

## “北京十大商业品牌评选”成功举办十届 让品牌的光芒更加耀眼



“北京十大商业品牌评选”创立于2005年，是北京商业领域规模最大、最具权威、影响最深远的年度评选活动，是商业与政府、商业与社会、商业与消费者的沟通桥梁，旨在促进北京商业企业的品牌建设，积极推动北京建设成为“国际商贸中心”。从2005年首次举办至今，已经成为北京商业领域的年度盛典。活动创办伊始就得到了北京市原副市长陆昊的高度评价和亲临指导。

评选活动由北京日报报业集团和北京市商业联合会联合主办，北京商报社承办。活动至今已举办十届，这十年之间，北京社会消费品零售额从不足3000亿元到接近1万亿元，其中商业企业是促进消费的主力军，而品牌是企业的核心竞争力。当前市场竞争不再以数量扩张和价格肉搏为主，更是逐步转向质量型、差异化为主的竞争，这就是品牌的竞争，品牌将支撑起商业的新常态。

“北京十大商业品牌评选”活动已得到北京市政府以及市商务委、市国资委、市发改委、市地税局、市工商局、市质监局、市统计局等各相关委办局的支持。活动每年从百货业、超市、生活服务业、休闲产业、住宿业、餐饮业、网络商务、专业店、批发业、物流业等商业业态中遴选出北京商业的年度榜样。



**北京市原副市长陆昊在颁奖典礼上讲话：**

品牌是企业对消费者承诺的一种重要责任，希望获奖的商业企业珍惜品牌荣誉，继续为发展北京的商业而努力。



**北京市副市长程红在颁奖典礼上讲话：**

这个活动组织得非常好，在促进商业与社会沟通、商业与消费者沟通方面起到了很好的作用，促进了全市商业品牌建设，使得商业与老百姓的心贴得更近，使得社会对商业有了进一步认识。今天的获奖品牌是全市商业企业的榜样。

