

10年数字见证北京商业成长

北京市统计局披露的数据显示，今年1-11月，全市实现社会消费品零售额8206.9亿元，比上年同期增长8.6%，增速比1-3季度提高0.2个百分点。

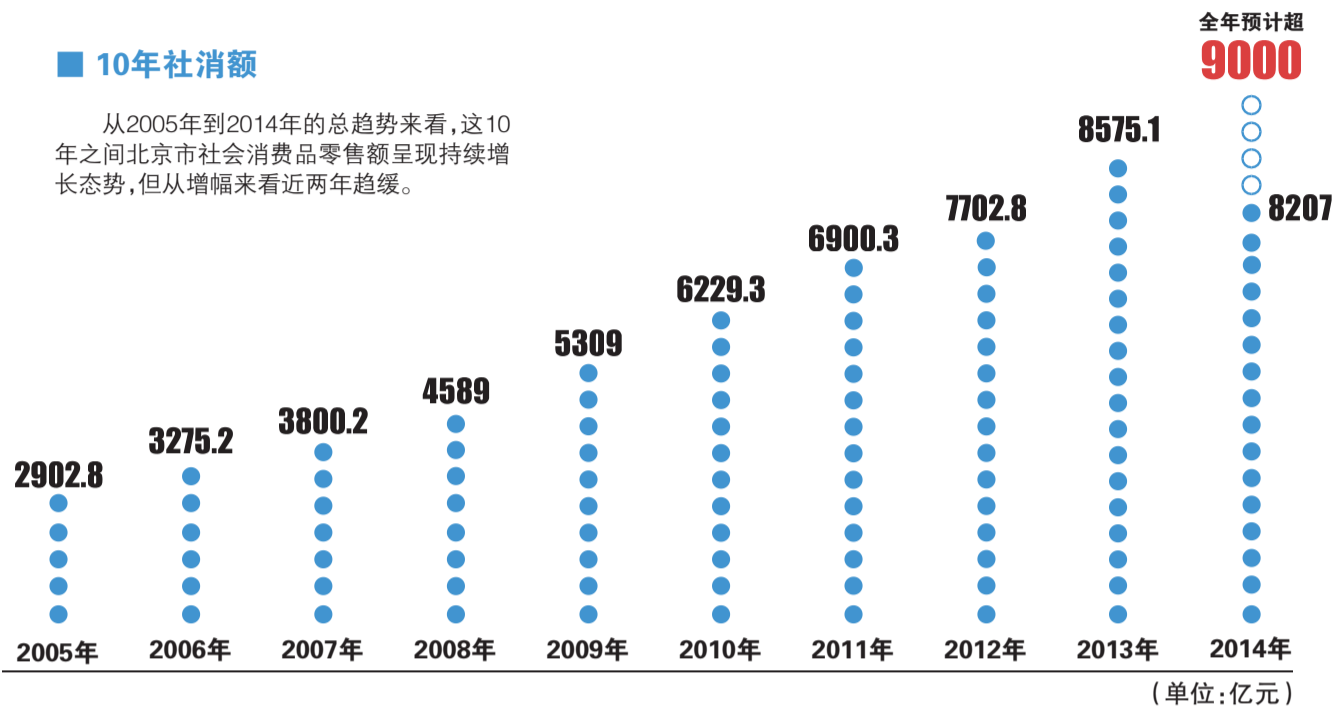
值得注意的是，2013年底，在电商步步为营的刺激下，实体商业终于从无动于衷转向纷纷利用微博、微信甚至是App来拉动线下人气。2014年，实体商业的移动互联网思维有了进一步升级，除了商用WiFi进一步被使用外，物美大卖场、万宁大卖场甚至大娘水饺等都加入了支付宝“双12”的促销队伍。

