

港中旅酒店原总经理加盟华住

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)华住酒店集团昨日正式宣布,任命孙武担任该集团执行副总裁暨高档酒店事业部CEO,向该集团CEO张敏汇报工作,负责华住旗下美爵、禧玥、漫心、诺富特、美居等品牌的战略和经营。

从孙武的履历看,被华住任命负责高档酒店品牌并不意外。据了解,加入华住前,孙武曾担任香港中旅酒店(集团)总经理,创立“维景”品牌。港中旅酒店旗下共拥有维景国际大酒店、维景酒店、旅居酒店、旅居快捷酒店四大品牌,其中,“维景”品牌定位高端。

张敏曾在接受北京商报记者采访时表示,在华住高端品牌的建设上,除了华住自己的禧玥和漫心,也会参与到雅高集团的诺富特和美爵两个品牌的开发建设中,未来高档品牌将是华住下一步会进入的领域。

剑南春董事长乔天明被曝失联

北京商报讯(记者 刘一博 朱欣悦)有媒体报道,剑南春集团董事长、党委书记、总经理乔天明已失联多日,此外,乔天明在人社局的个人档案与2004年剑南春整体改制相关的资料都已经被调走。

据公开资料显示,乔天明出生于1949年,现年67岁,是四川省绵阳市人,曾任酒厂党办副主任、党委副书记、副厂长以及剑南春集团董事长、总经理等职。

据了解,2003年剑南春制定了国有产权改革方案。改制之后,由乔天明等高管组建的同盛投资有限公司持股69.54%,四川蓝剑公司持股8.61%,四川融信投资有限公司持股5.38%,剑南春集团工会代全体员工持股16.47%。值得注意的是,当时的一份工商登记资料显示,乔天明个人实际出资3280万元,实际持有同盛投资41%的股份。人民财经网曾在2013年报道,在资产审计中暴露出“剑南春可能涉及偷漏税及国有资产流失”等问题。北京商报记者拨打剑南春关公部电话一直无人接听,暂无法核实是否与乔失联一事有关。

故宫联姻益阳强化合作

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)昨日,故宫博物院与益阳市人民政府签署合作框架协议,根据协议内容,双方将在重大文博项目、历史文化名城申报、考古科研、文物展览、技术人员交流培训、对外宣传和文化产品研发等方面进行交流与合作。

据了解,故宫博物院将在民窑陶瓷研究、洞庭湖史前遗址考古、兔子山遗址出土简牍解读以及地方古建筑、古民居风貌特征等研究领域与益阳市展开深入交流,同时发挥双方文化资源优势,共同开发带有双方特色文化元素的文化产品。双方还将定期在两地轮流举办学术讨论会和交流会,互通信息和成果。

对于此次合作,故宫博物院院长单霁翔表示,近年来,故宫博物院的学术既立足于自身的藏品资源和学术特色,同时又不间断走出宫墙,在国内与国际的交流平台上与多方合作。此次与益阳市人民政府的合作旨在加强博物馆与城市之间的文化交流,以期对中国优秀传统文化的传播产生积极的推动作用。

去哪儿筹建航企谋破旧模式

挑动航空业大佬神经 同日即遭国航追杀

去哪儿网方面昨日向北京商报记者透露,将参与申请筹建航空公司,深圳是主要运营基地。业内人士指出,这是去哪儿网对于此前数家航企联合封杀的一次回应。然而国航随即出招,当日宣布暂停国航授权代理人通过去哪儿网销售机票,让去哪儿网与航企之间的关系越发微妙。

筹建航企同日即被追杀

去哪儿网筹建的航空公司由3家公司共同申请,另外2家企业为深圳本地公司。去哪儿网方面表示,新航空公司是一家“互联网+低成本”的航企,将主要运营国内及周边地区国际航线。“去哪儿网将运用技术助力航空公司扩大销售,消除区域库存。”

据了解,去哪儿网将以技术参股等投资形式参与航空公司的筹建,业务方面主要负责互联网直销部分。对于参与筹建航空公司的原因,去哪儿网方面指出,是基于对中国民航市场和深圳地区民航事业发展趋势的共同判断。

