

T28-T29

## 资本篇 资本:又爱又恨的包袱

纵观2015年,O2O的兴起与衰落与资本息息相关。无论是创业、烧钱、扩张、合并乃至倒闭,资本总是扮演着幕后推手的角色。

T30-T31

## 模式篇 模式:“轻”“重”选择题

传统企业纷纷转型,创业新贵加速入局。与移动设备愈加紧密的融合后,O2O商业模式变得更加多元,却又暗含各自的痛点。

T32-T33

## 服务篇 服务:标准化成命门

O2O企业在追求高流量、规模化、大平台的同时,往往以牺牲服务质量为代价。在缺乏行业监管、行业自律不足的情况下,服务标准化成O2O发展命门。

T34-T35

## 创新篇 创新:不能只会讲故事

线上与线下互动并为用户带来实惠与优质服务,创新的O2O看似“无所不能”。然而,同质化竞争、改变用户消费习惯等依然是O2O创新面前巨大的鸿沟。

T36-T37

## 2015 O2O高频词

资本寒冬下,大量O2O创业项目便面临生死存亡,谁能在行业洗牌后仍屹立不倒、找到可持续发展下去的模式成为万众瞩目的焦点。

