

# 京津冀发展可借鉴国际都市圈经验

促进京津冀区域经济协同发展,跨越原来的行政区划各自发展的思路,遵循优化产业协同发展的区域经济发展规律,除了应该结合实际贯彻国家的相关专项规划、建立一体化发展的协同机制以外,有必要学习和借鉴国际区域经济发展特别是都市圈经济发展的经验。



中国商业联合会会长 张志刚

## 京津冀协同发展具有利条件

刚刚结束的中央经济工作会议指出,当前国际环境复杂多变,国内改革、发展、稳定的任务艰巨繁重,全年目标和任务完成得比较好,经济运行处在合理区间,经

“ 都市圈是在市场经济作用下遵循经济规律城镇化自然演进的结果,作为一个地域单元,深刻地影响着国家的国际竞争力。”

济结构的调整出现了积极变化,深化改革开放取得了重大进展,人民的生活水平也有提高。

目前,我国经济发展新常态具有四个特征:一是经济正在从高速增长转向中高速增长;二是经济发展方式正从规模速度型、粗放型增长转向质量效益型、集约型增长;三是经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量的深度调整;四是中国经济发展的动力正在从传统增长点转向新的经济增长点。

2013年,京津冀的两市一省GDP总和达到6.2万亿元,大约占全国的11%,北京第三产业占比大约77%,在我国内地各省市居首位,人口增加非常快,已经成为世

界特大城市。天津是我国北方国际港口城市,人均GDP 9.96万元,近年来一直是内陆地区省级单位排名第一。河北省去年实现地区生产总值2.83万亿元,将可能成为内陆地区第六个超过台湾地区的省份。这说明,京津冀区域经济协同发展已经具备充分有利条件。

## 需借鉴国际经验

当前,促进京津冀区域经济协同发展,跨越原来的行政区划各自发展的思路,遵循优化产业协同发展的区域经济发展规律,除了应该结合实际贯彻国家的相关专项规划、建立一体化发展的协同机制以外,有必要学习和借鉴国际区域经济发展特别是都市圈经济发展的经验。

中国城市发展研究院研究成果表明,都市圈是城市发展的重要方向,是城市发展成熟阶段的产物,是以中心城市为核心向周围辐射的城市集合体,都市圈是在市场经济作用下遵循经济规律城镇化自然演进的结果,作为一个地域单元,深刻地影响着国家的国际竞争力。世界上有纽约、伦敦、东京、巴黎及北美五大湖等五大著名都市圈,它们存在一些共性,即:自然

条件好;周边有几个带动性强的中心城市;交通发达、产业协作体系完备;政府规划与市场机制相结合。

## 立足于现实情况

在全球化、市场化和政策引导多种因素影响下,我们国家的都市圈发展也呈现出新趋势。长三角、珠三角和京津冀三大国家级都市圈的竞争力逐渐增强,中西部一些交通枢纽地区的城市群逐步形成。学习和借鉴国外城市都市圈的发展经验,对推动我国城市群健康发展具有重要意义。

中国区域协同发展和都市圈的建设,要立足于自己的历史文化背景和经济基础。中国的基本国情现在有些没有改变。社会主要矛盾是人民群众日益增长的物质文化需要与落后生产之间的矛盾,社会主要矛盾没有改变。中国迄今为止虽然取得了举世瞩目的发展成绩,但现在是世界上最大的发展中国家的定位没有变。我们要从这些没有改变的现实情况出发。在从事区域协同发展和都市圈建设的过程中,既要解放思想,也要一切从实际出发,学习别人的成功经验,坚持走自己的路。

## ·主题演讲·

### 协同发展需明确地区定位



国务院发展中心发展战略和区域  
经济研究部研究员 李善同

过去几年,中国区域特别注重一些地区小的战略规划,但今年以来却发生了很大变化,可以用五个“更加注重”来表现。第一,更加注重东中西沿海和內地的联动发展;第二,更加注重沿着大江大河和陆路交通干线发展,培养新的经济增长极和增长带;第三,更加注重区域一体化发展和协同发展,促进资源自由流通和高效配置;第四,更加注重促进国际和国内的合作发展;第五,更加注重区域和可持续发展的科学性,进一步提高国土空间开发的科学性。

京津冀协同发展、“一带一路”、丝绸之路成为今年的热词。这些提法不仅反映了国内区域发展战略,实际上也表现出中国在未来服务全球过程中的发展战略和思想。比如京津冀发展,京津冀的协同发展实际上是中国已经进入到世界第二大经济体以后,非常具有世界意义。

