

圣诞元旦进出香港人次同比将腰斩

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)记者昨日获悉,香港入境事务处表示,预计2015年圣诞节及2016年元旦期间将有约737万旅客进出香港。

根据入境事务处数据,约有538万人次经陆路边境管制站进出香港,单日入境高峰和单日出境高峰人次均在40万人次左右。值得注意的是,去年12月中旬,香港入境事务处关于圣诞节和元旦假期期间进出香港的数据却与今年公布的相差较大。去年入境事务处预计约有1359万人次进出香港,较2013年同期增加约9.8%。

事实上,今年以来,赴港游客就一直在减少。有数据显示,今年春节期间,内地赴香港旅游团下跌大概26%;3月赴港旅游团大幅下跌约45%。根据香港旅游发展局近日公布数据,今年10月访港游客约507.35万人次,同比下降2.7%。截至今年10月,访港游客连续5个月下降。近年来随着中国游客出境游规模不断扩大,日韩欧等地都成为热门出境旅游目的地,加之日元贬值,日韩市场升温,香港购物天堂的优势已经渐渐变弱。而与此同时,香港旅游不断传出丑闻,旅游业一再受挫。

中越边境城市间自驾游有望试点

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)记者昨日获悉,越南财政部表示,支持在中越两国边境试点开展自驾游旅游,越南已给予部分旅行社相关经营资质。

根据相关报道,越南财政部对参加自驾游旅游的车辆标识、活动实施地的监督管理结构以及相关的主管部门都有较为明确的建议,以规范自驾游市场并保证出现问题时有相应部门处理。

据悉,此次获得组织中国游客在芒街旅游许可资格的越南旅行社共有8家,越南政府也希望借此实施“规范芒街旅游市场”的行动。

事实上,在此次越南财政部公文中明确表示支持中越边境城市间试点开展自驾游旅游之前,越南广宁省就曾提出经芒街在芒街和中国东兴之间进行试点。而在更早之前,广西当地旅游部门在2009年就同越南国家旅游局就越南的旅游合作达成了多项共识,提出共同建立跨国旅游目的地,实现两国自驾车往来常态化。

滇旅企明年省内设分社不受地域限

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)云南日前宣布共计16项“云南省无障碍旅游丽江共识”将于2016年元旦实施,内容包括旅行社业务、导游服务、旅游车运营全省无障碍。云南表示,此举为进一步推进跨区域旅游合作和经营,消除行政区域间旅游经营和服务障碍。

根据这一共识,从2016年元旦开始,在旅行社业务方面,旅行社在云南省全省范围内设立分社将不受地域限制,并鼓励旅行社跨区域区域的旅游服务供应采购,实现在全省范围内统一操作旅游团队,安排游客全程接待服务。此外,导游服务方面,导游在已经与旅行社或导游公司订立劳动合同的前提下,允许导游人员在在全省范围内办理正常的工作调动手续,并鼓励在全省范围内提供全程导游服务;旅游车运营方面,经批准在核定经营范围内从事旅游客运经营的车辆,按照旅游合同和旅游包车合同的行程安排在车籍所在地和旅游目的地之间通行。

资深旅游专家王兴斌认为这一举措对云南本地旅行社而言,是在倒逼其加快改革转型步伐。王兴斌表示对“无障碍旅游”持肯定态度,但同时,他认为由于本地旅行社对当地旅游资源的把控,实现本地旅游市场的进一步开放并非易事。另外,在云南省范围内设立分社将不受地域限制这一举措真正落实后,给本地旅行社的冲击毋庸置疑,对此,王兴斌认为,云南本地旅行社利用其资源优势和外来旅行社的合作将成为未来云南旅游市场的一大看点。

北辰实业成立北辰会展集团

北京商报讯(记者 陈杰 郭白玉)北辰实业日前发布公告,为实现北辰实业会展产业集团化、规模化、专业化发展,经公司董事会批准成立北京北辰会展集团。

公告介绍,北辰集团将以母公司北京北辰会展集团有限公司及其旗下原有的两家子公司和新成立的北京北辰会展信息服务有限公司、北京北辰时代会展有限公司、北京北辰星会展有限公司等6家实体公司为发展平台,整合资源,进行会展和酒店的品牌运营和管理输出以及承办主办会议展览等业务。业内人士分析,对北辰来讲,成立会展集团,首先能够依托现有的资产优势,对其会展业务的专业化也有裨益,且对北辰这样重资产比例相对较高的企业来讲,此举也是在助力北辰继续发展轻资产业务。

