



# 他们眼中的商业趋势

## 融合

## 共享

## 创新

“融合就是新的市场环境下如何与新增的企业、业态共同去分享市场”

——燕莎奥特莱斯购物中心总经理 杨启龙

“融合就是与合作伙伴实现互利共赢”

——居然之家董事长兼总裁 汪林朋

“单个企业单打独斗很难在市场上生存”

——华天饮食集团常务副总经理 贾飞跃

“我们要+互联网，让互联网推动实体店的发展”

——味多美董事长 黄利

“融合就是构建线上线下一条链的生态体系”

——凯德商用华北区总经理 陈子威

“希望能在线上线下融合上做得更多”

——大润发华北区总经理 杨伟

“当下融合最主要的是线上线下的融合”

——红星美凯龙副总裁 王伟

“如果能够发挥共享精神，传统企业的转型会做得更好”

——汉光百货总经理 浦嘉嘉

“共享和平台已经成为势不可挡的趋势和潮流”

——天津大悦城总经理 吴铮

“发展我们的资源也需要大家去分享”

——物美董事长 蒙进暹

“共享对企业家而言是要追求的比较高的层次，是企业家应该达到的境界”

——家和家美总裁 田耘

“基于数据共享，我们通过大数据的手段重新描绘了我们的消费者地图”

——华润五彩城总经理 曾灿霞

“在共享融合过程中，创造自己独特的经营模式”

——大兴绿地缤纷城总经理 蓝海

“创新是企业发展的原动力”

——柒-拾壹(北京)有限公司副总经理 刘巍

“创新就是不断地否定自己”

——莱百首饰总经理 王春利

“创新的本质是打破自己原有的东西”

——超市发总裁 李燕川

“在创新方面我们希望继续发展首创奥特莱斯与旅游地产相结合的特点”

——首创钜大有限公司副总裁 陆屹

“我们是处于不断地企业创新过程中”

——北京苏宁总经理 卞农

“行业的突破和发展需要创新的想法”

——金宝汇购物中心总经理 王恒达

“作为零售行业的传统产业，其实更需要创新”

——北京SKP董事长 张力争

“创新是这两年企业发展的风向标”

——世茂广场·工三总经理 王文芳

“创新是企业永远不变的主题”

——首汽租车COO 魏东

