

# 首届生活服务O2O评价榜揭晓

O2O已成为当前中国互联网行业的最大风口,并加速渗透到消费者日常生活中。目前,资本先热后冷、行业竞争日趋激烈,O2O不同细分领域呈现出多样化的格局,而商业模式、服务质量也日益成为行业及社会关注焦点。

北京商报社、北京娱乐信报社和北商研究院三方融汇自有的内容平台、研究平台、活动平台和评选平台,汇聚O2O行业内的领先企业,于2015年10月开启了2015年度(首届)生活服务O2O评价榜活动。活动通过比对O2O各品牌在用户体验、服务质量、运营管理、盈利模式等多方面表现,由消费者、媒体团和专家团投票得出生活服务O2O十大品牌、行业领先品牌、最具潜力奖、最佳转型奖、最佳模式奖、最佳伙伴奖。

## 生活服务O2O十大品牌

百度外卖



滴滴出行



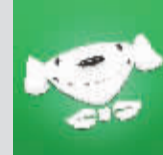
e袋洗



河狸家



京东到家



美团外卖



途牛旅行网



小区雷购



优信二手车



1药网



### 最具潜力奖



习明足球

### 最佳转型奖



金百万U味儿

### 最佳供应商



雅座

### 最佳模式奖



多洗洗衣

### 最佳伙伴奖



小e到家