

数读白沟

总经营面积

400万平方米

箱包制造业经过30多年的发展,已形成一个辐射周边10个县(市)、50多个乡镇、500多个自然村,从业人员达150万人的区域特色产业集群。目前,白沟已经形成了集箱包、服装、鞋帽、小商品等十大行业于一体大型综合商贸集群,拥有14个专业市场,总经营面积高达400万平方米。

年产箱包

7.5亿只

白沟拥有箱包企业近4000家,其中规模以上企业350多家,形成了从原辅料生产到成品销售的庞大产业链和产业集群,年产箱包7.5亿只。有250多家企业在130多个国家和地区建立了直销窗口或公司,被国家命名为“中国箱包之都”。

年成交额

628亿元

白沟吸引了国内外近7000个品牌入驻,上市商品达150个大类、250万个品种。2013年市场成交额达628亿元。发达的商贸业带动了物流产业的快速发展。白沟是省级物流产业聚集区,拥有货运线路200多条,站点121家,覆盖全国所有县级以上城市,年吞吐量达1500多万吨。

产业速览

周边产业集群



批发业态聚集效应初显

产品研发、技术专利、企业联合等



品牌构建、渠道建设、物流配送等

政策支持:

便民政务服务
减免租金
兴建大型医院
建设学校
完善交通配备

批发聚集:

五金皮革城
五金机电城
服装辅料城
精品鞋帽城
汽配汽贸城

白沟
逼出来的机遇

白沟,作为一个县级小镇,也许无法与北京、广州这样的大城市相比,但其因箱包批发的辐射面广,被称为北方购物天堂。2014年,在京津冀一体化战略提出后,北京服装批发产业外迁的规划让白沟做大批发产业有了新机遇,然而旧有的箱包产业升级问题悬而未决,新的服装批发业态进入难免会给白沟带来新的问题。一个四线城市抓住京津冀一体化机遇获得更多发展前景,这在一定程度上将白沟产业升级的日程往前推进了至少五年。在市场化竞争环境下,寻求升级的白沟需要尽快找准定位。

箱包产业大而不强

提到白沟,就不能不提白沟的箱包。从上世纪70年代初开始,一条以手工作坊制造箱包的产业链逐渐形成。在随后的几年内,依靠当地面朝黄土背朝天的农民,白沟诞生了第一批最简易的手提兜。

经过多年发展,箱包产业如今已经成为白沟的主导产业,白沟也成为了全国最大的箱包产销基地,先后被评为“全国小城镇综合改革试点镇”、“全国小城镇建设示范镇”,被联合国确定为“中国可持续发展小城镇试点”,被国家命名为“中国箱包之都”。已经发展成为中国箱包之都和著名的小商品集散中心。

在白沟新城管委会的官方网站上,有这样一组数据颇为扎眼。白沟新城2010年9月正式揭牌,辖区面积64平方公里。2013年,地区生产总值完成66.8亿元,同比增长10.9%;固定资产投资完成107.6亿元,同比增长21.6%;规模以上工业增加值完成22.1亿元,同比增长13.1%;一个辖区64平方公里的新城所创造的地区生产总值,甚至高于同属保定市的曲阳县、容城县、涑水县等多个地区的生产总值。不可否认,白沟的成功崛起与箱包产业的快速发展有密不可分的关系。

目前,白沟形成了集原辅料生产,箱包设计、加工、制作、销

售于一体的庞大产业链。箱包产业辐射周边10个县市、50多个乡镇、500多个自然村,从业人员达150万人,年产箱包7.5亿只。

不过,白沟的箱包产业依然面临着大而不强的尴尬境地。据白沟箱包皮具协会会长、广顺箱包工业有限责任公司总经理于震介绍,白沟目前拥有箱包注册商标1400多个、300多家规模企业、3000多家加工企业、1万多家个体加工户。“虽然数量多,但比较低端,在白沟3000多家箱包生产企业中,五六十人以上的生产企业也就有几百家,没有一家一线工人超过300人的企业,也没有一家产值过亿元的企业,没有一个中国驰名商标。”于震说。

