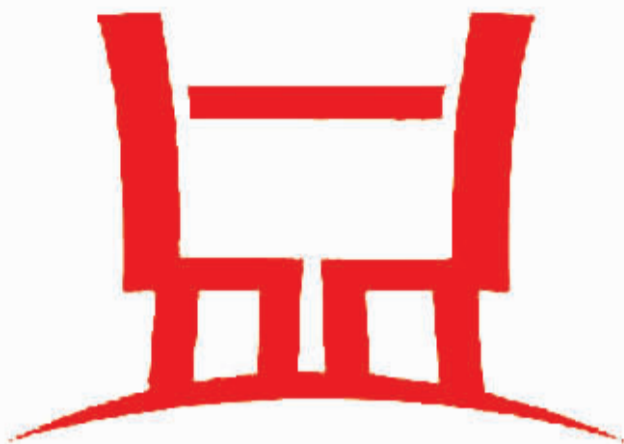


2015年度北京十大商业品牌金奖



一年一度的品牌大会，既是一次北京商业精英的聚会，也是一场北京商业界的荣誉盛典。“北京十大商业品牌评选”在去年此刻，完成了第一个十年的进化与蜕变；今年，评选活动开启了新十年的征程。十年来，变化的是北京商业模式和商业业态不断创新，消费规模进入万亿时代；而不变的是商业企业持之以恒塑造品牌的决心。

自2014年习近平总书记到河南考察时提出“中国产品向中国品牌转变”的重要指示以来，中国的品牌建设就备受关注。商业品牌，作为品牌大军中最具民族特色、本土特色的组成部分，更是不可或缺。

按照评选章程，连续三年荣膺北京十大商业品牌，第四年如果再次当选，则晋级为北京十大商业品牌金奖。每一个金奖，都是实打实的“千足金”，都是一张能够代表北京的商业名片。这些获奖企业，用实际行动证明，他们是如此地珍视品牌，也在不断升级自己的品牌，是当之无愧的北京商业榜样。

颁奖词

一直在线下稳扎稳打，却在2015年成为老字号里的O2O先锋，开启线上线下互动；同时，借助互联网，让港澳台同胞吃上地道京味点心。



北京稻香村常务副总经理 池向东

北京稻香村



品牌档案

创立时间：1895年

企业简介：北京稻香村开创京城南味食品派系，专注美食制作，崇尚健康理念，生产糕点、肉食等食品共600多个品种，拥有170余家连锁店，并建成了全国传统食品行业内最大规模的生产基地，“三禾”是它最明显的标志。