据悉,目前北辰已经成为国内管理会场馆数量最多的运营商,主要包括公司自持的国家会议中心、北京国际会议中心,以及受托经营的珠海国际会展中心、杭州奥体博览中心、南昌国际会展中心、连云港徐圩新区会展中心、北京雁栖湖国际会展中心和宁夏国际会展中心等。此外,北辰还拥有包括上述部分会展中心配套酒店在内的4家酒店的受托经营权,另北辰还有5家自持物业的酒店。

日本麦当劳业绩差恐易主

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 周宁)记者昨日获悉,日本麦当劳最大股东美国麦当劳公司正在考虑出售其部分股份。美国麦当劳持有日本麦当劳50%的股份,近期美国麦当劳高管已赴日本,拟出售已发行股份的15%-33%,出资额预计在1000亿日元左右,现已开始向大型商社和日本国内外的投资基金洽询,预计2016年1月中旬之前能够敲定转让相关事宜,资本重组完成后转让对象可能成掌握日本麦当劳经营主导权的最大股东。

日本麦当劳近些年经营不善,业绩低迷,甚至关掉了一些门店。有消息称,麦当劳日本最大门店“麦当劳原宿表参道店”将于2016年1月15日关门。关于闭店的原因是以家庭为中心的客源减少。

公开资料显示,2014年夏季日本麦当劳曾曝出使用过期鸡肉,2015年1月出现异物混入问题,这些都影响了日本消费者对品质的信赖感。此外,截至11月,日本现有麦当劳店铺的销售已连续3个月负增长,顾客恢复缓慢,日本麦当劳2015财年预计将亏损380亿日元。麦当劳希望通过引入外部资本加紧重建低迷的日本业务,如果此次出售股份得以实现,自1971年麦当劳进入日本以来的美国总部直接管轄体制将发生转变。

责编 陈杰 美编 韩玮 校对 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

二维码能否遏制非法一日游

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)

北京市旅游团队电子行程单系统日前启动,今后来北京的游客可以通过扫描导游和驾驶员手机短信上的电子行程单二维码信息,查验自己所报名的一日游是否合法。

北京商报记者了解到,北京市旅游团队电子行程单系统将于2016年初正式投入试运营。运行初期,这一系统主要在八达岭、水关长城、居庸关长城和十三陵地区各景区进行试点。所有在北京市行政区域内注册的旅行社、旅行社分社和旅游客运企业均应按规定使用电子行程单系统。此外,旅行社在利用具有旅游客运资质的自有车辆在北京行政区域内组织团队旅游时,也应按规定使用和填报该系统。

据悉,这一系统是由北京市旅游委和交通委共同组织研发,正规旅行社与

旅游客运经营者可通过该系统进行业务确认,资质核定后生成电子行程单和二维码,并以此游客辨别真伪一日游提供权威标识,并为执法部门查处打击非法一日游提供技术支持。

“之前在5A级景区购物时都会遇到假货,如果一些不法旅行社伪造二维码应该怎么识别?”采访过程中有游客指出,在目前国内山寨产品层出不穷的情况下,如何防止非法旅行社在利益的驱使下伪造二维码欺骗游客是自己比较关心的问题。

对此,北京市旅游委行业管理处处长张靖在接受北京商报记者采访时表示,二维码需要旅行社、景区与旅游客运企业的电子行程单对照一致,不存在假冒或伪造的可能,因为每个行程表上的数字码都是惟一的。并有旅游执法、交通执法在检查,只要推行开就可以尽可能

