

# 2015年度北京十大商业品牌金奖

## 颁奖词

它将奥特莱斯引入中国，通过持续创新带动行业变革。2015年，它立足京津，持续优化品牌和商品结构，蝉联行业销售冠军。

## 颁奖词

2015年它在店内打造获奖花茶矩阵，让消费者买茶更简单明了；作为老字号代表，它积极拥抱互联网，提供定制化茶叶爆款。



燕莎奥特莱斯购物中心副总经理 周琳萍



张一元副总经理 刘家博

## 燕莎奥特莱斯购物中心



### 品牌档案

创立时间:2002年

企业简介:燕莎奥特莱斯购物中心是中国奥特莱斯业态的创始者,2013年在天津开设首家分号,拉开连锁化序幕,其坚持“名牌+实惠、轻松+便捷、品类+规模”的经营理念,在行业内保持着优异的经营业绩。

## 张一元



### 品牌档案

创立时间:1990年

企业简介:张一元是北京著名的老字号企业,以“汤清、味浓,入口芳香,回味无穷”的茉莉花茶为代表,经营茶叶花色品种逾300种,拥有连锁经营店百余家,“诚信为本”是张一元坚持的企业精神。