据了解,白沟箱包品牌知名度不高,原因是工厂为外来大品牌代工所得到的利润比自己创立一个品牌还要多,所以就束缚了建立和推广属于自己品牌的积极性。

同时,近年来经济的低迷也让白沟的生意不太好做。“这几年出口、内销都不好,因质量不过关、经营思路不对而濒临倒闭的不少,淘汰率越来越高,近三年经营环境一年比一年严峻。我们周边经常有这样的事儿:原来做得很好,但慢慢就不行,萎缩、倒闭了。按照去年算的话,身边转行、倒闭的不低于20%。”于震表示。

批发业态迎新机遇

摆脱固有困境的时机在2014年5月到来了。5月8日,北京丰台区商务委与保定白沟新城管委会签署了《战略合作协议》,丰台区商业联合会与和道国际商贸有限公司签署了《战略合作协议》,和道国际商贸有限公司与中储发展股份有限公司签署了《战略合作协议》,为北京非首都核心功能的疏解、河北产业优势资源的聚集、商户的升级发展三方开启了合作共赢的序幕。

“承接北京服装批发产业转移将增大白沟的市场,对原有的箱包产业无形之中也是一个带动,京津冀协同发展对白沟来说是一个难得的机遇。”于震表示。

一位业内人士表示,白沟固有的箱包产业虽然在短期来看产值依然可观,但随着市场环境的变化,低业态的箱包产业升级是必行之路。不过,随着京津冀一体化战略的出台和逐步深化实施,疏散北京非首都核心功能让白沟觅得机遇。

不论怎样,京津冀一体化战略落地,白沟获得新的发展机遇是事实不可争辩。2014年9月28日,600家人驻该服装城的大红门商户在“新家”开业,由于免租金的优惠,许多商户都扩大了经营范围。

原大红门商户施先生是第一批入驻白沟大红门服装城的商户,施先生对北京商报记者表示,京津冀一体化战略国家已经提出,大红门服装批发市场外迁是大势所趋。因为白沟箱包市场、物流等方面都已经很成熟,所以在大红门外迁的消息传出之后,自己就与白沟签署了入驻协议。

在一层的一家店铺里,商户许先生也是原大红门地区的商户,在大红门已经经营20多年服装批发生意。虽然第一批入驻白沟大红门服装城,但徐先生并不担心销量,一方面,原来在大红门市场积累下的老顾客依然光顾自己的生意;另一方面,来自周边市县的散客也是自己重要的客源。

大红门服装批发市场转战白沟,让白沟原有从事箱包生意的商户也充满了期待。一位从事多年箱包生意的老板在提到大红门服装产业向白沟转移时非常激动。“从今年过完春节传出大红门服装批发市场将搬迁到白沟后,我们的销售额就开始递增了,待确定大红门部分商户要迁过来后,我们的销售额增加了7%-10%。可以说,大红门商户的到来带火了白沟,也提振了我们的生意。”

老市场焕发生机

如今炙手可热的白沟自古就有经商的传统。随着京津冀一体化战略的提出,白沟作为非首都核心功能的外迁承载区声名远播。白沟当地最为有名的企业和道国际集团副总裁高岩表示,白沟作为京津冀战略的重要一环,当下已经成为企业的重要支点。

据高岩介绍,集团在入驻白沟之前就已经做过全面、深入的调研。调查发现,如果参照西方发达国家的类似情形,即在特大城市百公里范围内会出现一个针对特大城市服务圈,来服务其上线城市。当前白沟与北京的关系与这一情况极为相似。因此,白沟极有可能成为北京这样的特大规模城市的功能疏解区。另一方面,首都第二机场将于2018年底建成,因为距离白沟只有大约55公里左右的距离,这使得白沟

更有利于向更大市场发展。

最后,就是白沟具有产业聚集优势。事实上,自白沟诞生以来就是一个典型的商贸城市,聚集了很多的产业人群,小作坊、加工企业等产业分布在白沟的周边村落之中。而在白沟周围的20多个县市也同样聚集了大量生产加工的企业,包括一年生产总值达260亿元的高阳针织产业,以生产男装起家、现已有规模企业2100家左右的容城等产业城市。

“虽然这些城市都已经拥有特色产业,但其产业本身只是从事简单的生产加工。既没有相对专业、前卫的设计团队,也没有独立的流通平台、交易市场。因此,考虑到以上的商业机遇,和道国际才选择在白沟‘安家落户’。”高岩说。