厨房的建立、率先推出适合于中式快餐企业的绩效评价准则……这些超前的管理模式让和合谷成为占领中式快餐的有力武器。



### 金百万

金百万经历了21年的商海历练,在管理模式上创新打破传统餐饮受时间和空间限制的运营模式,为顾客提供电子商务产品,更让企业资源充分利用。



### 金宝汇购物中心

作为以“纯高端生活方式”著称的金宝街点睛之作,金宝汇购物中心以独特的高端名流定位,吸引众多顶级品牌入驻,受到精英群体的极大关注。



### 梅地亚中心

梅地亚中心制定了“做响品牌,做强企业”的战略。在激烈竞争中充分发挥“媒体酒店”管理优势,探索出市场经济与媒体管理有机融合的发展之路。



### 万家灯火

万家灯火2012年在管理上进行了大胆创新,不但不裁员、不降薪,反而推出收入倍增计划,在激发员工积极性的同时也增强了企业的竞争力。



### 万隆汇洋

万隆汇洋时代灯具灯饰广场管理业绩卓著,在践行绿色环保理念方面一直是行业标杆,在推广LED等新型光源的消费方面,更是走在行业的前列。