

红旗连锁牵手天津渤商所实践P2C

北京商报讯(记者 邵蓝洁)昨日,成都红旗连锁股份有限公司与渤海商品交易所签订战略合作协议,双方将从战略和业务层面进行全方位的平台合作,搭建P2C(Producer to Consumer)模式的产业电商平台。P2C电商平台将借助渤商所覆盖全国的市场服务、资金结算、仓储物流和信息发布“四大网络”,使产品从生产企业直接送到消费者手中。

今年初,渤商所提出了“百城万店”计划,旨在布局国内最大“P2C”产业电商平台的提货点,将线上优势延伸至线下实体店,融通线上线下的服务,让消费者体验到“家门口提货”的便捷。红旗连锁是我国西部地区最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业,目前已开设1500余家直营超市。

中小企业将首次登陆世博场馆

北京商报讯(记者 李铎 沈素然)具有国内数百家中小企业形象展示功能的“亚洲之选”巨梦馆将于明年5月亮相意大利米兰世博会,这也是世博场馆首现中小企业。作为首个展示中国中小企业形象的展馆,巨梦馆将在2015年5月1日至10月31日184天的展期内,分成26个主题周,展示相关行业企业。该场馆于日前在米兰破土动工。以房地产行业为例,将在智慧城市主题中呈现包括智慧楼宇、智慧交通、智慧医疗、智能家居等。

此外,巨梦馆电子商务平台将于明年5月1日世博会开幕时同期上线,通过O2O方式,让中小企业在线下展示的同时实现线上销售。巨梦馆负责人称,借助世博会平台,希望更多中国企业与海外企业对接,使中国的产品、服务真正“走出去”,海外的优秀服务型“企业”“走进来”。

百盛14亿收购青岛购物中心

北京商报讯(记者 刘宇)传统百货的生存压力让外资百货也开始调转车头,“外资第一店”百盛斥重金开发购物中心。百盛发布的最新公告显示,12月29日,百盛全资间接附属公司青岛金狮广场商业管理有限公司以14.22亿元收购青岛购物中心。过去,百盛多以租赁的轻资产形式开店,如今走上重资产道路对于仍在低迷期的百盛来说压力不言而喻。

在北京复兴门店与太阳宫店转型尝试购物中心、上海淮海路重装开业后,百盛又有了新动作。百盛方面介绍,收购的青岛购物中心是卖方北京华德盛物业管理有限公司开发的“啤酒城项目”商业配套的一部分。啤酒城涉及土地面积约为22.78万平方米,其中青岛购物中心所占土地面积4.57万平方米。

北京商报记者了解到,百盛未来新开门店将以“店中店”和购物中心为主,不再开设单体百货。去年,百盛提交了上市九年以来的最差全年业绩,百盛销售额微增4.3%至174.81亿元,但净利暴跌58.4%至3.54亿元。面对最差业绩,百盛变身品牌商谋求突围突围。百盛创始人、马来西亚金狮集团执行董事长钟廷森带领高管团队一直在全球各地考察,收购或代理符合企业预期的知名品牌。百盛方面曾表示,已经花费超过1亿元,尽快实现收购或者代理100个知名品牌的目标。

商务专车疯狂补贴的理性逻辑

尽管面对“黑车”争议,但商务专车的补贴大战在京城愈演愈烈。从滴滴专车、一号专车、易到用车三强烧钱抢司机战,到Uber联手百度推出人民优步后疯狂补贴乘客,商务专车行业似乎再次陷入拼钱靠“后台”时代。不过,为占领市场加码补贴几近疯狂的举动,也体现了商务专车企业的精明:烧钱都烧在了刀刃上。

双向补贴

有消费者近日向北京商报记者反映,随着北京公共交通价格上涨,滴滴专车、Uber、一号专车、易到用车等商务专车业大佬又开始向消费者疯狂发放补贴券。北京大风、地铁提前停运都成为这些企业发放优惠券的“借口”,20-50元不等的优惠券也让不少消费者开始动心。一位消费者表示,即使使用优惠券比打车贵一些,也会优先选择专车服务。

针对消费者进行优惠补贴的方式已经在专车行业开始推行,伴随着滴滴打车融资7亿美元、Uber与互联网巨头联手推出人民优步之后,针对消费者的补贴活动又开始逐渐加码。

一位消费者对北京商报记者表示,自己在圣诞当日用滴滴打车没有叫到出租车。第二天一早便收到滴滴打车发来的6元打车优惠券,同时还收到40元的滴滴专车优惠券。

据北京商报记者了解,在对消费者进行补贴的同时,针对司机的补贴也早已展开。此前,北京商报就曾以“商务出租车开启拼多模式”为题,报道了商务约租车企业针对司机进行疯狂补贴,部分约租车司机月收入可轻松过2万元。近日更有消费者向北京商报记者反映,Uber倒贴一倍补贴司机,8500元的周薪更是让诸多白领感觉不可思议。

补贴背后

被多地定性为“黑车”,无疑是给商务专车行业当头棒喝。然而,商务专车在北京市场依然还是风生水起。在互联网专家刘兴亮看来,外界认为互联网烧钱抢占市场的行为很夸张,是不理性的行

为。实际上,对于商务专车企业本身来说,推出优惠券活动只是一种促销活动,至于“烧”多少钱才能成功占领市场,企业自身早已心知肚明。

据刘兴亮介绍,用户多少是互联网企业能否成功的关键。在滴滴打车和快的打车大打价格战之前,打车软件市场存在大量企业,然而随着两大巨头开启疯狂补贴模式之后,市场上大部分小企业都销声匿迹了。业内人士分析,企业以盈利为目的,看似疯狂的补贴背后存在着理性基因。企业补贴的每一分钱实际上都花在了刀刃上。

