

# 2015年度北京十大商业品牌金奖

## 颁奖词

强化进口家居、升级顶层设计、拓展进口食品、并购元洲装饰,全国连锁已超120家,围绕“家”产业链将品牌做得风生水起。



居然之家副总裁 任成

## 颁奖词

传承中医药文化的同时,2015年它的健康产业内外开花。在国内,它率先布局京津冀;在国外,它的欧洲业务总部正式落户荷兰。



同仁堂副总经理 李斌

## 居然之家



### 品牌档案

创立时间:1999年

企业简介:居然之家以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具及饰品等一站式服务,从成立时经营面积不足3万平方米,发展成为连锁门店达125家、总经营面积超600万平方米、营业额近400亿元的大型连锁集团。

## 同仁堂



### 品牌档案

创立时间:1669年

企业简介:同仁堂是全国中药行业著名的老字号,业务涵盖现代制药业、零售商业和医疗服务。拥有零售终端和医疗网点1500余个,近20年将分店开遍英、美、加等20多个国家,海外累计咨询和诊疗患者超3000万人次。