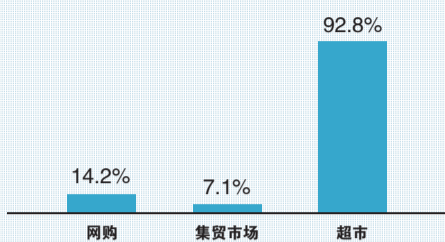
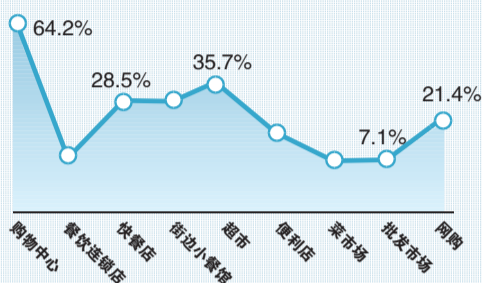


当地居民消费习惯及需求问卷调查

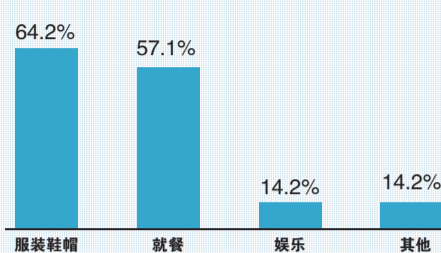
您经常在哪里购买生活用品?(多选)



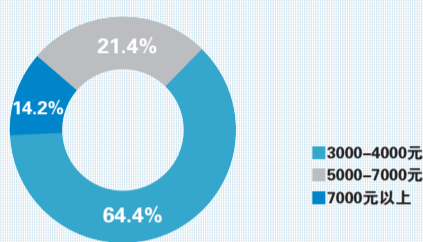
经常去哪些场所消费?(多选)



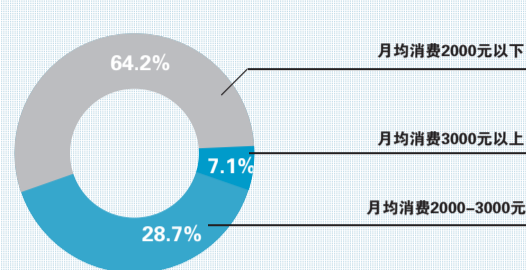
在百货或购物中心有哪些消费?(多选)



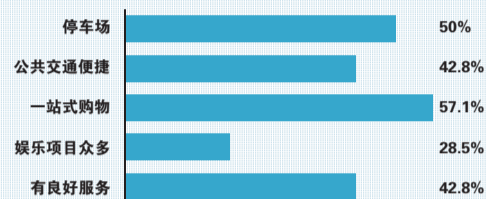
您月均收入多少?



您月均家庭消费多少?



您最喜欢的购物场所需要具备哪些要素?(多选)



打好基础“等风来”

迁安市位于河北省东北部,总面积达1208平方公里,总人口74.4万人,1996年撤县设市。滦河从迁安市中心穿过,相当于四个西湖的水面面积就这样呈现在迁安人眼前。

地处“京津冀秦承”都市圈中心位置的迁安,西距北京195公里、天津160公里,东距秦皇岛75公里,北距承德272公里,南距京唐港90公里,距曹妃甸120公里,从区位优势来看,这是河北省打造沿海发展增长极、环京津发展增长极的一线地区。依靠独特的区位、良好的城市建设和投资环境,迁安建设区域性服务中心的综合优势也已形成,并越来越突出。

为了营造一个宜居城市的氛围,迁安在城市基础设施建设上做了不少努力。为了将西部钢铁产业与中部生活服务区隔开,迁安在两区中间设立了大规模的绿化带。为了发展外部旅游业,迁安建设了四条共计138公里长的“旅游绿道”,以带动山区农家乐等旅游产业发展。

现在,迁安正在加快建设教育培训、养生养老、消费购物、金融服务、文化创意、总部经济六大功能中心。滦

河上矗立起来的几个人工岛,被规划成这些产业的落脚点。目前,中汇(迁安)国际动漫岛、香港龙湾游艇俱乐部、北大学园迁安教育城、微软中国IT学院、协和源国际颐养中心等项目已经落户。

在京津冀协同发展大会上,迁安市委书记李忠认为,在京津冀协同发展的大格局下,迁安正面临着最大、最现实、最不可错失的历史机遇,迁安正处于爬坡过坎、转型攻坚的关键时期,面临着诸多困难和挑战,必须要借力借势发展。“当前,在京津冀协同发展的国家战略下,北京已由虹吸效应变为外溢辐射,由大树底下不长草变为大树底下好乘凉,北京将加速产业转移、企业搬迁、要素外溢,这为迁安克服现实困难、加快转型发展提供了千载难逢的机遇。”

对于迁安融入京津冀协同发展大格局的意义,李忠表示,这不仅有助于迁安承接京津产业、科技、人才等先进生产要素的辐射,加速产业升级,还有助于迁安依托京津消费市场,培育壮大现代服务业,优化产业结构。从这个意义上讲,对接京津是迁安转型攻坚的现实需要,也是加快迁安发展的历史机遇。

宜居环境助推休闲产业

一路驱车行驶在新区宽阔的马路上,地标建筑鳞次栉比,园林景观优美气派,黄台山公园、迁安大桥……令人很难想象到这是一座以钢铁著称的城市。李爱斌介绍,迁安在打造城市景观特色上提出了“绿都水城”的目标,市内大小65个公园免费向市民开放,奥体中心、乒乓球馆、篮球馆等健身场馆也免费开放。

