

# 解读篇： 2014北京商业发展解读

过去一年,尽管中国零售业寒意浓重,但北京商业企业在调整与转型中不断释放正能量,市场规模继续扩大。北京十大商业品牌公益评选活动见证和推动了北京品牌的发展,在京津冀一体化的大背景下,北京商业又站在了新的起点上。

T08

## 10年数字见证北京商业成长

北京市统计局披露的数据显示,今年1-11月,全市实现社会消费品零售额8206.9亿元,比上年同期增长8.6%,增速比1-3季度提高0.2个百分点。

值得注意的是,2013年底,在电商步步为营的刺激下,实体商业终于从无动于衷转向纷纷利用微博、微信甚至是App来拉动线下人气。2014年,实体商业的移动互联网思维有了进一步升级,除了商用WiFi进一步被使用外,物美大卖场、万宁大卖场甚至大娘水饺等都加入到支付宝“双12”的促销队伍。

T09

## 9000亿背后的北京商业新变化

北京市副市长程红日前透露,北京居民的消费需求旺盛,消费对经济增长的贡献率已超过60%,预计今年全年北京社会消费品零售额有望突破9000亿元。

北京市社会消费品零售额已连续每年上一个台阶。在消费环境、消费方式和消费观念改变的大背景下,高增长数字背后的北京商业正在经历别样的风景。

T10-T11

## 他们眼中的商业2015

面临市场环境中的太多“不确定”因素,今年的商业企业几乎都在大谈转型升级。电商在高速发展中谋求国际化并与线下加强合作;传统百货、购物中心在加码休闲体验业态的基础上,开始向全渠道营销、O2O融合迈步;快递业则借电商高速发展东风推行下乡、出海战略,进一步抢占市场;新《旅游法》取消“购物”之后,在风投、热钱的驱使下,在线旅游迅速走红……商业企业的升级迭代已势不可挡,在商业领域各位精英眼中,2015年的国内商业市场又会怎样?