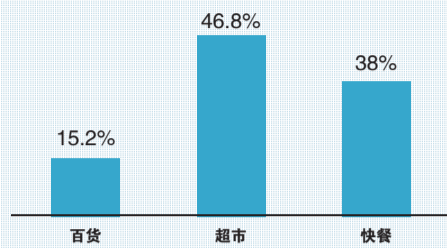
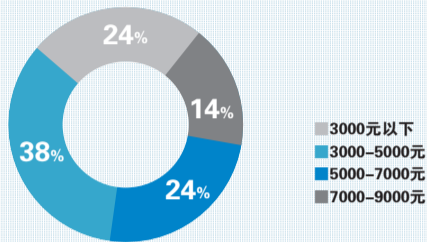


## 当地居民消费习惯及需求问卷调查

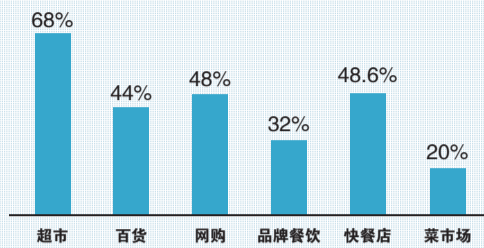
您居住半径内(15分钟步行)有哪些商业项目?(多选)



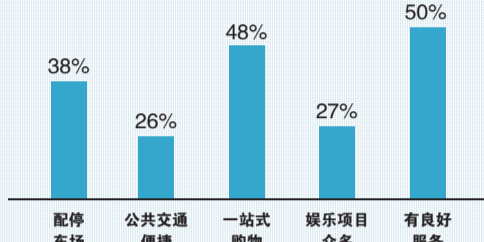
您月均收入多少?



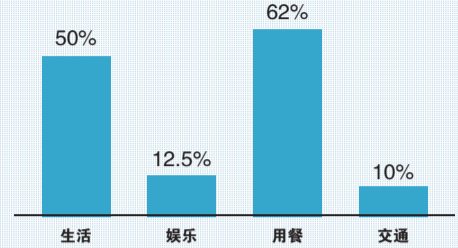
您经常去哪些场所消费?(前六名)



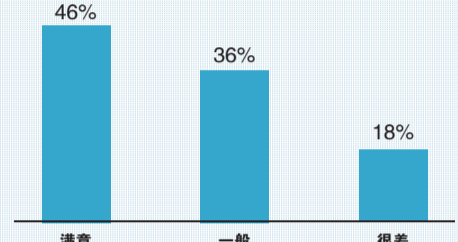
您最喜欢的购物场所需要具备哪些要素?(多选)



您每月消费中占比最大的是哪些方面?(多选)



您认为目前的交通状况如何?



## 客群深入京津冀腹地

从历史中发掘出精华,再从实践中变革出新生,香河家具城现在已逐步形成了自己的发展模式,完成了它在创新路上的蜕变。为深入贯彻落实京津冀协同发展重大国家战略,香河县以京、津、冀环抱的重要地理位置再次站在了新的起点,面临着新的机遇。

香河家具城以前的主要客源来自北京、天津和唐山,来自北京、天津的消费者大多以一些散客为主,他们来到香河家具城主要是因为这里的家具便宜。唐山的消费者95%来到香河消费家具。但随着城市交通的拥堵,京津城区的消费者宁愿选择市区内的红星美凯龙、居然之家等家居卖场就近取材,虽然价格比香河家具城贵,但运输相对方便,如果从香河家具城购买家具,由于香河货车进京需在晚10点后,早7点还需离开北京,因此十分不便。随着京津冀一体化战略提速,北京、天津、河北等地郊区会出现越来越多的经适房、限价房。从地理位置上来看,香河位于京津唐金三角腹地,距离北京45公里,距离天津70公里,距离唐山100公里,香河与三地城区的距离并不算近,但距离香河更近的三地郊区将为香河家具城提供全新客源。

据香河家具城负责人介绍,“我们发现来香河购买

家具的北京郊区的消费者居多,这与近年来大力发展的京郊地区房地产业有直接关联。随着限价房、经适房等京郊地区房产的逐步发展,将会为香河带来更多的客源”。

由此连带的就是交通的开拓,能否为北京、天津郊区业主及河北等地提供更便利的交通将成为这一步的关键。在这一点上,香河具备交通优势。北京、天津这样的大城市交通拥堵,搬运产品的货车需要在规定时间开到消费者住处,而在香河,这里不但不会面临交通压力,而且开通了多条通往北京、天津、唐山、秦皇岛、固安等地的免费班车线路。

北京商报记者在一些家具卖场附近看到,一些免费班车正往返于香河周边的燕郊等地,香河家具城也在周六日期间每天开通15趟发往北京的班车,极大地方便了消费者购买。业内人士表示,香河家具城未来开拓京、津郊区房地产市场及河北市场将大有可为,随着北京、天津城区发展,一定会开发出更多的郊区房地产,届时香河家具城将借助交通带来的便利吸引更多客流。至于河北省,其大部分地区品牌还较为单一,消费者也能够利用来往香河的交通之便选择到香河购买家具。

