

领袖风采



北京市商业联合会副会长高波(左一)、竞报总编辑马道(右一)为获奖企业代表颁奖。领奖企业代表从左至右依次为:仿膳饭庄总经理郑江、酷车小镇总经理郑秀云、每克拉美钻石商场副总裁姜笑辰、闽龙陶瓷总部基地企划总监张君超、南新仓总经理王琼。

2012年度北京商业文化创新品牌



仿膳饭庄

挖掘皇家“老菜单”、恢复宫中精致小点已被正式列为国家级非物质文化遗产名录的“仿膳(清廷御膳)制作技艺”。仿膳在融入商业竞争的同时保持自身文化特色,进而扩大“宫廷菜肴”的生存空间。



酷车小镇

这是一家汽车改装机构,也是一个人流聚集的小镇。酷车小镇用实际行动向社会展示不为中国公众所熟悉的汽车改装文化的魅力,为长期被边缘化的中国汽车改装行业赢得应有的理解和尊重。



每克拉美钻石商场

每克拉美钻石商场的出现打破了传统零售市场的钻石消费模式,将钻石这一奢侈品,以物美价廉的方式带给广大消费者。2012年,每克拉美钻石商场再次取得经营突破,不仅开店提速,还全面进军网购。



闽龙陶瓷总部基地

闽龙陶瓷总部基地是北京最大的陶瓷专业市场,汇集了200多个国内外知名陶瓷企业,“一比一实景展示”的经营模式,集工程、零售、批发于一体,2012年通过一系列的文化传播活动使陶瓷文化得到弘扬。



南新仓

南新仓以“创新、发展”为理念,按照文化、美食、旅游的功能定位和目标市场定位,精心打造南新仓文化休闲街。街区传承600年历史文脉,吸引大批知名品牌进驻街区,让古老的南新仓呈现新生机。

2012年度北京商业业态创新品牌



北京市社会科学院副院长周航(左一)、中国日报社社长兼总编辑范识宇(右一)为获奖企业颁奖。领奖企业代表从左至右依次为:集美家居企划总监丁玲、桑尼摩尔太阳宫珠宝城董事长石向阳、旺顺阁企划总监陈均海、亿客隆企业代表。



集美家居

集美家居在稳定家居卖场的同时,不断拓展产业链。2012年,集美家居通过“借势”来创新业态,大红门店在原有卖场架构的基础上引入了15万平方米的皮革城,引进了超市、医院等业态,通过优势互补实现产业链的延伸。



桑尼摩尔太阳宫珠宝城

桑尼摩尔太阳宫珠宝城建筑面积2.8万平方米,经营品类:珠宝玉器、玛瑙翡翠、瓷器青铜等。以“返璞归真”的组合式商业装饰风格和最佳的人流动线设计相结合,展示现代珠宝的尊贵、时尚、舒适特色。



旺顺阁

一道鱼头泡饼使旺顺阁品牌扬名全国。如今旺顺阁不仅拥有鱼头泡饼店模式,更将触角伸向涮锅、海鲜广场等多个领域。坚守品牌品质,用始终如一的企业理念开发更多的品牌业态,并将其服务于更多的消费者。



亿客隆

亿客隆集团拥有12家实体企业,业务领域涉及家具建材、灯具灯饰、电子数码、餐饮旅游等多个行业,新开发的亿客隆万丰购物广场也成为集购物、餐饮、休闲、游乐、商务、文化于一体的时尚消费体验中心。