减少非法一日游问题。

北京市旅游团队电子行程单系统开发负责人李彤则表示,电子二维码有数据加密,并且游客在扫描二维码后,可以通过后台查询旅行社及客运公司之前的相关地接信息。

此外,旅游及交通、公安等相关执法单位也配备移动终端,专门用于二维码的校验,一旦发现冒用将会采取严厉的惩罚措施。

业内人士分析,在旅游委下发的《关于北京市旅游团队电子行程单系统试运行的通知》中明确提出,该电子行程单针对正规旅行社与旅游客运经营者。但是目前从事非法一日游的主体基本上是“黑旅行社”,对于这种违法行为和违法主体,仍需相关执法部门加强协作,联合执法并给予打击。

李彤告诉北京商报记者:“实际上,

电子行程单系统只是一个开始,未来这一平台的发展目标是掌握整个北京地接一日游的信息,并将游客各大景区的预约系统纳入进来,游客通过这一系统可自动实现景区的预约。”

此外,神舟国旅集团门市公司总经理刘玉松在接受北京商报记者采访时表示,电子行程单系统的启动实际上在管理方式上迈出了一大步,对于北京一日游市场乱象将会起到一定的缓解作用,但是想要根治还需要加强各个行业监管部门的综合治理力度。北京交通大学旅游系主任张辉表示,一日游所反映出的问题是以旅游目的地为核心的旅游服务体系不健全,以及信息的不对称,政府加强这方面的监管能够起到一定的效果,但能否根治,还要加强各部门的联合监管以及完善快速公共交通体系及沟通体系。

公司研究

Company research

美团点评上线机票预订对垒携程系

美团点评融资28亿美元的消息近日不胫而走,而其在旅游板块的布局也越来越深。北京商报记者了解到,美团点评的机票业务已经悄然上线,加上已经布局的酒店业务,有观点认为未来美团点评或与携程、阿里旅行形成新的三足鼎立。

美团点评上线机票预订

北京商报记者发现,美团点评机票预订业务已经悄然上线,在其新版App首页的热门频道栏目,“订飞机票”赫然在列,但目前功能较为简单,尚未显示价格趋势、航班选座、航班动态等服务。美团点评酒店旅游事业群战略合作部总经理钟永健对北京商报记者表示,目前美团点评的机票业务还在进行测试,部分城市用户可以看到这一功能。记者操作美团点评的订机票预订功能发现,机票资源大多由票代和旅行社提供。

美团点评布局机票业务早有征兆,今年8月,还未和大众点评合并的美团就收购了酷讯,后者是专业的旅游垂直搜索和预订网站,提供国内外机票、酒店等的搜索、比较、预订。不过对于此次上线“订飞机票”是否是美团点评已经接入了酷讯的机票业务,一位接近美团点评的人士指出,目前双方仍在整合中,而钟永健表示,目前美团点评的机票业务刚刚起步,无法披露更多信息。

上线“订飞机票”是美团点评快速拓展旅游领域的又一动作。就在上周五,美团点评宣布投资酒店PMS厂商

别样红,这使得前者对酒店业务的渗透加速,布局旅游休闲度假市场的意图也更加明显。从美团点评的页面也可以发现,目前酒店、周边游、旅游三大栏目均在美团点评的关键位置。

与携程竞争加剧

美团点评在旅游领域频繁的動作,使得其与携程的关系更为“紧张”。尤其值得注意的是,目前美团点评的酒店预订业务市场份额进一步扩大。与酒店团购不同,酒店预订业务的开展意味着美团点评与携程的竞争将会更为直接。“早在7月,当时的美团在酒店预订领域的业务占比三成,另有七成是团购,针对的是本地用户,而他们的目标是5:5。”但这一比例并未得到美团点评的证实,不过钟永健对北京商报记者指出,目前美团点评的酒店预订业务和酒店团购业务都有不错的发展,这两种业务形态都可以在不同的场景下为酒店商户和消费者创造价值。劲旅咨询总裁魏长仁分析,美团点评未来与携程的竞争会越来越直接,“携程做的它也都都会去做,比如携程最核心的前台现付业务”。

而从数据来看,美团点评也对携程造成了威胁。劲旅网数据显示,当时的美团2014年在中国在线酒店市场份额中就居于第三位,此前被当时的美团收购的酷讯也占据第九名的位置。另外上半年未合并的美团酒店交易额仍为53亿元,旅游交易额18亿元,预估全年交易额将达到51亿元。不过易观分析师朱正煜也指出,目前美团点评的

