

北京商业进入万亿时代

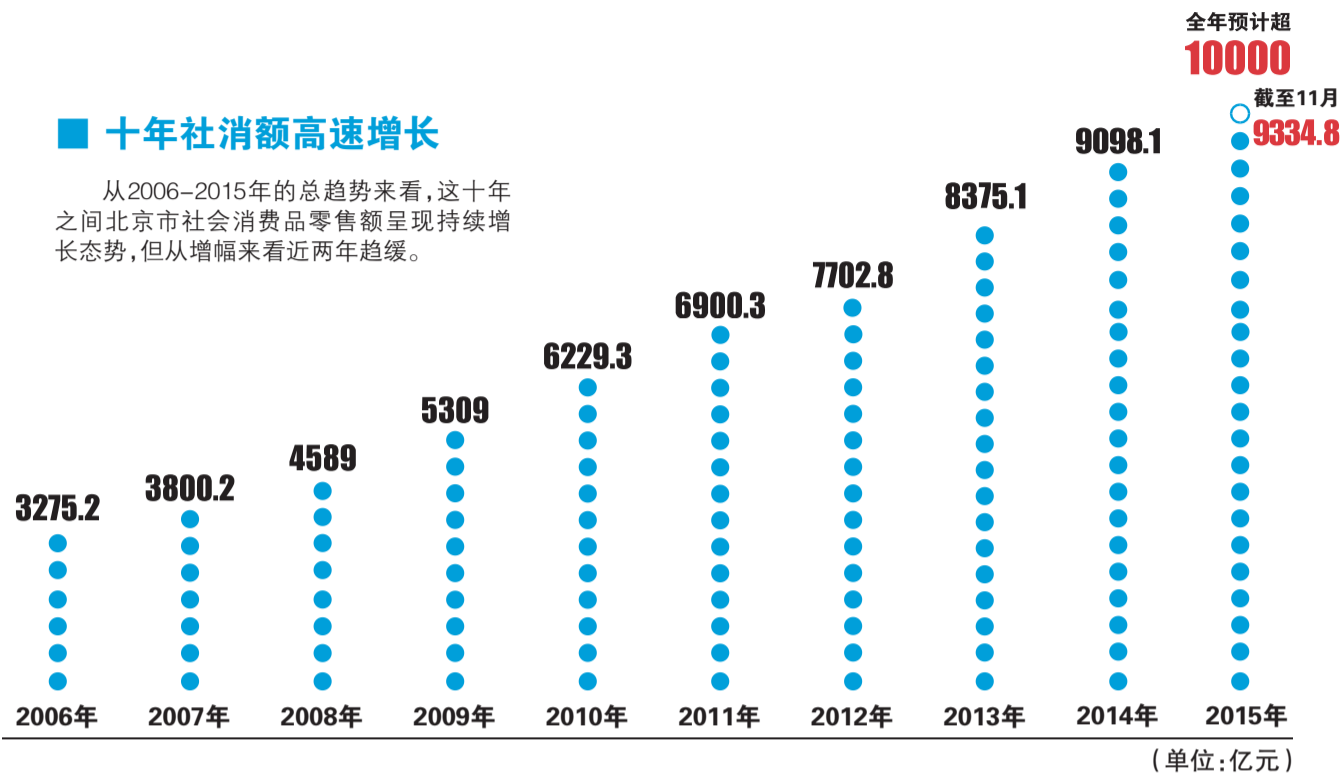
万亿不是梦想。北京市统计局披露的数据显示，今年1-10月，全市实现社会消费品零售额8370.6亿元，比上年同期增长6.7%，10月单月增速为9.7%。与往年相比，消费者的网购选择是多样化的，包括家电、生鲜、生活服务等各种类别。按照以往经验，每年的11月和12月都是一年中网购的高峰期，今年全年网上零售额或将进一步被刷新。

值得注意的是，2013年底，在电商步步为营的刺激下，实体商业终于从无动于衷转向纷纷利用微博、微信甚至是App来拉动线下人气。2015年，实体商业的移动互联网思维有了大幅升级，除了商用WiFi进一步被使用外，银泰商业、王府井、物美、万宁甚至大娘水饺等都加入了支付宝“双11”的促销队伍。

