



品牌是北京消费地图

对于一个孩童,十岁仅仅是懵懂的年龄;对于一个百年老号,十年仅仅是弹指一挥间。对于一项致力于推动北京商业发展、本土品牌塑造的大型公益评选而言,十年,则是一个值得铭记的数字。

在过去的十年中,首都规模最大、影响力最深远的“北京十大商业品牌评选”,塑造了一批又一批北京商业的金字招牌。

在评选走过的十年中,有数不清的企业,从商业企业升级成了商业品牌;从单兵作战进化成全国连锁;从百万销售进入亿元军团。与之相对应的是,北京这十年,社会消费品零售额也从千亿规模晋升到了万亿大关。

在评选走过的这十年中,北京商业也有了翻天覆地的变化。北京商业业态一轮又一轮更迭,一度辉煌的手机卖场,让位给了迅速崛起的电商;一度支撑零售业格局的小商品市场,则因不符合城市发展定位纷纷迁出北京,也退出了评选。业态和品牌你方唱罢我登场的态势,凸显

了北京商业迅猛的发展态势,也打磨商业企业的决心,考验他们的能力。

作为北京商业品牌的观察者,始终与北京商业发展如影随形的“北京十大商业品牌评选”,通过十年时间也完成了一次蜕变,自身也变成了一个“品牌”。这项评选已经成为每年北京商业工作报告有关品牌建设的必选题。

能够入围“北京十大商业品牌”百强榜单的企业,都经历了一次火眼金睛的遴选。

毫不夸张地说,消费者循着这张百强地图,他的衣食住行、吃喝玩乐,就上升到了品质消费层面。在这张地图中,没有尔虞我诈、偷梁换柱,只有诚信经营、顾客为天。

然而,对于进入“十三五”的北京商业,以及进入新十年的“北京十大商业品牌评选”而言,现在做到的还远远不够。

尽管北京商业连续保持全国城市消费首位,但北京品牌能在细分领域争夺全国第一的并不多。同时,北京作为全球最著名的都市之

一,世界范围内的影响力毋庸置疑。不过,北京商业的服务水准距离世界一流还有明显差距。

努力的空间越大意味着成长的机遇越多。可以预见的是,目前,北京市将推动生活性服务业的发展,当成了城市发展的重要目标。想必,在“十三五”,北京商业服务也将从量变进化到质变。

这种变化已有端倪,在市场化的推动下,根植服务业的O2O在北京的商业土壤中,成长速度惊人。在市场和政策的双重作用下,北京商业的服务水平正大踏步向前。

今年,北京商业站在了全新的起点之上,消费者的口味在变化,商业企业面临的考验在升级,未来实现大突破更加不易。

与北京商业相伴而行的“北京十大商业品牌评选”,身上的担子也会更重。商业企业的遴选范围将更全面,评价体系将更科学。

历史存在的意义除了警示未来,也是要留给后人打破,创造新的辉煌。



人生就是一段旅程,商报始终相随

全年优惠订阅价

180元

3种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅

3. 扫码订阅 直接下单



新经济·新生活

六大平台为读者和客户全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评选平台 | 促销平台

■ 国内刊号: CN11-0104 ■ 地址: 北京市朝阳区科华里四街21号北京商报大厦
■ 国内发行代号: 1-110 ■ 电话: 400-630-1663 010-94277000
■ 国外发行代号: D4003 ■ 网址: www.bbtnews.com.cn