规模与携程系差别依旧较大,“现在的竞争还处于初级层面”。

未来或三足鼎立

美团点评此前作为酒店市场的一匹黑马,早已与去哪儿网展开火拼。前不久有报道称去哪儿网针对当时的美团采取了切客行为。而另一方面,携程则以“封杀令”对阵阿里旅行。有业内人士指出,从携程系角度来看,不论是去哪儿网的切客还是携程的封杀令,都是携程系阻击对手所出的组合拳。

那么,携程、阿里旅行、美团点评是否会形成新的三足鼎立竞争局面?魏长仁认为,在度假旅游领域,阿里旅行和

相关新闻

美团点评完成电影业务整合

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)猫眼电影昨日宣布,已完成与大众点评电影频道的整合,此次整合涉及业务部署、人事安排、产品技术等方面。今后双方产品、品牌保持独立运营,后台数据将全部打通,接入统一的数据平台。

10月8日,美团网与大众点评联合发布声明,宣布达成战略合作,包括美团电影频道、大众点评电影频道,猫眼电影在内的美团点评电影业务,将全部整合在猫眼电影公司内整体运作。影片的输出、发行、营销以及与各大院线、地方影院的合作,都将统一以猫眼

电影为主对接展开。在产品界面上,猫眼电影App、美团电影频道、大众点评电影频道,将各自保持独立的产品、品牌运营,但影片的出品、发行、营销以及与各大院线、地方影院的合作,都将统一以猫眼电影为主对接展开。

据比达咨询数据显示,整合完成后的猫眼电影与大众点评在在线电影票务市场占比近60%,居行业第一。同时覆盖全国影院超过5000家,日活跃用户数超过1000万,预计2015年交易额将达160亿元。未来猫眼电影将借助影片的输出、发行、营销以及与各大院线、地方影院的合作,都将统一以猫眼

香港海洋公园明年门票上涨10%

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)记者昨日获悉,香港海洋公园宣布将从明年元旦开始调价。其中,成人票价从345元增长到385元,儿童(3-11岁)门票则由173元增长到193元,两者涨幅均为11.6%,较上月迪士尼票价的涨幅高出3个百分点。香港海洋公园的上次调价时间为2013年9月1日。

据了解,香港海洋公园的此次调价对象不包括香港本地居民,在明年3月1日前,香港本地居民仍可享受两个月的原价优惠。香港政府于上个月启动为期5个月的“欣赏香港”活动,其中包括低收入家庭免费游览海洋公园的项目,香港海洋公园方面介绍,在“欣赏香港”活动期间,将有1万名低收入家庭成员免费入场,并可享受免费的交通和午餐安排。

对于本次调价,香港海洋公园公共事务总监刘毓

敏在接受北京商报记者采访时表示:“作为一所非牟利的自资机构,董事局成员及管理层尽了最大努力将票价调整幅度减至最低,但公园需要应付上升的营运开支,提升游人体验所需的资金,以及按时偿还商业贷款,在确保财政稳健的同时,亦尽力保持票价在同类型大型主题公园中具有竞争力。”

此前,香港海洋公园行政总裁苗文向北京商报记者介绍,香港海洋公园每年都会评估海洋公园的价格体系,了解自身在行业中所处的位置,并争取保持海洋公园门票价格的竞争优势,但同时也要保证有足够的现金储备用于支持新的发展计划。据悉,明年3月底,海洋公园将陆续推出“澳洲传奇”项目,2017年四季度海洋公园万豪酒店将开幕,2018年下半年全天候水上乐园也将开业迎客。

OTA扎堆促销春节旅游冲业绩

北京商报讯(记者 陈杰 白帆)OTA近日纷纷推出春节促销活动,冲刺新年旅游销售。

北京商报记者获悉,目前携程、途牛、同程、驴妈妈等均针对春节出游推出跨年促销活动,其中携程推出“冬季特惠狂欢”;途牛也推出了“跨年狂购·挑战心动价”为主题的促销,最高立减2000元;驴妈妈也在2015年12月17日至2016年2月29日期间展开大促。根据各家OTA的促销介绍,红包、立减、秒杀、分期付款等是较为常见的促销手段。比如,途牛推出的促销活动中,包含出境长线产品“每满10000元减200元”、台湾游产品则可享“每满4000元减400元”、东南亚自由行产品“每满4000元减200元”的优惠。

