

都市生活 翠微相伴

翠微百货(牡丹园店)



翠微百货(天通苑龙德店)



翠微百货(清河店)



翠微广场



翠微百货(大成路店)



经营业绩: 2010年, 销售约43亿元, 同比增长23%; 2011年, 销售同比增长28%; 2012年, 营业收入约49.48亿元; 翠微开业十五年, 创造了年平均两位数的增长幅度。

品牌美誉: 近三年, 翠微荣获了全国文明单位、全国商业质量奖、全国顾客满意十大品牌、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国诚信经营示范店、全国首批百家低线示范商店、北京市十大商业品牌等众多荣誉称号; “翠微”被评为北京市著名商标。

规模发展: 2010年翠微百货清河店、翠微广场购物中心相继开业; 2011年翠微第六家经营门店——翠微百货大成路店年底开业, 翠微形成“1+N”多店运营连锁格局。

创新亮点: 近年来, 翠微组织开展管理创新项目论证评审, 开发系统化的创新工程, “推行家人式‘四季’服务标准, 提升企业核心竞争力”、“运用商业智能实现智慧零售决策”两个项目获得第二十六届北京市企业管理现代化创新成果。

店庆营销: 2012年翠微店庆五天销售5.43亿元, 19万多种商品, 6万多款应季新品参加活动, 新品参选率高达98.6%, “翠微的生日, 消费者的节日”, 诚信经营, 品牌营销的翠微店庆入选了清华大学营销案例, 获得全国杰出营销奖。

会员服务: 2012年, 翠微会员总数超过80万人。翠微在拥军卡、园丁卡、翠微会员卡基础上, 动态化的个性服务管理, 推出金、银卡, 进一步完善各项会员服务措施, 努力打造百货店的会员服务新模式。

社会责任: 近三年, 随着企业的不断发展, 翠微为社会新增就业岗位8600多个; 开展节能减排, 实现每年节约能源费用700多万元; 向周边学校捐资助学, 构建和谐商圈; 给贫困地区儿童寄爱心包裹活动, 获得中国扶贫基金会授予的“2010年度突出贡献奖”。

团队建设: 2011年, 翠微6名员工荣获全国服务明星称号; 全国服务明星、北京市收银冠军张大龙作为全国商业和首都青年代表, 受到了温家宝总理的接见; 十五年来, 翠微推行“星级”服务管理, 至今“星级”员工和品牌导购员近3000人, 涌现出“全国劳动模范”、“全国五一劳动奖章”获得者、“北京市劳动模范”、全国和北京市服务明星等众多先进个人。

未来展望: 在北京市建设国际商贸都市、海淀区建设示范区核心区的形势下, 翠微以品牌、效益、发展为主线, 以人为本, 坚定不移地提高经营管理效益, 提升翠微品牌, 增强发展能力, 通过经营模式创新和市场规模扩张, 构建以翠微百货为核心的现代都市生活中心。