此外，根据北京市统计局对外发布的统计数字，今年1-10月，北京市网上零售额达首次突破千亿元大关，达到了1070亿元。从2010年首次突破百亿元大关到2013年增长至926.8亿元，再到今年1-10月突破千亿元大关，四年内北京市网上零售额实现快速增长。网上零售额在全市社零额中的占比已从2010年的2%提高到现在的14.48%。

与往年相比，消费者的网购选择是多样化的，包括有家电、生鲜、生活服务等各种类别。按照以往经验，每年的11月和12月都是一年中网购的高峰期，今年全年网上零售额或将进一步被刷新。

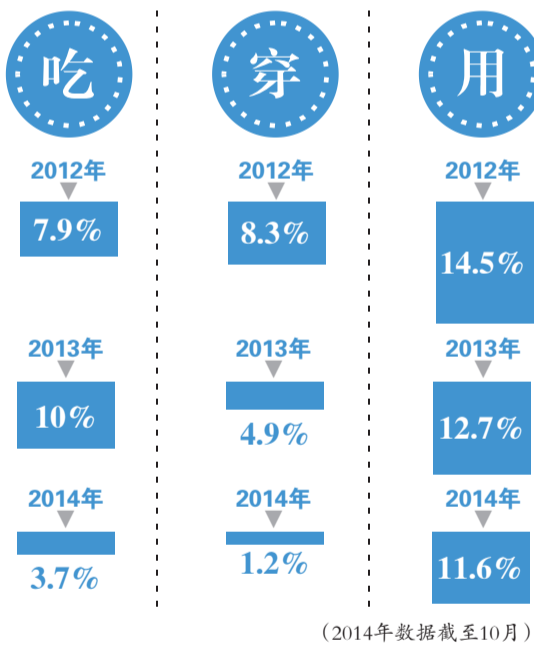
10年社消额

从2005年到2014年的总趋势来看，这10年之间北京市社会消费品零售额呈现持续增长态势，但从增幅来看近两年趋缓。



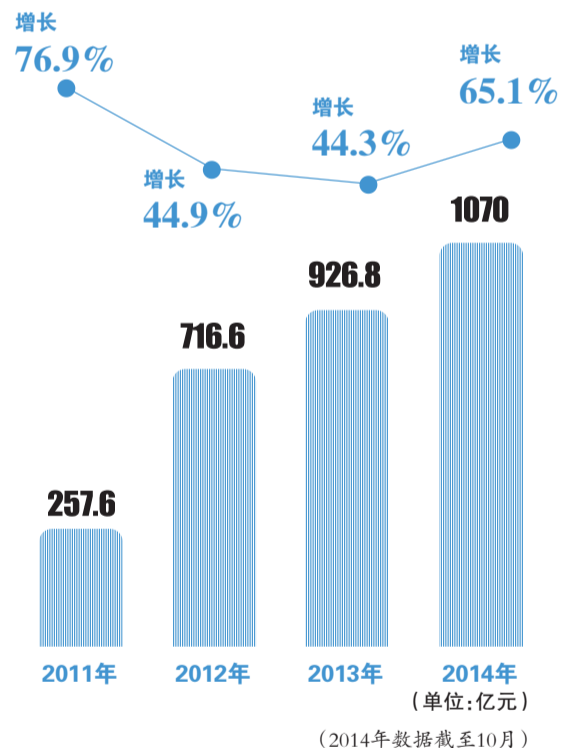
吃穿用类商品零售额增幅

2012年以来，北京市吃穿用商品零售额呈下降趋势。吃穿用商品零售额降低，意味着一定时期内人民物质文化生活水平的提高。



北京网络零售额及增幅

目前，北京网络零售额在全市社会消费品零售额的占比已超过传统百货业，网络零售已经成为拉动北京消费增长的主力军。



2012-2014年北京居民消费价格指数当月同比涨跌幅度(%)

居民消费价格指数(CPI)反映居民家庭购买的消费品及服务价格水平，最直接反映物价对人民生活的影响程度。