李爱斌表示,“迁安的两条绿化带状公园按照现在的土地出让价格,可以卖到近20亿元,但为了转变城市形象、切实惠民,市政府将其规划成绿化带,为居民提供更加宜居的城市生活环境。在城市绿化上,迁安已实现主要生活区附近300米见绿,500米进园,即300米内能见到5亩以上的街头绿地,500米内能见到50亩以上的公园”。

据介绍,迁安三面环山,呈椅背形守护中部平原,北倚长城,南望渤海,有林地面积69.6万亩,林木覆盖率达40.5%。城市规划区内滦河、三里河穿城而过,龙山、佛山、黄台山三山拱卫,拥有6个超千亩城市公园,形成了“一城山色半城湖”的山水园林景观。总面积50平方公里的滦河生态休闲区内形成了24平方公里的大湖美景,黄台湖景区被评为“国家级重点水利风景区”,三里河生态走廊获“全国人居环境范例奖”和“世界景观奖”。

按照六大功能中心布局,水城迁安正在向文化创意、养生养老等产业转型,按照政府规划,借助区位优势,下一步迁安在农业观光、休闲度假、文化体验、游乐开发等旅游项目开发上必将成为城市升级的亮点。四条旅游绿道将以绿道为藤,以景区景点、采摘园、驿站为

瓜,顺藤结瓜,形成了旅游业发展的“绿道金瓜”模式。西部、北部绿道已建成通车,4A级景区山叶口国家地质公园、全国工业旅游示范点贯头山酒业公司、京东佛教文化灵山寺、自然风光挂云山等一批景区先后开放,迁安客流量明显增大,特别是来自京、津地区一日游、两日游的客人逐步增多。

迁安深厚的历史文化底蕴有待挖掘。迁安的“地球岩石鼻祖”见证了早期地球形成和发展的历史,世界文化遗产长城,穿越迁安境内45公里;还有贯头山酒、老马识途、仁义胡同、手工抄纸等省级非物质文化遗产。在文物上,国内体型最大、保存最完好的古菱齿象化石、被称为“中华第一锥”的旧石器骨针和骨锥、铭刻有朝鲜文明开化第一人箕子族徽的铜簋等均出土于此,天鼋、玉斧等出土文物佐证了迁安曾是黄帝都城的考证。灿烂的历史文化,加之山水融城的生态景观,为迁安发展休闲型、参与型、体验型生态文化旅游,提供了丰富的资源。

此外,迁安城市建成区绿地率达到47%,绿化覆盖率达到51.3%,全市林木覆盖率达到40.5%,特别是西部、北部、东部山区植被丰茂。长城、森林、温泉、地质奇观、黄帝都城等丰富的旅游资源不断吸引着周边游客。具体来讲,旅游线路已与秦皇岛相连,旅游业辐射京、津、唐、承、秦的4000万人口,随着津秦高铁通车和京哈高速第二通道的建设,将有更多的游客走进迁安,休闲度假。据了解,截至去年底已累计接待游客580.1万人次,实现旅游收入29.95亿元。

专家观点

瞄准休闲度假产业

工作室北京战略中心策划总监宋德勇指出,从上世纪50年代首钢的落户到当下水城概念的提出,迁安在不同的发展阶段向外界传达出新的发展重心。迁安的转型之路并非以放弃原有优势为代价,而是以原有产业为基础,配带发展文化创意、养生养老等现代产业。在京津冀一体化的机遇下,迁安凭借自身的经济、区位、资源等优势发挥自身特色,如在滦河上建起9个人工岛,约50平方公里的水面,吸引包括北京、天津、河北等地的居民来此休闲度假、旅游娱乐。

但对以钢铁、有色金属等资源储备为基础的城市而言,迁安还是一个以制造加工业为主导的工业城市。对面向以产业人群为主的消费群体来讲,迁安本地商业基本可以实现规模与配置相一致,但与北京相比仍存在差距。未来迁安打造区域中心城市,更多地吸引京津冀周边城市居民休闲度假,需要进一步引进新兴商业体以满足不同消费群体的需求。

对于商业企业的落户,除了考虑当地的经济水平与人口规模,还有就是消费人群的购买力。以旅游休闲市场为例,迁安的位置可以算是“左右逢源,承上启下”。北部是以燕山山脉为中心的旅游带,南部是秦皇岛、天津等地的滨海旅游带,在山与海之间,迁安形成了京津唐旅游带上的一个重要节点。

迁安的城市建设,为商业开发和现代服务业发展搭建了优质平台。据了解,为打造“绿都水城”,迁安推进三大城市板块建设。一是滦河生态休闲区,按照跨河发展、沿河布局的思路,实施了投资130亿元的滦河综合治理工程,目前已完成投资80多亿元,紧随其后的大规模开发建设即将拉开序幕。二是现代化标志区,规划面积15平方公里。目前,奥体中心、人民医院等工程已投入使用,龙形和云形绿化带已经免费开放,国内首批第四代城市综合体——天洋城、红星美凯龙家居综合体等项目加快建设。三是右岸新城,主要承载养生养老、科技研发、总部经济、文化创意、高端住宅等产业,使滦河治理工程的生态效益、景观效益、经济效益、社会效益最大化。