

北京商业高峰论坛进入第九年 北京商业发展指南针

“北京十大商业品牌评选”已伴随北京商业的发展走过十一载。它是商业流通行业的一场盛会，政府部门、行业协会和企业老总可以碰撞思想、探讨趋势；它还是一个舞台，一个个商业品牌可以讲述自己的“商业故事”和下一年的发展蓝图。从2007年开始，“北京商业高峰论坛”成为北京十大商业品牌评选的重要组成部分。北京商业高峰论坛由北京市商业联合会和北京

商报社联合主办，邀请主要部门领导、行业权威专家、精英企业家出席，结合评选年度的北京商业特点和发展环境展开深入研讨，共叙上一年度发生在北京的“商业故事”和下一年度北京商业的发展蓝图。

每一年的北京商业高峰论坛根据下一年度北京商业发展的脉络和方向指定论坛核心主题，其中在2013年度将论坛主题定为“零售革命：反思与前

行”；2014年度将论坛主题定为“京津冀一体化的商业机遇”，每年来自北京10余个商业业态的300余位知名商业企业高管以及政府部门、行业协会、专家学者共聚一堂，围绕主题展开研讨。凭借对北京商业脉络的准确把握和判断，北京商业高峰论坛成为北京商界不可缺少的交流平台，被企业家们誉为“北京商业的指南针”。

