

2015年度北京十大商业品牌

颁奖词

80亿元销售成为中国百货之王。2015年开拓国际化经营视野,从名称到形象全面焕新,走出中国高端商场的特色之路。



北京SKP副总经理 李瑶

颁奖词

技术创新实现多业态布局,2015年持续跨界并购,从传统超市变身全渠道零售商,这个北京本土龙头加速向国际品牌进发。



物美董事长 蒙进涛

北京SKP



品牌档案

创立时间:2007年

企业简介:北京SKP已成为北京时尚生活方式的“目的地”,也正在成为世界新的行业地标。为改善商品的差异化,它在全球采购超过200个新锐设计师品牌产品,为优秀的设计师开发出最重要的中国市场。

物美



品牌档案

创立时间:1994年

企业简介:物美秉承“发展现代零售产业,提升大众生活品质”的经营理念,经过20余年的发展,已成为北京及华北地区规模最大的连锁零售企业,拥有大卖场、便利店、百货商场、会员店等多种业态。