同程旅游出境游相关负责人表示,目前距离春节还有一段时间,长线出境预售的订单相对较多,他还指出,根据往年经验,接下来还会迎来出境游的预订高峰。据悉,在出境游短线上,东南亚、日韩、中国台湾等是主要市场,而美国、澳洲、迪拜和欧洲则是出境长

线游的热门目的地。不过,由于巴黎恐怖袭击事件,欧洲游遭遇较大冲击。另外,海岛和南半球也是春节最佳选择。比如,澳大利亚1-2月处于一年中旅游旺季,同时受澳元汇率持续下跌影响,澳大利亚产品价格比去年同期下跌5%左右。此外,马尔代夫、泰国、马来西亚、菲律宾、印尼巴厘岛等海岛也较适合全家人春节度假。

而在产品类型上,5-8天的产品占比最高。携程旅行专家指出,春节是中国国庆以外最长的法定假期,最适宜长线出境旅游。从产品上来看,5-8天的产品占比最高,其次是10天以上的产品。除了订紧春节外,即将来临的圣诞、元旦以及春节过后的春季旅游也成为各家竞争发力的时间点,不少用户选择“拼假”出游,形成新一轮的出游小高潮。途牛发布的《圣诞元旦跨年旅游趋势报告》显示,圣诞、元旦双节期间,以赏雪、温泉为主的国内游,以圣诞扫货为主的出境游和候鸟式的反季游、海岛游最受青睐。

《芈月传》遭盗播

片方报警清查泄密渠道

北京商报讯(记者 卢扬 陈丽君)收视率不断走高的《芈月传》日前遭遇全集资源外泄的重创,81集的全片已经可以在网上下载,甚至有人以10元/集的价格叫卖。对于版权费为200万元/集的《芈月传》而言,81集总价就高达1.6亿元,如此一来,使用真金白银买来该剧版权的播出平台也损失严重。

《芈月传》出品方东阳市乐视花影视文化有限公司日前发表声明,称“泄露”行为“严重扰乱了电视剧《芈月传》的正常播放秩序,并侵犯了权利人的著作权和商业机密,也涉嫌构成侵犯著作权罪、侵犯商业秘密罪”。对此,《芈月传》制片人曹平也表示,“目前片方已经报警,正在等候警方的处理,我们一定要找出是什么人通过什么渠道将资源外泄的”。

有业内人士分析道,此次外泄的播放版本应为粗剪版本,对于播放时屏幕上方留有时间线这一痕迹,或许能找出是哪家播出平台。因为出品方给不同播出平台的视频中,时间线的位置也会不同。

此番泄露无疑侵犯了四大播出平台的权益,《芈月传》的热播大大提高了首播两大卫视北京卫视、东方卫视的收视率。目前,两大卫视仍保持同时段电视剧收视前两名,而且,该剧在乐视和腾讯视频的播放量也都超过了40亿次。对此,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举指出,对播放平台的影响程度主要看传播范围和后果,如果《芈月传》被泄露严重,那盗播对两大卫视、两大网站的收视率和点击率会造成很大程度的分流,尤其是在《芈月传》的首播版权费用高达1.6亿元的情况下,对于凭借收视率和播放量争夺广告收益的四大播出平台无疑是重创。盗播也会影响出品方后续的二轮播放版权费用,而且,剧透会影响观众的观看热情。

尽管如今对版权的重视程度越来越高,但类似“泄露”事件却屡禁不止。不仅是电视行业,电影行业也深受“泄露”所害。今年9月,电影《港囧》也遭遇了“泄露门”。随着网络技术的不断进步,侵权行为也变得越来越隐蔽,除了网络监管者要加强监督方式,观众也应该提高意识,杜绝这类版权侵权行为,遏制盗版。