

2015年度北京十大商业品牌金奖

颁奖词

购物中心化变革，勇做自营先锋，架构战略双重巨变，抗压行进。虽破茧不易，但“中国第一店”使命感让它步履不停。



北京市百货大楼总经理 田怀亮

颁奖词

借O2O到家业务，它进行二次创业，并向金融、智能等领域延伸。带着最大自营B2C电商的头衔，又赴农村市场开疆拓土。



京东高级副总裁 李曦

北京市百货大楼



品牌档案

创立时间:1955年

企业简介:北京市百货大楼是新中国成立后北京建造的第一座大型百货零售商店,作为“新中国第一店”,它一直在与时俱进。2013年北京市百货大楼开始向现代化购物中心靠拢,它的谋新求变推动了王府井大街的升级。

京东



品牌档案

创立时间:2004年

企业简介:京东是国内规模最大的自营B2C电商企业,在全国大都市市场站稳脚跟后,它又开始向农村市场进军,目前其自营物流配送网络已覆盖全国大部分地区,2014年赴美上市后一度成为国内前三的互联网上市公司。