

数读固安

2013年生产总值

105亿元

2013年，固安县地区生产总值完成105.1亿元，首次跨越百亿元关口。2012年GDP完成92.7亿元、财政收入19.38亿元，分别比2007年增长121.8%和735.3%。

人口数量

42万人

河北省2011年第六次人口普查数据显示，固安县人口数量合计418689人，在廊坊市下辖区县中，仅高于香河县和永清县，排名倒数第三。

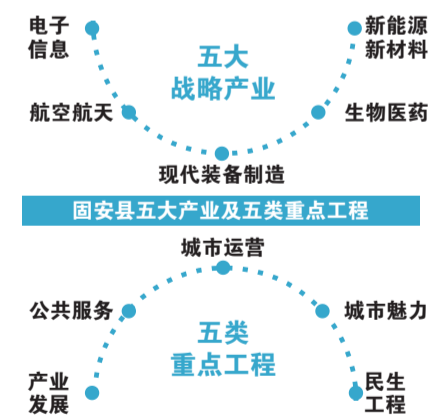
预计新增人口

60万人

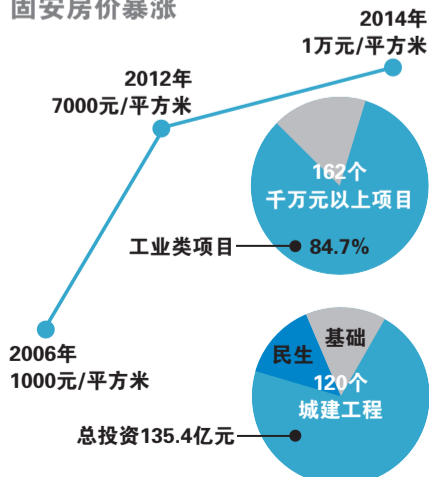
随着区域房地产市场、国际物流港以及高新产业园区的逐步扩大，“北京迁移人群”、“高知人群”将扩大到60万-80万人。

产业速览

确定五大产业及工程



固安房价暴涨



固安

小县城里的社区大生意

“天安门正南50公里”，京津冀一体化让廊坊市固安县这个位于北京南城以南的小县城格局越来越大，乘坐长途汽车前往固安，也可以像在北京市区一样刷北京公交一卡通。随着在京工作的年轻人将家安在固安，当地随处可见拔地而起的楼盘和商业地产。但是，交通、商业、生活配套、教育、医疗等人们在生活中接触的各个方面问题都需要固安来解决，解决的难度不亚于再造一座城市。而当务之急是，通过满足日常基本生活消费，将从北京流动过来的人口固定下来，并逐步升级消费，进而带动固安在京津冀一体化中升级。

交通为商业流通创造机会

“去固安吗？10块钱一位。”从北京地铁4号线最南端的终点站天宫院下车，一出地铁站，就会有七八个“黑车”司机凑过来不停地招客，大部分人直接走向50米开外的专线车站牌处。每隔15分钟左右，就会有一趟从北京地铁天宫院站到固安南站的专线车，大部分乘客的票价不超过6块钱。2013年9月26日起，固安南站到北京地铁天宫院站的北京公交线路正式开通。在此之前，从北京去固安的人大多选择长途汽车，其中943路和849路是在大兴工作但在固安居住的人常见的选择，因为有了固定的路号，就可以使用北京公交一卡通，刷卡后大概两三块钱就可以到达固安。

固安县北端即离北京大兴最近的地区分布着大量楼盘，这里的居民80%都是在北京工作的人。交通问题让近两年来需要每天穿梭在固安和北京的人头疼不已，但是这个局面正在改善。从北京天宫院到固安南站的专线车目前发车间隔是15-20分钟左右一趟，纵贯固安南北，路线途经工业园南区、中心城区、工业园北区，并由大广高速固安收费站直达北京天宫院，基本覆盖政府机关、企事业单位、学校、工业区、各个社区等县城大多数人流密集场所。在固安的规划中，这条专线公交将与固安现有的公交线路相结合，在城区内形成环形加放射型的公交运营网络格局，是固安加快融入北京、实现无缝对接的有力载体。据北京商报记者了解，住在固安、工作在北京的这个群体不仅数量庞大，分布的区域也很广泛。除了紧临固安的大兴，还有中关村、西直门、丰台总部基地等等。虽然有943路和849路，以及新开通的专线车，交通依然是这些“省际”人群最迫切的需求。

