

2014年度(第八届)北京商业高峰论坛开幕

# 商界精英共话京津冀新机遇

12月26日,一年一度的北京商业高峰论坛盛大开幕。论坛由北京市商业联合会和北京商报社联合主办,来自北京主流商业企业、京津冀三地商务部门负责人、专家学者等400余位嘉宾共聚一堂,以“京津冀一体化的商业机遇”为议题进行观点交流和碰撞。作为国家发展战略,京津冀协同发展起笔这一年,北京批发市场外迁起步;这一年,等待十年的天津自贸区获批;这一年,曾经默默无闻的小县城找到了新的发展支点,守望机遇的零售企业也在这一年踏上征途。



## 搭建商企京津冀扩张交流平台



北京市商业联合会会长于学忠致辞

每年的这个时候,我们都会聚在一起,交流一年来的收获,探讨未来的发展趋势。

即将过去的2014年,注定是北京商业不平凡的一年。宏观经济增长速度放缓,各项改革措施相继出台,市场需求以及消费模式迅速转变,其影响都深刻地传导至商业领域。面对销售业绩增长的放缓甚至下滑,面对互联网时代新的消费模式,我们究竟该向何处转型?如何适应消费者新的消费习惯?如何拥抱互联网?如何实现增长?这些成为摆在我们面前的重大课题。

历经中国经济增长的黄金十年,我们似乎已经习惯了扑面而来的购买力。当过去的成功已经辉煌不再时,很多潜藏的问题浮出水面。刚刚结束的中央经济工作会议提出了北京经济新常态九个发展趋势,其中对消费趋势的判断是模仿型的消费阶段基本结束,个性化、多样化的消费逐渐成型。

明年经济工作五项重点任务之一就是通过开展京津冀协同发展等三大战略实现优化经济发展格局的目标。面对新常态和京津冀协同发展战略,我们把论坛主题确定为“京津冀一体化的商业机遇”,也是想为明年我们企业的经营工作提供一些启示和帮助。

北京、天津、河北商务主管部门近期已经签署了关于落实京津冀共同推进市场一体化进程合作框架协议商务行动方案,此次商业高峰论坛将搭建平台,业界的专家、企业家和相关的政府部门将就商业规划、商业机遇和挑战进行面对面的交流和探讨。

最后,感谢北京的合作伙伴——北京商报一直坚持不懈地搭建这个平台,与政府领导、业界同仁、专家学者、媒体朋友共同分享北京商业的美好明天。