

2015年度北京十大商业品牌金奖

颁奖词

这个风靡京城的吧台小火锅，创立16年后实现上市，资本引擎助推快速布局，2015年，它再增上百余家店面，遍及大江南北。



呷哺呷哺企业代表 张艳梅

颁奖词

它是京城百姓风雨同舟的菜篮子，2015年提出“楼宇+互联网”商业新模式，让疏解背景下的传统商业再次找到新路径。



新发地市场总经理 张月琳

呷哺呷哺



品牌档案

创立时间:1998年

企业简介:呷哺呷哺以新颖的吧台式就餐形式和传统火锅的完美结合,开创了时尚吧台小火锅的新业态,经过17年的努力,于全国8个省份、34个城市开出超500家直营店,2004年12月在香港上市后被誉为“连锁火锅第一股”。

新发地



品牌档案

创立时间:1988年

企业简介:新发地批发市场是全国交易规模最大的农产品批发市场,秉承“让客户发财,求市场发展”的宗旨,承担了首都90%以上的农产品供应,在京津冀协同发展背景下,它也着手“内升外扩”,启动产业升级。