与普通公交或者地铁相比，专线车间隔过长，这也为周边的“黑车”创造了商机。不过，去年开通时，北京八方达公交公司曾表示，“会根据客流的实际情况调整发车间隔”。家住固安新中街、在大兴黄村上班的龙先生切身感受到了专线车一年来的变化。据龙先生介绍，从去年开通到现在，已经明显感觉到发车间隔和发车车次多了，现在每天大概有10辆车左右，刚开始只有几辆车，不够坐，时间还长。除此之外，固安专线车开通刷卡功能也成为众人的诉求。事实上，这个问题已经得到政府的关注，今年7月3日-20日，北京市发改委和北京市交通委官方网站开设了“我为公共交通价格改革建言献策”专栏，关于北京公交目前的票制票价进行改革。北京地铁天宫院站到固安南站专线属于北京公交范畴，目前全程无法刷卡，也属于这次征求意见的大范畴内。居住在固安、工作在北京的人们也在当地论坛上积极呼吁。“反映的人多了，北京后期开通的部分跨省公交、部分路段不能刷卡的问题，就有早日解决的可能。”很多人对越来越便利的同城生活充满信心。

对于普通人来说，在30分钟之内就可以在两个城市之间穿梭，但对于商业要素来说，行政区划是一个绕不开的壁垒。不管是优惠政策还是商品价格，不同的区域都是完全不同的流通状态。对于固安来说，行政区划的壁垒可能会随着京津冀一体化的进程逐渐模糊，但这需要长久的时间；而当下需要解决的是，交通尽可能的方便，为即将到来的大规模人员流动打造基础，因为随着人口流动而来的是自发崛起的商业市场。

商业仍处萌芽阶段

乘坐北京地铁天宫院站到固安的专线车，半个小时就到了固安最繁华的地方——新中街，这条街上聚集了固安几乎目前所有的知名商业品牌。但除了街道上穿梭而过的北京号牌汽车，你很难将这个地方与北京联系起来。

零售连锁企业的发展程度是判断一个城市商业是否成熟的重要标志。从这个指标上考量，固安的商业还处于萌芽阶段。北京商报记者在固安调查发现，固安的零售业还停留在路边摊、街边夫妻店为主力的时代，县城一共有四家中型超市，分别为惠友、明珠、聚宝龙、民得利。其中，惠友超市位于惠友购物广场一层，隶属于总部在保定的区域连锁商业品牌河北惠友商业连锁发展有限公司；明珠超市隶属于廊坊市明珠商业企业集团有限公司，也属于区域连锁的一员；而聚宝龙和民得利则属于非连锁经营品牌。

在连锁专卖店方面，在固安的主要购物地点——步行街上，仅有安踏、361°、匹克等国内体育品牌，以及森马、美特斯邦威等休闲品牌。同时，这些专卖店的面积也都在五六十平方米左右，很少有大型店、旗舰店。另外，有两家快餐连锁店“德克士”，一个有趣的现象是，固安有一家名为“肯德基”的快餐店和“多美味”的面包店，而这两家店与“肯德基”和北京知名连锁面包烘焙品牌“味多美”在外观上极为相似。其实，一二线品牌的山寨版在这个小县城有非常直观的显现，比如街头的骆驼和纽巴伦的店面。值得注意的是，除了如家和速8两家连锁酒店，在固安的两条主要街道新中街和新昌街上，分布着大大小小的旅馆、酒店、招待所、宾馆不下数十家，这或许可以看出这个小县城人口的流动性之大。

在新中街上，天照万汇购物广场崭新的外立面和招商广告显示着它是这个城区的新进入者。资料显示，其于2012

年1月开业，是固安目前开业的惟一家现代化大型集中型一站式商业综合体，一期营业面积1万余平方米，主营高中档服装鞋帽、黄金珠宝、化妆品、儿童用品等。北京商报记者于周末下午到达天照万汇时发现，本该是周末购物高峰期，但天照万汇门可罗雀，从其入驻品牌来看，一层门口化妆品区域，仅有几个国内常见的开架品牌，相比之下，美宝莲算是其惟一一个国际品牌。同时其引进的鞋服品牌也多为杂牌——虽有品牌却并非大众品牌。与一二楼的冷清相比，位于三楼的服装卖场人气不低，这家超市型服装卖场与北京动批类似，衣服覆盖了男女老少，价格从几块钱到一两百元都有。一件标价189元的棉衣在众多衣服里面已经算是中高端价位。天照万汇负责人在接受北京商报记者采访时表示，其于2012年开业后，一直定位在中低端运营，但谈及运营情况，上述人士直接挂掉了电话。

河北省2011年第六次人口普查数据显示，固安县人口数量合计418689人，在廊坊市下辖区县中，仅高于香河县和永清县。根据固安县政府网站披露，城区街道办事处辖区面积28平方公里，2008年辖区总人口30267人。按照人口自然增长规律及城镇化速度和这两年北京人口向固安涌入的速度，目前，固安县城区人口超出5万人。这意味着，5万人共享了四个超市，平均1万人才拥有一个超市，实际情况可能更严重。2009年固安县国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要中提出，在商贸业发展方面，要以发展连锁经营为突破口，推动连锁经营走向规模化，吸引知名连锁企业进驻固安，促进企业扩张，促进商业服务上档升级。显然，固安在商贸业方面的规划还有待进一步落实，以产业新城的角色重新绽放京南的固安在产业上走在了前列，但商业并没跟上。