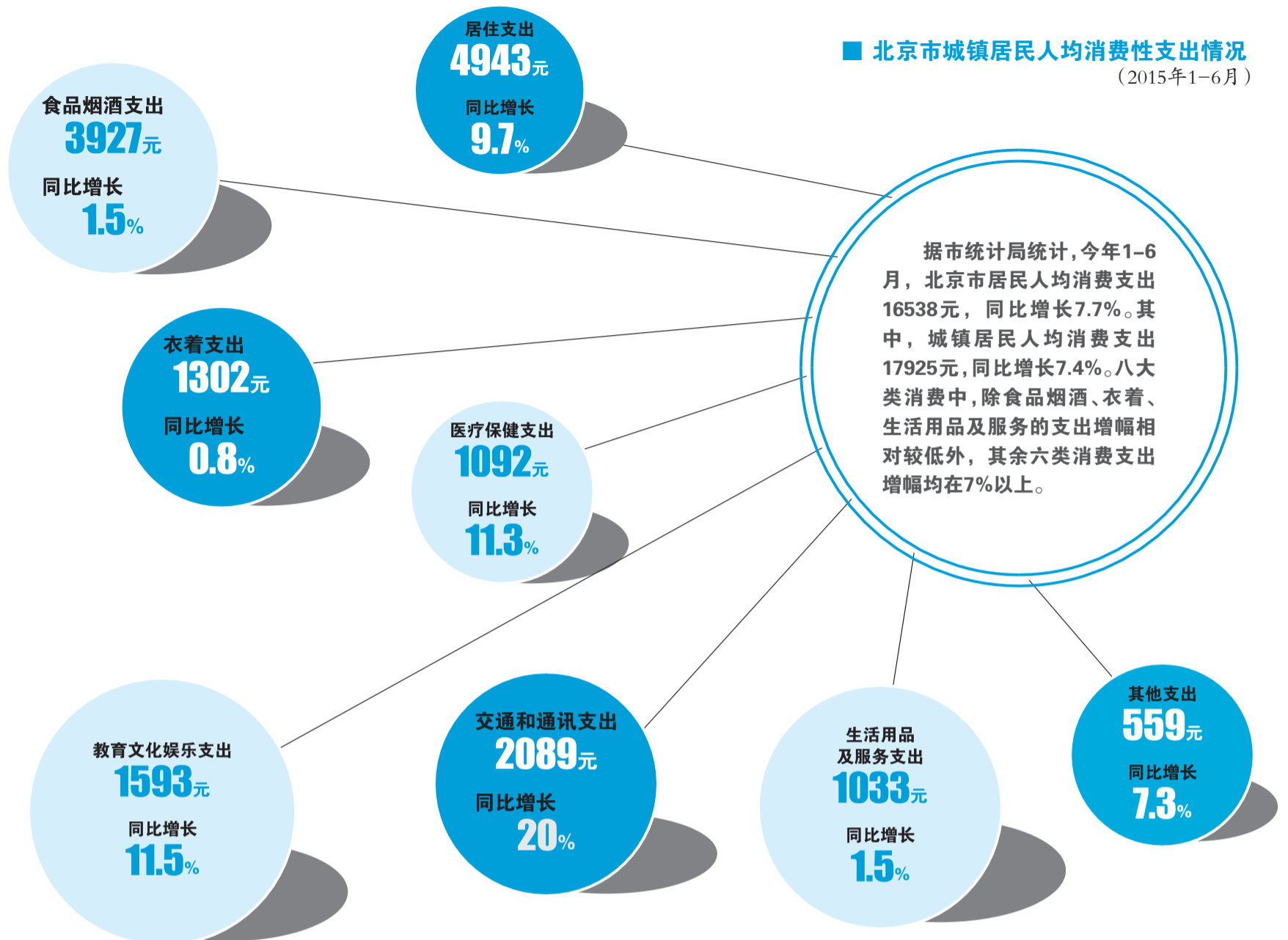
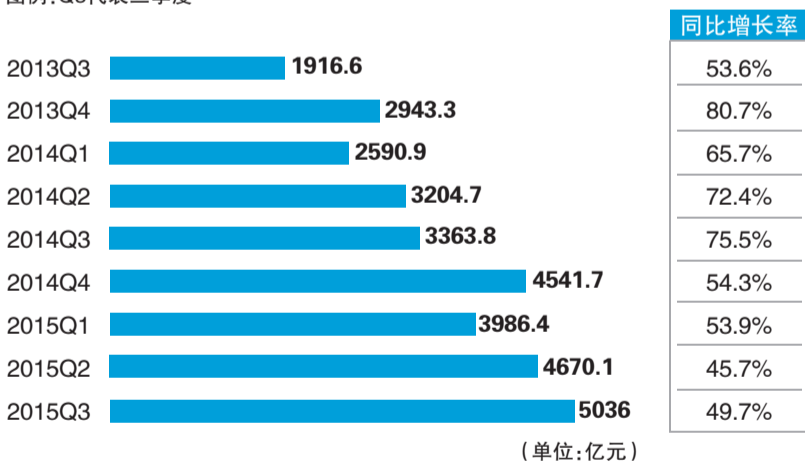