有观点认为,去哪儿网的这一举动或与前不久航企跨年追杀去哪儿网事件有紧密关系。去年最后一天,南航、海航、

首都等联手发难去哪儿网,此后包括中国国航、东方航空等多家航企连续跟进。因此此番事件也被大家看做是去哪儿网对于航企封杀的回击。

然而就在同一天,国航宣布从3月1日起暂停国航授权代理人通过去哪儿网销售机票。有分析认为,此前航企只是关闭了去哪儿网的官方旗舰店,对去哪儿网影响甚微,但国航此举意味着去哪儿网将彻底不能销售国航机票。劲旅网总裁魏长仁认为,如果说之前各航空公司关闭在去哪儿网的旗舰店是一种施压姿态,那么暂停代理人在去哪儿网上销售则是实质性封杀动作。另外,国内航空公司向来联动行事,若其他航企跟进,则去哪儿网或面临无票可卖的窘境。而且最新消息显示,去哪儿网目前并未与各家“断交”航企恢复合作。

谋求模式更新

事实上,去哪儿网成立航空公司并非简单针对航企的防御反击之举。有分析认为,去哪儿网需要摆脱比价搜索模式在发展中面临的瓶颈。在中小票代不断遭遇航企洗牌的背景下,机票代理利润空间小、票代数量不断缩水,曾经取

得不错成绩的机票比价搜索模式发展遇挫。同时,对携程而言,机票收入也在下降。因此去哪儿网转变在航空领域的发展模式成为必行之举。“企业需要从依靠票代赚钱转变为依靠航空公司赚钱。”魏长仁如是说。

去哪儿网原本就在航空领域具备一定优势,便于它进行以后的航空公司运营管理。近几年去哪儿网已经向多家中小航空公司提供情报、精准营销系统及收益管理系统,其中与青岛航空的合作取得了不错的成绩。对于去哪儿网与航空公司的共赢,去哪儿网创始人庄辰超曾表示,这是因为去哪儿网是通过信息匹配来赚钱的。同时,魏长仁指出,去哪儿网在流量和分销能力方面也具备优势。

同时,民航市场的发展前景亦为去哪儿网参与筹建航空公司做了背书。去哪儿网也表示,参与申请筹建航空公司是基于对中国民航市场及深圳地区民航事业发展趋势的共同判断。有数据显示,目前国内四大航空公司垄断了80%-90%的市场份额,但在支线和经济型航空公司方面,发展空间仍然很大。同时,春秋集团的成功是业内的典范,魏长仁指出,

春秋将旅行社的优势和经济型航空结合,在业内取得成功。据悉,目前春秋航空80%的机票为直销。

背后是携程系资源端布局

然而已经归于携程系的去哪儿网要成立航空公司,并非单凭一家之力就能够完成。魏长仁认为,去哪儿网成立航空公司的背后,实际上是携程集团的整体布局。“携程、去哪儿网合并后已经形成了更大的旅游集团,在分销领域已经足够强大,它们需要在全产业链进行布局,资源端布局就显得十分重要。”

如今,万达-同程、海航-凯撒-途牛、携程-众信等旅游集团已经形成,分析认为,海航旗下有数家航空公司,旗下旅行社凯撒旅游与新近投资的途牛都将会利用这一资源。而万达也在去年夏季表示不排除布局航空领域,同时,去年12月,同程也表示将先从虚拟航空入手,未来成立航空公司。只有携程系还未有明确布局。因此分析认为,去哪儿网成立航空公司之后将弥补携程在航空公司层面的不足,对以后的大交通布局、度假领域的发展等形成支持。

北京商报记者 陈杰 白帆

旅游部门和法院将联手疏导旅游纠纷

北京商报讯(记者 陈杰 张致宁)最高人民法院日前与国家旅游局联合下发通知,通知要求建立人民法院与旅游主管部门解决旅游纠纷的双向交流机制,同时人民法院还要与旅游主管部门建立旅游纠纷案例定期通报等制度。

通知指出,要有针对性地加强旅游景区等游客相对集中区域派出法庭建设和巡回审判工作。并根据各地的实际情况对司法和审判力量进行合理配置。此外,通知还要求各地旅游主管部门要根据旅游投诉监测情况,掌握本地旅游纠纷发生集中的旅行社、景区、旅游集

散中心等情况,协助人民法院做好派出法庭或巡回审判点的选址工作。对于旅游投诉一方面要依法及时做出行政调解,对调解不成的,要引导当事人向人民法院起诉,形成“诉调对接”。

