

北京市商务委主任闫立刚

## 共同讲好北京商业的品牌故事

北京市商务委主任闫立刚出席了2016北京商业品牌大会,并将这次大会称为北京商业服务业的大团圆、大聚会。在闫立刚的讲话中,“品牌”一词出现了20多次,从品牌塑造、品牌价值、品牌本质、品牌竞争、品牌培养等多个维度阐述了自己的理解,也凸显了北京商业主管部门对于商业企业品牌建设的重视。



“

今天北京商业服务业一次大团圆、一次大聚会、一次我们自己的盛宴。第十一届北京十大商业品牌既有商业服务业战线的常青树、老字号,也有创新品牌。

品牌的创造需要企业长期努力,不是一时一日之功,更不是昙花一现。北京商业服务业在评定老字号企业的时候,有一个基本的条件,这家企业要在1956年以前创建,要有60年的历史才有资格入围老字号。品牌是企业文化、企业精神的凝聚,每个品牌背后都有自己的文化,有自己的精神。

品牌更是老百姓的口碑。春节期间,品牌餐饮的年夜饭基本上都被定满;正月十五,老百姓喜爱的元宵、汤圆品牌都要排队购买。对于互联网创新品牌来说,也是如此。一些科技新品在发售的时候,一开门就有数百“粉丝”冲进去抢购。

商业服务业的本质是什么?根本是什么?是民生!能称得上是品牌的企业,应该是得到消费者认可的、有口碑的企业。归根结底,是消费者把企业树立成“驰名商标”,树立成“知名品牌”。希望北京商业领域涌现出更多的创新品牌,也希望这些品牌能够成为常青树甚至百年老字号。

品牌是企业的无形资产,是企业最宝贵的价值。有数据显示,根据第三方评测机构预估,中粮集团(古船)面粉的品牌价值是86.2亿元人民币,全聚德的品牌价值是122亿元人民币,王府井百货的品牌价值是200亿元人民币,同仁堂的品牌、商标价值是390亿元人民币。互联网经济出现以后,特别在商业服务业领域,比如京东、阿里、亚马逊等等,他们的品牌价值会更高。品牌也是行业的标杆,是商业服务业标准规范服务的践行者、引领者甚至创造者,全行业的企业应该向品牌企业看齐。

2015年北京市实现市场消费总额1.86万亿元,增长8.7%,其中,社会消费品零售额10338亿元,增长7.3%;服务消费8308亿元,增长10.5%。北京是一个巨大的市场,消费潜力无限,商机无限,但是竞争也非常激烈。大浪淘沙、优胜劣汰最终留下的是什么?沉淀的是什么?是品牌!

今年初的北京商务工作会议确定了“十三五”发展目标,明确了今年商业服务业重点工作任务。“十三五”末,即2020年,北京市场消费总额将

达到2.7万亿元人民币,年均增长8%左右,社会消费品零售额年均增长6.5%,服务性消费年均增长9.5%。这就是我们商业服务业未来五年的发展目标。

今年商务部门将围绕着调结构、转方式、补短板、惠民生,进一步促进商业服务业非首都功能疏解,进一步深入落实北京市生活性服务业品质提升行动计划和北京市服务业扩大开放综合试点的实施方案。另外,很重要的一点,是要进一步促进和培育品牌企业的发展。在疏解非首都功能,提高生活性服务业品质的行动中,要大力提倡促进品牌建设。疏解不是目的,疏解是为了更好的落实首都城市战略定位,落实首都的功能。就像习近平总书记视察北京所讲的,“最终是要提高生活性服务业品质”。提高生活性服务业的标准是什么?市政府出台了行动计划,明确提出要实现生活服务业规范化、连锁化、便利化、品牌化和特色化。这就体现了品牌的地位和作用。

在适应商业服务业发展的新常态特别是促进供给侧结构性改革的

过程中,也要大力地促进和发展品牌企业。北京未来在这样一个万亿元社零额的高水平基础上继续保持中高速的发展,将成为一个新常态。北京的商业服务业不仅要大城市当中规模第一,并且老百姓的口碑也要第一,这需要企业改革商品供给渠道,转变商业服务业发展方式,丰富商品结构,其中很重要的是促进绿色节能减排商品的发展。

今年北京市将继续扩大节能产品的目录,拓宽供给的渠道,通过内外结合,特别是经过品牌企业的拓展,使供给的渠道更加丰富。同时,也要将商品和服务融合、线上线下融合、“互联网+”与各方面的融合。融合当中很重要的就是品牌融合,融合过程当中要培育品牌。服务业扩大开放综合试点过程中,我们要利用国家给北京的这样一个先行先试优势,更多地引进世界上知名商业企业的商品和服务,丰富和提高北京市场的服务水平。

希望政府、媒体、消费者特别是在座企业家们共同努力唱好品牌的这首歌,讲好品牌的故事,使北京的商业品牌创新发展在竞争力上能够有进一步的提升,为构建和谐宜居之都做出我们的贡献。

- 品牌是企业文化、企业精神的凝聚,更是老百姓的口碑。
- 商业服务业的本质是民生。
- 大浪淘沙、优胜劣汰最终留下的是什么?沉淀的是什么?是品牌!

“十三五”末,即2020年,北京市场消费总额将达到**2.7万亿元**,年均增长**8%左右**,社会消费品零售额年均增长**6.5%**,服务性消费年均增长**9.5%**。

”