### 北京市城镇居民人均消费性支出情况 (2015年1-6月)

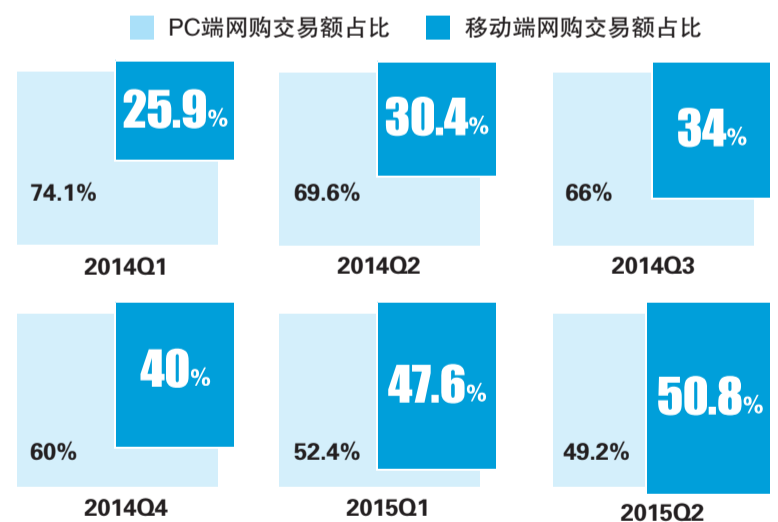


### 2013Q3-2015Q3中国网上零售B2C市场交易规模

图例:Q3代表三季度

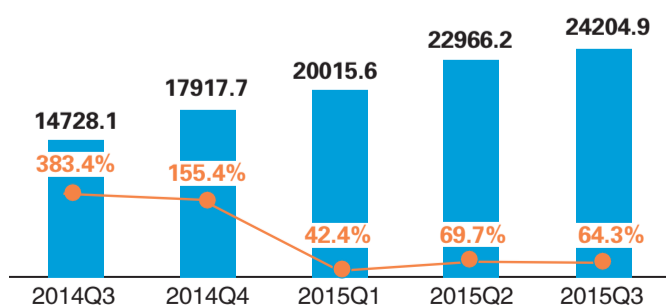


### 2014Q1-2015Q2中国网购交易额PC端和移动端占比



### 2014Q3-2015Q3

#### 中国第三方移动支付市场交易规模及增长率 (单位:亿元)



与2014年同期相比,用户支付习惯从PC端向移动端迁移的趋势已经十分明显,在这一趋势的带动下,移动网购在通常被视为淡季的三季度都呈现出了较高的增速。

**50.8%** 2015Q2, 移动端交易额占网络购物总体的50.8%,移动端网购交易规模首次超过PC端成为网购主要消费场景。

**4433.6亿元** 2015Q2, 中国移动端购物交易规模超过4433.6亿元,比去年同期增长20.4个百分点,比上一季度增长3.2个百分点。

**2.7亿元** 由于移动端即时、便捷的特性更好地契合了网民的商务类消费需求,移动商务类应用成为拉动网络经济增长的新引擎。2015年上半年,手机网购用户规模达到2.7亿元,半年度增长率为14.5%。