

# 商业一体化 一步之遥

刚刚闭幕的中央经济工作会议上，“京津冀”不出意料地成为看点之一。京津冀协同发展与“一带一路”、长江经济带共同被列为2015年重点实施的三大战略。

但行动早已开始。中央和三地政府在紧锣密鼓地制定规划，量身打造增长点；市场和行业也在密切关注，都希望能够选对方向，顺风而起；更多的企业则早早地开始出手布局，试图在区域协调发展的加速跑中拔得头筹。

更巨量的商业地产供应、更丰富的社区生活圈建设、更密集的老字号区域拓展、更迫切的商业结构调整……京津冀即将结束各自为战的“割据”，一种新的京津冀一体化商业格局呼之欲出。当然，这个“一号工程”在带来商业红利的同时，也不可避免地遭遇了成长的困惑与烦恼。

近三个月来，由北京商报20位记者组成的京津冀采访团队，陆续分赴三省市14地，向当地居民进行问卷调查，深入政府部门了解城市最新规划，对话企业家了解最真实的改革期待，走进商圈、超市、开发区、批发市场挖掘第一手的市场动态。

地方市场以及地方政府处于经济发展的第一线，只有走进才能感受到最真实的一体化胎动，只有走进去才能挖掘出最精彩的京津冀故事。

14座城市，14个地方样本，我们把这些经过深入走转改“走出来”的调查报告集结成册，以“商业蓝皮书”的形式进行集中发布，向读者们讲述这轮改革大潮中京津冀区域发展的光荣与梦想。

## 专家团

黄国雄	于学忠	姜俊贤
万文英	王成荣	周荫良
周航	张一平	高波
宋则	赖阳	姚力鸣
洪涛	陈立平	郭戈平
林亚	徐逢贤	李成勋
张朝伟	王金营	张贵
刘思敏	蔡玉胜	蒋宁
尹阿奇	陶晓纲	吴铮
陈伟利	梁建章	董如平
庞博思	徐勇	黄明端
姚启怀	王智明	陆屹
李金城	李曦	孙振坤
王树彤	王宇翔	今井诚

(以上排名不分先后)

总策划:	邱成军	李海
主编:	彭宇	刘佳
执行主编:	吴文治	
撰写:	李铎	白森森 吴厚斌 王晓然
	崇晓萌	程拓 卢扬 关子辰
	刘宇	邵蓝洁 王运 孙麒翔
	王茜	贾紫彤 赵中昊 阿茹汗
	蒋梦惟	陈婷婷 沈素然 周雪映
	张欣	张力月 陈克远
美编:	韩玮	王飞 李燕 宋媛媛
	代小杰	张彬 贾丛丛 胡潇
摄影:	陈伟	张笑嫣 王盟
校检:	林海英	杨少坤 池红云 杨志强
	李月	刘凯晶
项目统筹:	任晓昊	刘鑫 管笛 王志远
		李旭媛

## T03 - T06

### 商界精英共话京津冀新机遇

12月26日，一年一度的北京商业高峰论坛盛大开幕。论坛由北京市商业联合会和北京商报社联合主办，来自北京主流商业企业、京津冀三地商务部门负责人、专家学者等400余位嘉宾共聚一堂，以“京津冀一体化的商业机遇”为议题进行观点交流和碰撞。

与会企业不仅分享了京津冀扩张的思路和遇到的现实问题，沃尔玛等企业还与天津武清商务部门还达成初步合作意向。北京商业高峰论坛真正为商业企业发展搭建了沟通平台。

(详细情况请见2014北京商业高峰论坛现场报道)

## 现场篇

Scene

## T07 - T11

### 10年数字见证北京商业成长

今年1-11月，北京市实现社会消费品零售额8206.9亿元，比上年同期增长8.6%。

### 9000亿背后的北京商业新变化

北京市副市长程红日前透露，预计今年全年北京社会消费品零售额有望突破9000亿元。北京不仅市场规模大，更具有较强的示范带动作用，是许多新品牌、新业态的首选地。

### 他们眼中的商业2015

面对市场中太多“不确定”因素，商业企业的升级迭代已势不可挡。在商业精英眼中，2015年的国内商业市场又会怎样？

## 解读篇

Interpretation

## T12 - T21

### 业态盘点与趋势预测

2014年商业企业上交的成绩单，可能与以往相比不那么亮眼，但数字背后却格外货真价实。北京商业发展依然困难重重，诸多正能量与积极因素是走出低谷的推手。

百货业前景暗淡，面对新的消费环境，市场中的水分被挤出，企业开始通过转型谋求翻身；超市则进行了深度调整，开始瞄准高效率，让业态追求精细化；京东、阿里电商双雄相继上市，彻底改变了行业格局。电商的大发展也让快递业异军突起。

(详细情况请见各业态发展调查报告)

## 发展篇

Development

## T23 - T53

### 京津冀一体化的商业机遇

作为刚刚闭幕不久的中央经济工作会议的重点，京津冀协同发展在未来很长一段时间，都将成为三地最重要的经济发展刺激政策。国家层面也传递出，通过改革创新打破地区封锁和利益藩篱。

在这样的大背景之下，作为北京范围内影响力最大的综合类经济日报，北京商报社联合北商商业研究院，派出20位记者深入京津冀三地14座城市和地区，历时90天进行深度调查，采访手记近百万字。

(详细情况请见京津冀一体化的商业机遇调查报告)

## 调查篇

Investigation