同时,对比国外商务专车市场,国内市场大肆“烧钱”抢占市场也并不是盲目行为。据了解,商务专车在国外市场成熟、盈利模式清晰,发展前景明朗。

一号专车公关部负责人叶耘对北京商报记者表示,未来租车行业肯定会细分,不同企业会针对不同的消费人群推出不同的产品和服务,拓展不同空间。

“可能的企业更趋向于去做出租车市场的补充,有的企业则更趋向于一

个租车中高端品牌,针对这部分具有消费能力又讲求服务质量的消费群体,给予个性化的出行解决方案。”叶耘说。

停摆隐忧

一方面是企业疯狂烧钱抢司机、抢消费者、占领市场,另一方面商务专车行业在多地被叫停。本月26日,上海市交通委称滴滴专车为“非法运营的黑车”,相关部门将出台相关监管政策。消息一出引起广泛关注,北京商报记者了解到,上海并不是第一个叫停专车业务的地区,从今年10月开始,已有多地叫停专车业务。

10月底,沈阳市交通局明确表示,在未取得出租汽车经营许可的情况下,以提供“专车”或“商务租车”服务为名的营运行为,属非法营运行为。

11月18日,南京市客管处发表声明称,“严禁私家车、挂靠车等非租赁企业车辆用于汽车租赁经营”,并强调要等汽车租赁监管办法出台后,再进一步进行规范。北京商报记者 李铎 孙麒麟

电商平台改规则需提前一周公示

北京商报讯(记者 李铎 实习记者 陈克远)网络零售第三方平台对规则的朝夕改,一直受到商户的诟病。商务部日前发布《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定(试行)》(以下简称“交易规则”),对第三方交易平台的制定和修改提出要求,其中,电商平台如果修改规则,需要提前7天征求意见。

事实上,早在2013年9月,商务部就已经发布过《网络零售第三方平台交易规则管理办法(征求意见稿)》,当时被看做是中国首部网络规范,对此前游走于灰色地带的网络零售第三方平台进行监管,内容包括平台方修改规则需征求意见并在实施前公开;平台需要将实施的交易规则进行备案;在规则修改过程中,平台应主动采取相应的过渡措施;平台需要接受第三方监督和举报措施。

值得注意的是,与征求意见稿不同,日前发布的交易规则对修改规则前的征求意见稿的时间进行了调整,从征求意见稿的15天,缩短至7天。交易规则于本月24日发布,并将于2015年4月1日起开始实施。

在业内人士看来,平台规则的突变,已经成为最为困扰平台商家的问题。此前京东商城副总裁龚海燕在拍拍网上线时特意提出,“保证平台规则的稳定性,绝不会自作主张,不考虑卖家利益随意调整规则”。这也被看做是对淘宝频繁修改规则的正面攻击。北京商报记者了解到,淘宝分别于2011年、2013年先后两次受到平台商户的围攻。2011年10月,淘宝商城发布《2012年招商续签及规则调整公告》,提高商家缴纳年费及违约保证金费用,引发“淘宝‘伤’城”事件。

北京首发13万张养老助残卡

北京商报讯(记者 王晔君 实习记者 马娅)北京市民政局昨日召开“北京通-养老助残卡”新闻发布会,市民政局副局长李红兵亲自为到场的几位北京老人代表发放了“北京通-养老助残卡”。李红兵向老年代表解释了卡的功能及其附加价值,“无论您是哪天领取到养老助残卡,卡内养老服务补贴金额都是从2015年1月算起”。在2015年之前就已经符合条件的老人无论是在2015年几月份才领到新卡,卡里头的钱一分都不会少。据悉,首批发放此卡的东城、朝阳、丰台三区共发卡13万张。

存放在北京通-养老助残卡内的养老服务补贴金额和原先的纸质券一样都不能兑换成现金使用,但是相较于纸质券,卡的方便性体现在持卡老人可以到悬挂着北京通-养老助残卡服务单位标识牌的超市、社区便利店或服务商家

的专用POS机上刷卡购物。

除了更加便捷、避免找零的烦恼外,持卡老人购物时可享受折扣,是北京通-养老助残卡除了养老服务补贴金额使用外的另一大亮点。北京市社区服务协会是市民政局委托的养老助残卡的运营管理机构,负责人李大荣在发布会上宣称,他们目前已经能确保有七八家商家向持卡老人提供全部商品9.5折的优惠。

北京市社区服务中心副主任李大荣介绍,目前全市有1.2万家商家网点可供养老助残卡刷卡消费。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛十分看好北京通-养老助残卡的便利性,以及其衍生而来的一系列商业价值。他对北京商报记者表示,“开发老年群体的消费容量符合市场经济的走势。”

盛典 1 BEIJING 开启

2014年度(第十届)北京十大商业品牌大型公益评选

十年:新常态 新征程

扫描二维码,了解活动详情



评选活动官方网站
北京商报



官方微博微信账号
北京商报



官方微信二维码
北京商报

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构:北京商报社

支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委

北京市发改委/北京市统计局/北京市地税局

北京市质监局/北京市贸促会/北京市工商联

北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北商商业研究院

特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会

北京市产业经济研究中心

官方媒体:北京商报

官方网站:北京商报网(www.bjbusiness.com.cn)

北京十大商业品牌评选互动组委会秘书处

致电:010-64101816

邮箱:bjsspx2012@163.com

致电:北京十大商业品牌评选组委会秘书处

(北京市朝阳区和平里西街21号

北京商报大厦,邮编:100013)

即日起至2015年1月31日,只需关注北京商报(新浪官方微博)即可参与抽奖活动。