京津冀协同发展,不同于过去的协

调发展,更强调各个经济主体相互配合共同发展的动态过程。三地的协同发展可以用“五个一体化”来表现。一是政策协调机制的一体化,包括建立一体化的合作协调机制、制定一体化的发展规划、建立有效的城市群的治理机制;二是商品和要素配置的一体化,在全球商品流、资金流、技术流、人才流和信息流的自动流动非常重要;三是区域基础设施一体化,包括交通基础设施、清洁和可靠的能源保障体系,人水和谐的水利工程,更加高效便捷的信息网络;四是基本公共服务一体化,包括要逐步缩小区域内不同地区、城乡和不区域之间基本公共服务的差别;五是生态环保一体化,逐步实现环境保护的规划编制,环境和质量的监测和法规都要一体化。在协同发展过程中,政府作用很重要。政府做好一体化以后,市场会起到更好的基础调节作用。

京津冀地区总体的定位应该是以首都为核心的世界级城市群。整体定位条件下,北京、天津、河北按照自己不同的优势实现自己的定位。

北京的定位是4个中心,包括全国政治中心、文化中心、科技创新中心和国际交往中心;天津是北方经济中心、北方国际航运中心、先进制造业集聚区、金融创新应用示范区;河北省的定位应该是新型工业化重要基地,新型城镇化与城乡统筹示范区、北方重要的航运和物流基地以及京津冀生态环境的支撑区。这个定位体现了京津冀各自的优势和各自的特点,但又注重了相互的互补性和互利共赢。

最后,京津冀的协同发展对于中国区域发展、中国在世界第二大经济体定位的意义非常重大。

### 区域商业发展亟待制定流通规划



北京财贸职业学院院长 王成荣

政府的协同力量统一制定规划,统一政策标准,统一交通设施和标准等。值得注意的是,在京津冀一体化商业规划制定过程当中,要商旅结合共同制定,把京津冀旅游资源整合起来,优化旅游线路与产品,再把商业发展导入进去,能大大放大京津冀的市场。众所周知,仅北京一年旅游人口去年就超过2.5亿人次,如果三地协同起来,市场前景十分乐观。通州要建国际环球影城,国务院已经批复,这样的大型项目一定会带动周边商业、娱乐、饭店、地产的发展。商业和旅游一体化将是京津冀未来发展的一大亮点。

第二,优化资源配置。一是市场问题,北京郊区有很多市场,占用了大量资源。京津冀一体化可能促使像白沟地区凝聚资源获得比较大的发展机会。港口问题,海港之争,空港之争等,通过一体化使这些资源得到最好的配置。京津冀土地地租价值相差十倍乃至数十倍,能种人参的地方不能种白薯。

第三,品牌带动与资本平台的利用,发挥优势品牌的作用,发展连锁商业。像北京十大商业品牌的企业,不仅在北京,在全国都很有名,这是很大的优势。北京老字号也是全国重镇,都可以拓展市场空间。当然,企业不光要“走出去”,也可以“引进来”。京津冀优势企业、特色品牌相互延伸、交融发展,商业人才培养方面也可以合作。

京津冀地区上市公司共有174家,其中北京111家、天津28家、河北35家,像王府井、翠微股份、北京城乡、全聚德、同仁堂、首旅股份等,是著名品牌又是上市公司,可以借助这些平台发展、培育大型商业企业,有利于提高流通产业特别是零售业的集中度与竞争力。

京津冀一体化正处在探讨、谋划阶段,应该说京津冀一体化的大幕尚未完全拉开。“官产学”包括京津冀三地很多人都各抒己见,大家都在进行探讨,但推进京津冀商业一体化,三项重要的举措不能忽视。

第一,必须制定可行的商业规划与政策,在国家发改委制定的京津冀都市圈区域规划指导下制定统筹京津冀市场资源的流通规划。同时,也要有商业与旅游统筹规划、商业与物流统筹规划。再有,要出台相应的政策,对商业加以引导,支持优势商业项目。比如缩小城乡差别的农食商业、引流商业潮流的先进业态,对节能减排这种绿色商业项目,对制约商业发展的物流设施等要给予规划支持、政策支持。在生产要素、人才流动、土地资源配置等方面要给予帮助,优化大型商业网点布局,优化各类市场空间布局,包括制定一些限制措施。