## 延伸配套产业将成新增长点

从香河第一座家具展厅——春城家具城到目前拥有的33家形式各异的大体量家具展厅,香河家具城已从最初的一万多平方米扩大至330万平方米,日客流量2万人次以上,年销售额260亿元。

虽然在京津冀一体化的旗帜下,香河家具城可以得到进一步提升,但业内人士也认为,挑战与机遇并存。在人京交通、配套设施、家具展览方面还存在诸多待解难题。

入京难是阻碍香河家具城打开北京市场的一道屏障。曾经有一位住在北京市区的消费者表示,他看上的品牌在北京购买比在香河购买要贵1000多元,但由于怕麻烦,他宁愿放弃在香河购买。按照规定,晚10点后货车才可驶入北京的六环,如果北京消费者从香河购买家具就要等到半夜才能接家具,且货车早上7点之前还须驶出六环,这使得服务很不好做,消费者也很难买单。因此,交通方面带来的阻碍有望解决。

香河家具城负责人表示,只有真正实现了京津冀一体化,交通的问题才能解决,送货难的问题也会迎刃而解。另外,家具城的配套设施方面也亟待延伸。如香河家具城每年举办的国际家具采购节,吸引了全国的经销商和消费者,但很多都接待不了。附近的天下第一城景区最多可接待5000人,但仍是人满为患。据悉,2013年香河家具城客流达到了650万人,亟待酒店、餐饮等配套设施的迅速跟进。

缺少展会也是香河家具城面临的一个难点。据了解,“五一”期间开启的采购节已连续举办三年了,但这个采购节并非传统意义上的家居展会,香河至今也没有展会和展馆,举办家具采购节只是一个过渡。这是因为与广东东莞等地相比,香河目前还不具备建立展馆的条件,东莞附近的各地区都有自己的产业特色,展馆的利用率比较高,香河这里只有家具,所以目前很多企业老总不愿冒风险投资展馆。但随着京津冀一体化的推动,香河家具城可以协同北京的众多展馆一起开发展会市场,让香河家具产业聚集地的特色更加鲜明。

一位见证了香河家具城16年发展历程的业内人士表示,香河家具城的未来还具有很大的发展空间,京津冀一体化下,目前香河家具城提升服务是首当其冲,“跟北京等地相比,香河家具城的服务仍是短板,京津冀一体化可以促进服务提升,因为政府更加重视了,增加服务职能可以有效带动家具城的服务和管理,让其品牌形象得到进一步升华”。

业内专家认为,虽然现在香河家具城已经得到了全新的发展,但比起全国其他著名家具产业基地,香河家具城还很年轻,需要更多社会资源的协助,如专家的指导、新市场的开发以及道路交通方面的建设。随着京津冀一体化的推进,相信相关政策会激活香河家具城全方位家居展示基地这盘棋。

### 专家观点

## 向全球品牌转型

从一个依靠沙发产业集群成长起来的县城,发展到30多座家具产业城的庞大规模,香河家具城所走之路显然具有战略意义,将眼光投向更远,或成为香河家具城未来发展的全新里程碑。

据香河家具城负责人表示,未来十年,随着世界家具产业向中国转移,国内家具产业南资北移,以及北京城区向东北部延伸直接辐射香河,香河家具城将迎来更大的发展机遇。香河也将围绕全县“三期发展战略”和城乡一体化建设,以创建“世界家具第一城”为目标,以转变经营模式为重点,以八项战略为抓手,全面推进香河家具城向全球品牌的转型升级。

据香河方面透露,未来香河还将建设家具展销“十里长街”,力争通过3-5年努力建成全国最具规模的家具景观大道;围绕软环境建设,进一步打好服务、质量、安全、诚信、形象“五张牌”,扩大专业维修队伍,加大售后跟踪服务力度;围绕红星美凯龙集团、好百年家居等知名流通企业的入驻开展大招商、招大商的浓厚氛围;围绕亚太国际家具材料交易中心、香江集团全球家居建材CBD、国家家具质量检测中心、中国家具行业职业技能培训基地等产业集群的不断完善,建设好家具流通、原材料采购和家具制造三大基地,实现“三个转变”,完成“三个延伸”。

据悉,未来5-10年,香河家具城展厅面积将发展到500万平方米,引进家具营销企业1万家,年交易额超过1000亿元,使香河家具城真正成为中国家具之都,东北亚国际家具生产、采购、物流中心。

专家表示,目前香河家具城应主攻诚信和服务,不要一味提倡降低价格,因为无论商家的东西便宜与否,消费者希望得到的是更加完善的服务,最终企业用诚信的服务、便利的设施、靓丽的购物环境才能得到市场的认可。当地人说,香河家具城就像是自然界里的一棵大树,商家和消费者就像无限延伸的树根,树根越发达,这棵大树才能够参天。我们相信,在国家京津冀一体化战略发展的驱动下,这棵大树定会根系发达,长大成材。