实际上,三亚市于2002年5月就已经设立了“旅游巡回法庭”,2011年旅游巡回法庭正式升级为建制性的旅游审判庭,旅游审判庭下设三个旅游巡回法庭并配备两台旅游巡回审判车。国家旅游局局长李金早在今年2月在三亚举行的全国旅游市场秩序整治工作现场交流会上对三亚的治旅工作给予了肯定。

大马对华实行电子签证和免签政策

北京商报讯(记者 陈杰 实习记者 左靖远)昨日,马来西亚电子签证启动仪式暨新闻发布会在京举行。马来西亚旅游文化部长拿督斯里默罕默德·纳兹里·阿卜杜尔·阿及兹在会上宣布,马来西亚对中国内地公民同时推出电子签证与免签政策。

据介绍,两种措施仅限游客赴马旅游申请单次入境。其中,办理电子签证E-VISA的游客可从马来西亚政府公报的所有入境点入境,停留时间不得超过30天,手续费为25美元;而专门针对中国内地游客赴马旅游推出的免签政策为

ENTRI(电子旅游注册信息),该政策规定停留天数不得超过15天,并不可延期,入境点为吉隆坡、檳城、新山、兰卡威、哥打那那巴鲁、古晋6个国际机场,手续费为20美元。

另外,马来西亚的电子签证系统将分三个阶段推行,首阶段只供居住在中国内地的游客申请;紧随其后的第二阶段,开放予居住在中国内地之外的中国公民;最终实现向印度、缅甸、尼泊尔和斯里兰卡等其他一些国家的扩展。马来西亚方面表示,通过电子签证的实行,期望能实现每年接待200万中国游客的目标。



2015年度(第十一届)北京十大商业品牌评选 获奖公告

2015年度北京十大商业品牌金奖

- ★ 北京稻香村
- ★ 北京市百货大楼
- ★ 菜百首饰
- ★ 超市发
- ★ 翠微股份
- ★ 京东
- ★ 居然之家
- ★ 眉州东坡
- ★ 全聚德
- ★ 同仁堂
- ★ 呷哺呷哺
- ★ 新发地市场
- ★ 燕莎奥特莱斯购物中心
- ★ 吴裕泰
- ★ 张一元

2015年度北京十大商业品牌

- ★ 北京SKP
- ★ 北京赛特奥莱
- ★ 金源新燕莎MALL
- ★ 便宜坊
- ★ 庆丰包子铺
- ★ 首创奥特莱斯
- ★ 味多美
- ★ 物美
- ★ 西单大悦城
- ★ 西单商场

2015年度北京十大外埠和跨国商业品牌

- ★ 7-eleven
- ★ 红星美凯龙
- ★ 家乐福
- ★ 肯德基
- ★ 亚马逊中国
- ★ 顺丰速运
- ★ 苏宁云商
- ★ 唯品会
- ★ 星巴克
- ★ 永辉超市

2015年度北京商业创新品牌

- | | | | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ★ 营销创新品牌: | ★ 管理创新品牌: | ★ 文化创新品牌: | ★ 服务创新品牌: | ★ 区域创新品牌: | ★ 环保创新品牌: |
| 1919酒类直供 | 爱琴海购物中心 | 华润凤凰汇 | e袋洗 | 北京荟聚购物中心 | 北京绿地缤纷城 |
| 城外诚 | 北京建材经贸大厦 | 家和家美 | 金宝汇 | 京通罗斯福 | 东方新天地 |
| 航诚商业 | 汉光百货 | 来福士 | 蓝景丽家 | 酷车小镇 | 大润发 |
| 蜜芽 | 华润五彩城 | 南新仓 | 每克拉美 | 龙湖·长楹天街 | 集美家居 |
| 御食园 | 万家灯火 | 洋码头 | 首汽租车 | 天津大悦城 | 世茂广场·工三 |

(以上名单均按首字拼音排序)

主办机构 北京市商业联合会/北京日报报业集团
 承办机构 北京商报社
 支持机构 北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
 北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
 北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持 北商研究院
 特别支持机构 中国商业联合会/中国经济报刊协会
 协办机构 北京品牌协会/北京市产业经济研究中心/北京网络媒体协会/北京商业经济学会
 媒体支持 央视财经频道/北京日报/北京人民广播电台/BTV5/北京晚报
 北京晨报/北京青年报/首都建设报/北京娱乐信报



北京商报官方微信 北京十大商业品牌评选
 官方网站: http://biztop10.bjbusiness.com.cn