此外，根据市统计局对外发布的统计数字，今年1-10月，北京市网上零售额达到1514亿元。尤其是去年，网络零售出现大幅增长，同比提高了25个百分点。总体来看，从2011年近7000亿元到2015年将突破万亿元大关，“十二五”期间，北京市网上零售额实现飞速增长，这也为“十三五”营造了良好的基础与发展空间。

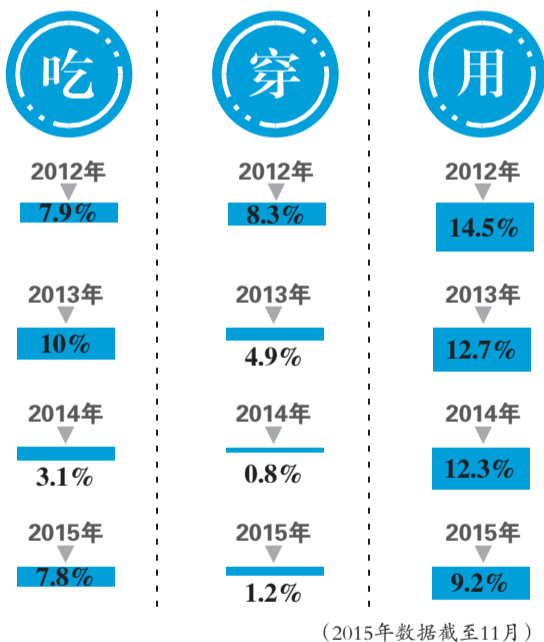
十年社消额高速增长

从2006-2015年的总趋势来看，这十年之间北京市社会消费品零售额呈现持续增长态势，但从增幅来看近两年趋缓。



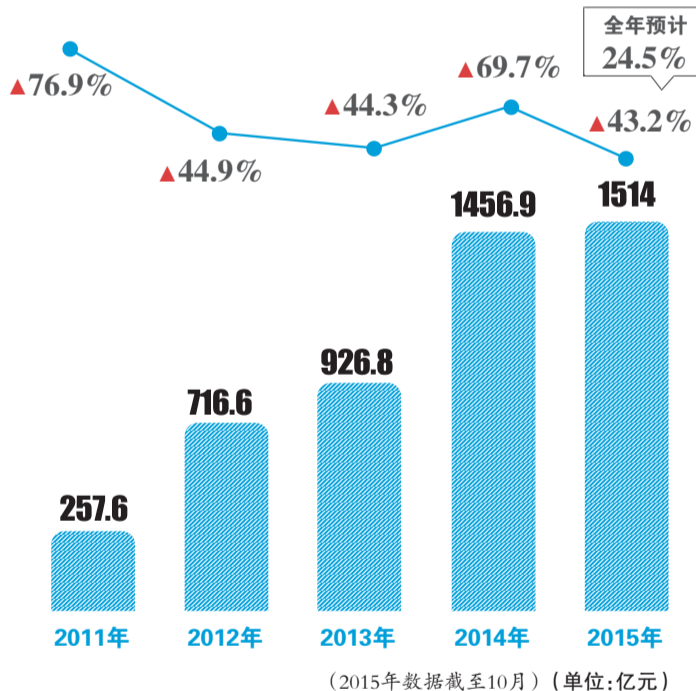
吃穿用类商品零售额增幅

2015年，受经济大环境影响，居民减少在吃、穿以外品类上的支出；同时深受O2O、跨境电商等多元化购物渠道的发展，居民在吃、穿上的零售额有所回升。



北京网络零售额及增幅

2013年网络零售已成为拉动北京消费增长的主力军。但随着电子商务的不断深入，从去年起网络零售告别高速增长期，开始进入平稳发展阶段。



2012-2015年北京居民消费价格指数当月同比涨跌幅(%)

居民消费价格指数(CPI)反映居民家庭购买的消费品及服务价格水平，最直接反映物价对人民生活的影响程度。

